



Württembergische

Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e.V.



# Öffentlichkeitsarbeit

## Qualifikationsreihe 2018

### Kommunale/r Presse- und Medienreferent/in

Vorsprung durch Wissen

## Öffentlichkeitsarbeit

### **Qualifikationsreihe 2018 "Kommunale/r Presse- und Medienreferent/in"**

Die Württ. VWA bietet eine Qualifikationsreihe für Kommunale Pressereferent/innen an. Ansprechen wollen wir Mitarbeiter/innen ohne journalistische Ausbildung, deren Tätigkeit die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Städten und Gemeinden umfasst. Die Teilnehmer/innen der Qualifikationsreihe besuchen innerhalb von zwei Kalenderjahren die im Folgenden aufgeführten Seminare an der Württ. VWA in Stuttgart.

Die Teilnehmer/innen erwerben dadurch ein Zertifikat der Württ. VWA über die Qualifikation zum/zur "Kommunale/r Presse- und Medienreferent/in".

#### **Bausteine der Qualifikationsreihe:**

**Kommunikationstraining für Pressesprecher/innen** (2018-42000S)

**Pressearbeit wirksam gestalten** (2018-42030S)

oder alternativ

**Die Pressestelle - Aufgaben, Regeln, Kompetenzen** (2018-42050S)

**Pressearbeit in Krisensituationen** (2018-42060S)

**Texten fürs WEB** (2018-42070S)

oder alternativ

**Die große Kunst der kurzen Texte** (2018-42075S)

**Amtsblatt oder Bürgerzeitung?** (2018-42100S)

oder alternativ

**Recht 2.0** (2018-42085S)

oder alternativ

**Social Media Marketing** (2018-42080S)

**Die Pressemitteilung - Schreibwerkstatt** (2018-42120S)

---

**Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne!**

**Lisa Zwick**

**Tel.: 0711 21041-35**

**ZwickL@w-vwa.de**

**Markus Schüch**

**Tel.: 0711 21041-45**

**SchuechM@w-vwa.de**

## Öffentlichkeitsarbeit

### Kommunikationstraining für Pressesprecher/innen der öffentlichen Verwaltung

- Grundlagen der Kommunikation, Gesprächsführung und -steuerung
- Argumentation, Moderation, Meinungsbildung, Umgang mit Konflikten
- Verwaltungsdeutsch vs. Journalistendeutsch
- Empfehlungen für den Umgang mit Kamera und Mikrofon, Beispiele, Übungen und Rollenspiele

Dozent(en) Prof. Jörg Jacobi, Dozent und Journalist, Stuttgart

Seminar-Nr	Termin	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2018-42000S	20.11.2018	Stuttgart	204,00 €		Württ. VWA

### Pressearbeit wirksam gestalten

#### - Kommunale Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

- Grundlagen kommunaler Pressearbeit
- Zusammenarbeit mit Journalisten
- Strategische und operative PR: Zielgruppen, Ziele, Kommunikationsinhalte
- Klassische Instrumente und Neue Medien
- Journalistische Texte: Nachricht, Bericht, Interview

Dozent(en) Prof. Jörg Jacobi, Dozent und Journalist, Stuttgart

Seminar-Nr	Termin	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2018-42030S	06.03.2018	Stuttgart	204,00 €		Württ. VWA

### oder alternativ

### Die Pressestelle - Aufgaben und Organisation

#### - Regeln und Kompetenzen (für Fortgeschrittene)

- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Verteiler & Kontaktpflege
- Anfragen, Statements, Interviews
- Pressetermine
- Pressetexte

Dozent(en) Robert Schwarz, Journalist und Pressesprecher, Friedrichshafen

Seminar-Nr	Termin	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2018-42050S	09.10.2018	Stuttgart	204,00 €		Württ. VWA

\* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

## Öffentlichkeitsarbeit

### Pressearbeit in Krisensituationen

- Die Krise: Herausforderungen für jede Presseabteilung; Krisentypologie, Krisenabläufe
- Medienerwartung / Interne und externe Kommunikation
- Wie bereiten Sie sich auf Krisen vor? Wie agieren Sie während und nach einer Krise?
- Wie organisiere ich eine Pressekonferenz? Was ist bei Planung und Abwicklung zu beachten?
- Beispiele, Übungen, Erfahrungsaustausch

Dozent(en) Prof. Jörg Jacobi, Dozent und Journalist, Stuttgart

Seminar-Nr	Termin	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2018-42060S	06.02.2018	Stuttgart	204,00 €		Württ. VWA

### Texten fürs WEB: Botschaften zielgruppengerecht auf den Punkt gebracht

- Texte im Internet und Social Web folgen speziellen Regeln
- Sinnvolle Texte und zweckmäßige Navigation/Links
- Aufbau, Struktur und Inhalte von Texten und Teaser
- Übungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch

Dozent(en) Robert Schwarz, Journalist und Pressesprecher, Friedrichshafen

Seminar-Nr	Termin	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2018-42070S	11.04.2018	Stuttgart	204,00 €		Württ. VWA

### oder alternativ

#### Die große Kunst der kurzen Texte

##### - Schreiben für Facebook, Twitter und Co.

- Themenauswahl: Was interessiert die Nutzer überhaupt?
- Wie man Inhalte auf den Punkt bringt
- Wie man schnell einen guten Social-Media-Text schreibt
- Überschriften und Teaser, die wirken
- Sprache, die beim User ankommt

Dozent(en) Steffen Sommer, Journalist, Karlsruhe

Seminar-Nr	Termin	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2018-42075S	18.09.2018	Stuttgart	204,00 €		Württ. VWA

\* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

## Öffentlichkeitsarbeit

### **Social Media Marketing - Neue Wege der Kommunikation - Praxisworkshop**

- Grundlagen SOCIAL Media; rechtliche Aspekte und Vorteile für die öffentliche Verwaltung
- SOCIAL Media Strategie: Ziele der Kommunikation, Kommunikationsstrategien, Online-Reputation
- Das SOCIAL Media - Prisma, Integration der Kommunikationskanäle, SOCIAL plugins, Homepage etc.
- Plattformen und Werkzeuge: Facebook, Twitter, Youtube, Flickr

Dozent(en) Elke Schellinger, Social Media Beraterin, Stockach

Seminar-Nr	Termin	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2018-42080S	21.06.2018	Stuttgart	204,00 €		Württ. VWA

### **oder alternativ**

### **Recht 2.0 - Social Media Anwendungen rechtssicher nutzen - Praxiswissen**

- Rechtliche Grundlagen im Web
- Datenschutz und Bildrechte
- Aktuelle Rechtsprechung

Dozent(en) Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt, Stuttgart

Seminar-Nr	Termin	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2018-42085S	21.03.2018	Stuttgart	210,00 €		Württ. VWA

### **oder alternativ**

### **Amtsblatt oder Bürgerzeitung? Vertrauen schaffen durch gezielte Information**

- Der Unterschied macht's: Amtliches und mehr oder Zeitung?
- Was ist bei den verschiedenen Formen zu beachten?
- Welche Themen interessieren, Bilder zeigen Wirkung
- Schreiben für den Bürger, Redaktionsstatuten machen Sinn
- Zusammenarbeit mit Zulieferern / Checkliste, Erscheinungsweise, Form, Umfang
- Verlag, Anzeigen, Druck, Verteilung - Diskussion

Dozent(en) Hanna von Prosch, PR-Beratung und freie Journalistin, Schwäbisch Gmünd

Seminar-Nr	Termin	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2018-42100S	05.03.2018	Stuttgart	210,00 €		Württ. VWA

\* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

## Die Pressemitteilung

### - Schreibwerkstatt

- Wie schreibe ich eine Pressemitteilung "richtig"?
- Einblick in die Arbeit des Journalisten: Was will, was muss er hören/lesen?
- Der Umgang mit den Medien - was ist zu beachten?
- Regeln, Form, Inhalte von Pressemitteilungen
- Hinweise, Tipps, Diskussion und Erfahrungsaustausch

Dozent(en) Prof. Jörg Jacobi, Dozent und Journalist, Stuttgart

Seminar-Nr	Termin	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2018-42120S	24.04.2018	Stuttgart	204,00 €		Württ. VWA

\* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension



Mitglied im Bundesverband  
Deutscher Verwaltungs- und  
Wirtschafts-Akademien e.V.