



BERUFSBEGLEITENDES STUDIUM

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

MBA IN MANAGEMENT

Strategisch und verantwortungsvoll führen



Alle Infos auch unter [w-vwa.de/studium/mba](https://www.vwa.de/studium/mba)



QUICK FACTS

**JETZT
ANMELDEN**



ABSCHLUSS

Master of Business Administration in Management (MBA)

verliehen von der Hochschule Pforzheim
International und national akkreditiert



STUDIENORT

VWA-Bildungshaus, Wolframstr. 32,
70191 Stuttgart (Europaviertel)



STUDIENBEGINN UND STUDIENDAUER

jeweils im September
4 Semester berufsbegleitend (90 ECTS)



STUDIENZEITEN

freitags 15:00 - 21:00 Uhr
samstags 08:30 - 16:30 Uhr

- › ca. 14-tägig während des Semesters
- › eine Blockwoche pro Studienjahr
- › vorlesungsfreie Zeit im Sommer



BEWERBUNGSFRIST

15. Juni
(bei freien Plätzen können auch spätere Bewerbungen
berücksichtigt werden)



ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- › Guter erster Hochschulabschluss in Wirtschafts-
wissenschaften oder in einem Studiengang mit
wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt
- › Mindestens 12 Monate Berufspraxis nach Abschluss
des Erststudiums

Eine Zulassung für Absolventen anderer
Studiengänge ist ebenfalls möglich.
Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

ZULASSUNG BEI ERSTABSCHLUSS <210 ECTS

Sie haben die Möglichkeit, fehlende ECTS aus einem
Erststudium durch berufliche Qualifikation und ein
Zusatzmodul nachzuholen.

ZULASSUNGSVERFAHREN

Schriftliche Bewerbung und Auswahlgespräch



STUDIENGEBÜHREN

SEMESTERGEBÜHR	3.480,00 EUR (oder 540,00 EUR monatlich)
EINSCHREIBEGEBÜHR	675,00 EUR
ZUSATZMODUL	350,00 EUR (nur verpflichtend bei einem Bachelor-Abschluss mit weniger als 210 ECTS)

**Bei den Aufwendungen für das Masterstudium handelt
es sich um unbeschränkt abzugsfähige Werbungskosten,
da es als Zweitstudium und somit Fortbildung gilt.**

Die Studiengebühren beinhalten PDF-Vorlesungsbegleiter, Beiträge zum
Studierendenwerk sowie die Kosten für 5 Ü/F (Study Trip).



**FÖRDERMÖGLICHKEITEN?
HIER INFORMIEREN!**



SCHLÜSSELKOMPETENZEN FÜR VERANTWORTUNGSVOLLE FÜHRUNGSKRÄFTE

Sie verfügen bereits über einen ersten Hochschulabschluss und qualifizierte Berufspraxis? Sie wollen sich fachlich und persönlich weiterentwickeln? Sie möchten den Grundstein für eine erfolgreiche Karriere als verantwortungsvolle Führungskraft legen und sind auf der Suche nach einem praxisorientierten, berufsbegleitenden Studium an einer renommierten Hochschule?

Die generalistische und fächerübergreifende Ausrichtung vermittelt Ihnen wertvolle Kompetenzen für Ihre (zukünftigen) Führungsaufgaben und macht Sie fit für den Einsatz in den unterschiedlichsten Branchen und Bereichen. Studien zeigen, dass Absolventen von generalistischen MBA-Programmen einen deutlichen Gehaltszuwachs und bessere Karrierechancen verzeichnen.

In Präsenzveranstaltungen vermitteln Ihnen ausgewiesene Experten praxisrelevante Kenntnisse, die Sie direkt und unmittelbar für Ihren Arbeitsalltag anwenden können. Gleichzeitig entwickeln Sie durch den Austausch mit Kommiliton(inn)en und Dozent(inn)en neue Kompetenzen und erweitern Ihr Netzwerk.

Durch das Meistern der Herausforderung, Job, Studium und Privatleben erfolgreich zu verbinden, beweisen Sie Eigeninitiative, Durchhaltevermögen und Zielorientierung - allesamt gesuchte Eigenschaften in einer volatilen und unsicheren Arbeitswelt.

Bei etwa einem Drittel unserer MBA-Studierenden übernimmt der Arbeitgeber ganz oder anteilig die Studiengebühren. Da Sie nicht aus Ihrem Job aussteigen, bleiben Sie dem Unternehmen als Leistungsträger erhalten und können das erworbene Wissen unmittelbar in die Praxis umsetzen. Darüber hinaus bieten die Projektarbeit und die Masterthesis die Chance, konkrete Problemstellungen im eigenen Unternehmen aufzugreifen und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.

- ✓ Abschluss der Hochschule Pforzheim
- ✓ Internationale Top-Akkreditierung
- ✓ Study Trip ins Ausland
- ✓ Part-Time und praxisorientiert
- ✓ Zentral in Stuttgart studieren
- ✓ Individuelle Betreuung

TIPP:

Sprechen Sie mit Ihrem Arbeitgeber und erörtern Sie Möglichkeiten der individuellen Förderung.

Fragen Sie auch nach Bildungszeit.

Die Württ. VWA e.V. ist anerkannte Bildungseinrichtung nach § 10 Abs. 7 BzG BW.



WARUM DIESER MBA?

Nichts ist überzeugender als Absolvent(inn)en, die eine ehrliche Auskunft über ihren abgeschlossenen Studiengang an der HSPF in Kooperation mit der VWA geben.

Ergebnis der Absolvent(inn)enbefragung 2017 und 2018

Welche im Studium erworbenen Qualifikationen verwenden Sie häufig in Ihrem beruflichen Alltag?

» Durch meine Berufserfahrung kann ich die Themen besser aufgreifen und in die Praxis überführen.«

- 1 strategisch denken und handeln
- 2 sich selbst und seinen Arbeitsprozess effizient organisieren
- 3 sich auf veränderte Umstände einstellen
- 4 neue Ideen und Lösungen entwickeln
- 5 analytische Fähigkeiten

Hat sich Ihre berufliche Situation aufgrund des Studiums verändert?

» Vielen Dank für das tolle Programm an alle Beteiligten! Ich konnte schon jetzt beruflich tolle Chancen wahrnehmen und mich individuell nicht nur fachlich, sondern auch persönlich steigern! «



Ja

- > Neuer Job
- > Führungsposition
- > Beförderung



Nein

Wie hoch war der durchschnittliche Zeitaufwand pro Woche?



» Ein hochwertiger Studiengang für Berufstätige. Ich werde ihn definitiv weiterempfehlen. «

» Auch nach zwei Jahren bin ich immer noch voll und ganz zufrieden mit der Entscheidung für dieses Studium! «

Welche Aspekte des Studiums waren besonders positiv?

» Die Betreuung von Seiten der VWA lässt bis dato keine Wünsche offen - weiter so! «



Fachliche Qualität der Lehre



Kontakt zu Dozenten/Dozentinnen



Aktualität bezogen auf Praxis



Betreuung vor und während des Studiums

Würden Sie den Studiengang weiterempfehlen?



100% würden den Studiengang weiterempfehlen!

» Ich hatte hohe Erwartungen, was die Qualität der Vorlesungen angeht (resultierend aus dem guten Ruf der HS Pforzheim) und diese Erwartungen wurden sogar übertroffen. «

DOZENT(INN)EN UND METHODIK

DOZENT(INN)EN

Die Inhalte werden primär von Professorinnen und Professoren der **Business School der Hochschule Pforzheim** vermittelt. Dies stellt eine optimale inhaltliche und organisatorische Abstimmung sicher und garantiert Ihnen eine fächerübergreifende Verzahnung der verschiedenen Module. Der Blick über den Tellerrand hinaus spielt dabei ebenso eine große Rolle wie die direkte Umsetzbarkeit der Kenntnisse in die Praxis.

METHODIK

Das methodische Spektrum umfasst sowohl praxisorientierte als auch wissenschaftlich fundierte Vorlesungen mit integrierten Übungseinheiten und seminaristischem Diskussionscharakter, dazu Fallstudien, Planspiele, Hausarbeiten und Präsentationen. Abgeschlossen wird Ihr Masterstudium durch die individuell betreute Thesis.

STUDIENGANGLEITER



Professor Dr. rer. pol. Stefan Foschiani hat in enger Kooperation mit der VWA Stuttgart die Ausrichtung und die Inhalte des Masters of Business Administration in Management (MBA) entwickelt. In seinem Modul „Unternehmensführung und Strategisches Controlling“ profitieren Sie von seiner Erfahrung, die er u.a. als Leiter „Strategieprojekte und Multiprojektmanagement“ bei der Daimler AG gewinnen konnte. Neben seiner Lehrtätigkeit an der Hochschule Pforzheim ist Prof. Dr. Foschiani Mitveranstalter des Stuttgarter Strategieforums, einer der führenden Veranstaltungen zu aktuellen Strategiethemata und innovativem strategischem Denken.

DOZENTENVERZEICHNIS

Das aktuelle Dozent(inn)enverzeichnis finden Sie online unter:

➤ [www.w-vwa.de/studium/mba/
dozentenverzeichnis](http://www.w-vwa.de/studium/mba/dozentenverzeichnis)



SEMESTERÜBERSICHT



572 UE



90 ECTS

1. SEMESTER 22 ECTS	2. SEMESTER 19 ECTS	3. SEMESTER 24 ECTS	4. SEMESTER 25 ECTS
Teambuilding 20 UE 2 ECTS UPL	Finanzmanagement 32 UE 5 ECTS K	Leadership 24 UE 3 ECTS UPL	Sustainability und Corporate Social Responsibility 32 UE 5 ECTS K
Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten 12 UE 1 ECTS UPL		DE / EN	
Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS 32 UE 5 ECTS K	International Marketing 28 UE 4 ECTS K	Wahlpflichtbereich Internationales Management 64 UE 10 ECTS	Unternehmensführung und Strategisches Controlling 40 UE 5 ECTS R+M
	EN	> Interkulturelles Management > Internationales strategisches Management	
Aktuelle Fragen der VWL und Wirtschaftspolitik 28 UE 4 ECTS K	Projektmanagement 20 UE 2 ECTS UPL	DE / EN	Masterthesis 15 ECTS
Kostenrechnung und Controlling 32 UE 5 ECTS K	Change Management und Organizational Behavior 24 UE 3 ECTS R	Wahlpflichtbereich Innovatives Marketing 64 UE 10 ECTS	
	Betriebliches Konfliktmanagement 20 UE 2 ECTS UPL	> Digital Marketing > Innovative Markenführung	
Lean Production and Supply Chain Management 32 UE 5 ECTS K	Seminar zu „Aktuelle Fragen der VWL und Wirtschaftspolitik“ 16 UE 3 ECTS H+R	Study Trip: International Marketing 16 UE 3 ECTS H+R	
		EN	
Zusatzmodul: Aktuelle Fragen des Wirtschaftsrecht 36 UE 6 ECTS K		Projektarbeit 8 ECTS	
			DE / EN

1. SEMESTER

GRUNDLAGEN UND SOFT-SKILLS

TEAMBUILDING

Um erfolgreich führen zu können, lernen Sie alles Wissenswerte über Teamgestaltung, Teamrollen und Teampersönlichkeiten sowie Teamentwicklung. In Gruppenarbeiten wird das Gelernte gleich praktisch angewendet.



20 UE



2 ECTS



UPL

EINFÜHRUNG INS WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN

Als Grundlage für Ihre Masterthesis werden Ihnen hier wichtige Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Sie verstehen den grundsätzlichen Aufbau einer Forschungsarbeit und lernen, wissenschaftlich zu schreiben, fachspezifische Informationsquellen zu nutzen sowie wichtige Techniken des Informationsmanagements anzuwenden.



12 UE



1 ECTS



UPL

GRUNDLAGEN DER RECHNUNGSLEGUNG NACH IFRS

Hier vertiefen und festigen Sie Ihr Wissen in der Anwendung auf aktuelle Probleme der internationalen Rechnungslegung nach IFRS. Nach Abschluss des Moduls können Sie Sachverhalte einordnen und kritisch hinterfragen.



32 UE



5 ECTS



K

AKTUELLE FRAGEN DER VWL UND WIRTSCHAFTSPOLITIK

Anhand ausgewählter Berichte diskutieren Sie aktuelle gesamtwirtschaftliche und internationale Fragestellungen und erweitern, vertiefen und festigen dadurch bereits vorhandene volkswirtschaftliche Kenntnisse.



28 UE



4 ECTS



K

KOSTENRECHNUNG UND CONTROLLING

Der Fokus liegt auf der Interaktion von Controlling und Management. Sie gewinnen erste Einblicke in das strategische Controlling und festigen Ihre Kenntnisse im operativen Controlling anhand der Kosten- und Leistungsrechnung.



32 UE



5 ECTS



K

LEAN PRODUCTION UND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Durch die Vermittlung von neuesten Methoden, Prozessen und Instrumenten des Managements von Produktionssystemen sowie der Supply Chain sind Sie fähig, mit global agierenden Produzenten und Logistikern auf Augenhöhe zu diskutieren und deren „Sprache“ zu verstehen.



32 UE



5 ECTS



K

ZUSATZMODUL

Aktuelle Fragen des Wirtschaftsrechts

Verpflichtendes Modul bei einem Bachelorabschluss mit weniger als 210 ECTS.



36 UE



6 ECTS



K

2. SEMESTER

SCHLÜSSELKOMPETENZEN

FINANZMANAGEMENT

Aufbauend auf den klassischen Instrumenten der Investitionsrechnung und der betrieblichen Finanzwirtschaft werden Methoden zur Planung, Analyse und Kontrolle der Unternehmensfinanzen vermittelt und anhand eines Planspiels angewendet.



32 UE



5 ECTS



K

INTERNATIONAL MARKETING

In englischer Sprache lernen Sie die Besonderheiten des Marketings im interkulturellen Kontext kennen und die Komplexität verstehen. Durch praxisrelevante Anwendungsbeispiele gelingt Ihnen die Umsetzung in den betrieblichen Alltag.



28 UE



4 ECTS



K

PROJEKTMANAGEMENT

Dieses Modul befähigt Sie dazu, projektmanagementorientierte Aufgabenstellungen zu analysieren, Lösungswege abzuleiten und umzusetzen. Dadurch sind Sie in der Lage, Projektmanagement-Sachverhalte in den gesamten Unternehmenskontext einzuordnen, lernen aber auch die Potenziale und Grenzen des Projektmanagements für die Umsetzung von Strategien kennen.



20 UE



2 ECTS



UPL

CHANGE MANAGEMENT UND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

Sie vertiefen nicht nur Ihre Kenntnisse in Arbeitspsychologie, sondern verstehen auch unterschiedliche Managementansätze sowie deren Bedeutung für praktisches organisationales Handeln. Die aktuellen Konzepte, Methoden und Instrumente des Change Managements bilden die Basis, Veränderungsprozesse aktiv mitzugestalten.



24 UE



3 ECTS



R

BETRIEBLICHES KONFLIKTMANAGEMENT

Sie können die Entstehung, den Hintergrund und den Verlauf von Konflikten aus der Unternehmensperspektive wahrnehmen und lösungsfokussiert darauf reagieren, Strategien zur Konfliktbewältigung situativ einsetzen und durch ein effizientes Konfliktmanagement die Unternehmenskultur positiv beeinflussen.



20 UE



2 ECTS



UPL

SEMINAR ZU „AKTUELLE FRAGEN DER VWL UND WIRTSCHAFTSPOLITIK“

Sie setzen sich eigenständig mit einer komplexen volkswirtschaftlichen Fragestellung auseinander und präsentieren Ihre Ergebnisse.



16 UE



3 ECTS



H+R

3. SEMESTER

SPEZIALISIERUNG

LEADERSHIP

Basierend auf klassischen und modernen Führungstheorien entwickeln Sie Ihre eigenständige Position bezüglich Führungskompetenzen, Führungsprozessen und Führungsinstrumenten und können die Praxistauglichkeit von Führungskonzepten kritisch beurteilen.



24 UE



3 ECTS



UPL

WAHLPFLICHTBEREICH INTERNATIONALES MANAGEMENT

› Internationales strategisches Management

Sie erlangen vertiefte Kenntnisse in Bezug auf die grundlegenden Entscheidungen eines Unternehmens im Rahmen seiner Internationalisierungsstrategie (z. B. hinsichtlich der Markt- und Standortwahl, der Markteintrittsform, etc.) und kennen wichtige strategische Optionen multinationaler Unternehmen.



32 UE



5 ECTS



H+R

› Interkulturelles Management

Sie lernen, wie man konstruktiv mit den komplexen Bereichen Kultur und Kommunikation umgeht, indem Sie die Dynamik interkultureller Interaktion und Kooperation aus verschiedenen Perspektiven analysieren und die Bedeutung von kulturellen Unterschieden und Gemeinsamkeiten in Arbeitssituationen erforschen.



32 UE



5 ECTS



H+R

WAHLPFLICHTBEREICH INNOVATIVES MARKETING

› Digitales Marketing

Online-Marketing übernimmt zunehmend die führende Rolle im Marketing eines Unternehmens. In dieser Veranstaltung lernen Sie aufbauend auf allgemeinen Marketing-Vorkenntnissen die Planung und Umsetzung von Online-Marketingmaßnahmen. Außerdem gewinnen Sie Einblicke in die Bedeutung der neuen Medien und die wichtigsten Marktpartner.



32 UE



5 ECTS



K

› Innovative Markenführung

Sie entwickeln ein vertieftes Verständnis des Phänomens Marke und lernen die grundlegenden Techniken und Strategien eines innovativen Markenmanagements kennen. Dadurch sind Sie in der Lage, verschiedene Konzepte, Strategien und Instrumente der Markenführung zu identifizieren und anzuwenden.



32 UE



5 ECTS



H+R

STUDY TRIP: INTERNATIONAL MARKETING

Durch die Auslandsexkursion lernen Sie unter anderem, welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede in Bezug auf Marketingstrategien existieren und wie Differenzierung und Standardisierung als Prinzipien globalen Instrumentaleinsatzes funktionieren.



16 UE



3 ECTS



H+R

PROJEKTARBEIT

Sie analysieren komplexe Problemstellungen der Unternehmenspraxis systematisch und methodengestützt und zeigen umfassendes Fachwissen im bearbeiteten Projektumfeld.



8 ECTS

4. SEMESTER

STRATEGIE UND FÜHRUNG

SUSTAINABILITY UND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Hier geht es um Herausforderungen im Kontext von unternehmerischen Globalisierungsstrategien und nachhaltiger Entwicklung. Durch das Verstehen grundlegender Zusammenhänge und Probleme globaler nachhaltiger Entwicklung und daraus entstehender Unternehmensanforderungen sind Sie in der Lage, für damit verbundene Risiken und Chancen reflektierte, zielführende Strategien zu entwickeln.



32 UE



5 ECTS



K

UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND STRATEGISCHES CONTROLLING

Sie lernen, die zentralen Problemstellungen des strategischen Managements/strategischen Controllings sowie die unterschiedlichen Perspektiven und Ansätze zu verstehen und die erworbenen Kenntnisse sinnvoll umzusetzen.



40 UE



5 ECTS



R + M

MASTERTHESIS

Sie zeigen mit Ihrer schriftlichen Abschlussarbeit, dass Sie selbstständig und souverän eine anspruchsvolle Problemstellung (gerne aus Ihrem Unternehmensumfeld) aufgreifen, analysieren, bewerten und dafür eigenständige und professionelle Lösungen ableiten können.



15 ECTS

Koordination und Management

Elisabeth Friesen
Württ. VWA e. V.
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart
☎ 0711 21041-39
✉ FriesenE@w-vwa.de

Information und Anmeldung

Christa Diener
Württ. VWA e. V.
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart
☎ 0711 21041-37
✉ DienerC@w-vwa.de

SIE WOLLEN MEHR ERFAHREN?

Jetzt Beratungstermin machen,
wir sind gerne für Sie da.

➔ www.terminland.de/vwa/





VWA STUTTART

Die Württembergische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA) ist seit 90 Jahren Vorreiter in der berufsbegleitenden Weiterbildung von Fach- und Führungskräften. Unser Angebot umfasst Seminare, Lehr- und Studiengänge sowie Coaching & Consulting. Unsere 30.000 Absolventen schätzen die professionelle Organisation und Durchführung der Veranstaltungen sowie die individuelle Betreuung.

HOCHSCHULE PFORZHEIM

Die Hochschule Pforzheim gehört bei Qualität von Lehre und Forschung zur Spitzengruppe der europäischen Hochschulen. Das bescheinigen nicht nur die Ergebnisse des neuen internationalen Rankings „U-Multirank“. Besonders hervorgehoben wurde die praxisorientierte Lehre und der Bezug auf den Arbeitsalltag. Die Qualität des Angebots ist durch Akkreditierungen bestätigt und spiegelt sich in sehr guten Bewertungen wider. Sie studieren praxisorientiert, erlernen unternehmerisches Denken erwerben interkulturelles und interdisziplinäres Wissen. Damit sind Sie für New Work und Industrie 4.0 bestens vorbereitet.



**Württ. Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e. V.**

VWA Bildungshaus

Wolframstraße 32 | 70191 Stuttgart

☎ 0711 21041-0 | ✉ info@w-vwa.de

📍 www.w-vwa.de

Präsidium

Gudrun Heute-Blum, Johannes Schmalzl, Andreas Schütze

Geschäftsführung

Rolf Salzer, Thomas Straub



www.w-vwa.de