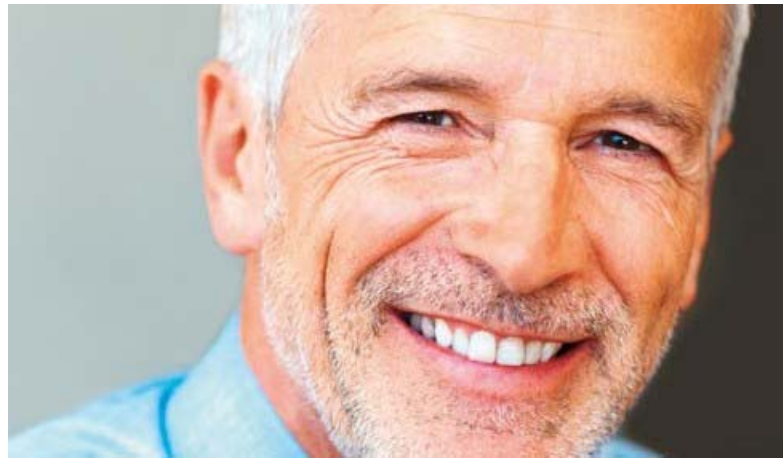




Kontaktstudiengang
Digital Marketing

Berufsbegleitende Weiterbildung
auf Hochschulniveau

Vorsprung durch Wissen



Warum Digital Marketing

Digitales Marketing steht für zielorientiertes, messbares und interaktives Marketing von Produkten und Dienstleistungen mit Hilfe der Internet-Technologien.

Die Bedeutung von digitalem Marketing im Marketing-Mix ist in den letzten Jahren für Unternehmen aller Größen und Branchen stetig gewachsen und steigt noch immer mit hoher Geschwindigkeit.

Wir befinden uns bereits jetzt in einem Zustand der Digitalisierung und Vernetzung der gesamten Wirtschaft. Ob B2B oder B2C – nahezu jeder Kunde oder potentielle Kunde beschafft sich online Informationen, vernetzt sich im Web und trifft Kaufentscheidungen mit Hilfe des Internets.

Auch wenn viele Unternehmen die Internet-Technologien bereits nutzen, sind sie häufig noch unsicher, welche Online-Aktivitäten für sie sinnvoll sind. Sie tappen teilweise im Dunkeln, wie und wo sie ihre Zielgruppe im Web am besten erreichen können.

Es stellen sich Fragen wie: Wie können digitale Marketing-Projekte professionell umgesetzt werden? Welche Fehlerquellen und auch rechtliche Fallstricke sind zu beachten? Wer ist innerhalb des Unternehmens an welchen Online-Projekten und Offline-Projekten beteiligt? Wie sehen Freigabeprozesse im Unternehmen aus, die der Kommunikationsgeschwindigkeit auf Online-Kanälen gerecht werden? Auch die stetig wachsende Anzahl an Nutzern mobiler Geräte mit Internet-Zugang erfordert die Berücksichtigung veränderter Anforderungen und Nutzeransprüche.

Durch die Nutzung der digitalen Kanäle, sei es Social Media wie Facebook, Xing oder Twitter oder auch Display Advertising, Suchmaschinenmarketing, SEO (Suchmaschinenoptimierung), E-Mail-Marketing, Affiliate-Marketing usw. entstehen neue Ansätze für Unternehmen, die sie mit Hilfe von qualifizierten Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen effektiv und effizient umsetzen können.

Mit dem **Kontaktstudiengang Digital Marketing** erhalten Sie eine Qualifizierung, mit der Sie über das notwendige Wissen verfügen, um crossmediale Zusammenhänge zu verstehen und die Online Marketing-Kanäle zielorientiert einzusetzen.

- ✓ Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Online Marketing-Kanäle und mögliche Synergieeffekte
- ✓ Sie können ihr Wissen praktisch umsetzen und vorhandene Mängel/Fehler von Online-Auftritten eines Unternehmens erkennen und beseitigen oder die Beseitigung beauftragen
- ✓ Sie sind in der Lage, eine Online Marketing Strategie zu erstellen und umzusetzen
- ✓ Sie erhalten viele Tipps aus der Praxis und Empfehlungen für Tools zur Organisation ihrer täglichen Arbeit
- ✓ Sie sind auf die Herausforderungen im Online Marketing vorbereitet

Besonders geeignet für:

- ▶ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Branding, Social Media, E-Commerce, Business Development, Unternehmenskommunikation und Public Relations
- ▶ (Nachwuchs-)Führungskräfte, die praktische Online Marketing Kenntnisse erwerben bzw. erweitern wollen

Wichtiges auf einen Blick

Das Kontaktstudium ist richtig für Sie, wenn Sie bereits über Berufserfahrung im Studienbereich verfügen oder perspektivisch in diesem Bereich tätig sein möchten. Idealerweise haben Sie bereits einen Hochschulabschluss oder eine Weiterbildung erfolgreich absolviert.

Ein Kontaktstudium lohnt sich auch für Quereinsteiger: Sie belegen Ihre berufspraktischen Kenntnisse und weisen Ihren Wissensstand nach.

Konzept	Übergreifend und kompakt: Alle wesentlichen Aspekte werden innerhalb eines überschaubaren Zeitrahmens thematisiert Kompetent: Experten aus Praxis und Wissenschaft vermitteln Ihnen Inhalte mit akademischen Anspruch und praktischer Erfahrung Praxisorientiert: In Fallstudien und Praxisbeispielen werden Methoden und Konzepte reflektiert und angewandt Interaktiv: Kleine Gruppen und didaktische Abwechslung führen zum Lernerfolg Flexibel: Unsere Dozenten greifen aktuelle und individuelle Problemstellungen auf
Zeitraum	November 2018 – Februar 2019 90 Unterrichtseinheiten á 45 Minuten
Zeiten	freitags 15:00 – 21:00 Uhr (6x) samstags 09:00 – 16:00 Uhr (6x)
Studienort	VWA-Haus Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart
Gebühr	1.980,00 € (oder 495 € / 4 Monate) inkl. Veranstaltungsunterlagen als Download
Abschluss	Teilnahmezertifikat
Projektarbeit (optional)	700,00 €
Abschluss	Benotetes Projektzertifikat

Bei Anmeldung bis zum 30.09.2018 sparen Sie 100 € !



Melden Sie sich an!

Wir beraten Sie gerne:

Christa Diener
0711 21041-37
DienerC@w-vwa.de

Elisabeth Friesen
0711 21041-39
FriesenE@w-vwa.de

Inhalte und Dozenten



Online Marketing: Grundlagen

- ▶ Marketing Grundlagen
- ▶ Business Model Canvas
- ▶ Analytisches Kommunikationsmodell
- ▶ Herausforderungen des Online Marketing

Online Marketing: Strategie

- ▶ Customer Lifecycle Modell
- ▶ Kennzahlen und KPIs
- ▶ Situationsanalyse
- ▶ Zieldefinition
- ▶ Zielgruppendefinition (User Personas)
- ▶ Positionierung

Professor Dr. Jan Kirenz

Professor für Online-Analytics mit Schwerpunkt CRM und Social Media, Online-Medien-Management, Hochschule der Medien Stuttgart
Erfahrungen als Leiter des Bereichs Customer Lifecycle Management bei Mediaplus (Serviceplan Gruppe)

Content Marketing

- ▶ Content Marketing Strategie
- ▶ Story
- ▶ Content Formate
- ▶ Marketing Plan
- ▶ Verbreitung der Inhalte
- ▶ Erfolgsmessung und Strategieveränderung
- ▶ Content Marketing im B2B und B2C
- ▶ Erfolgsfaktoren

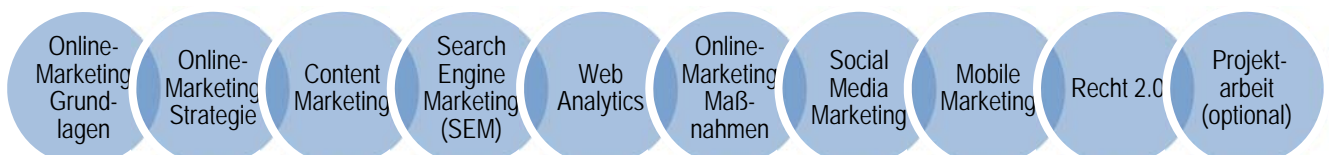
Social Media Marketing

- ▶ Die Social Media Landschaft
- ▶ Social Media Marketing mit Facebook, Twitter, Xing, YouTube, Pinterest, Instagram, ...
- ▶ Social Media Monitoring und Management Tools – Engagement, Publishing, Analytics
- ▶ Redaktionsplanung
- ▶ Kritikmanagement
- ▶ Community Management
- ▶ Social Media Strategie

Elke Schellinger

Inhaberin Schellinger Social Media Beratung, Stockach.

Dozentin für Online Marketing an verschiedenen Hochschulen und Universitäten, z.B. DHBW Stuttgart, Friederich-Schiller-Universität, Jena, uvm.



Inhalte und Dozenten



Search Engine Marketing (SEM)

- ▶ Grundlagen
- ▶ Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- ▶ Formen der Suchmaschinenoptimierung
- ▶ Suchmaschinenwerbung (SEA)
- ▶ Formen der Suchmaschinenwerbung
- ▶ Kampagnenschaltung in Google AdWords
- ▶ Einführung in Google Tag Manager

Web Analytics

- ▶ Erfolgsmessung im digitalen Marketing
- ▶ Customer Lifecycle Kennzahlensystem
- ▶ Einführung in Google Analytics
- ▶ Einführung in Google Data Studio

Online-Marketing Maßnahmen

- ▶ Grundlagen
- ▶ Formen des Online-Marketing
- ▶ Online-Werbung
- ▶ Affiliate Marketing
- ▶ Influencer Marketing
- ▶ E-Mail Marketing
- ▶ Targeting
- ▶ Programmatic Advertising

Professor Dr. Jan Kirenz

Online-Medien-Management, HdM Stuttgart

Mobile Marketing

- ▶ Einsatzgebiete
- ▶ Mobile Marketing und SEO
- ▶ Mobile Marketing und Content Marketing
- ▶ Mobile Anzeigenschaltung
- ▶ Mobile Usability

Thomas Barsch

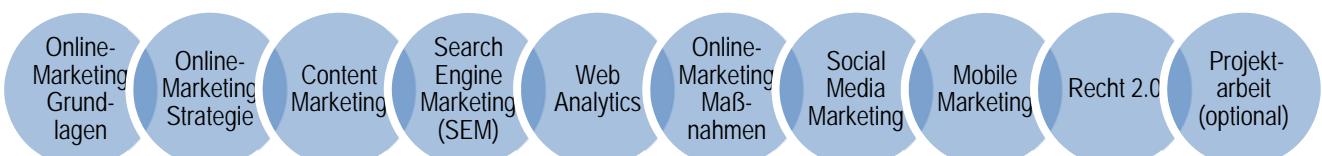
Gründer pionierfabrik GmbH,
Dozent an der ESB Reutlingen und DHBW Stuttgart,
Mannheim, Horb und Ravensburg

Recht 2.0 – Social Media Anwendungen rechtssicher nutzen (ganztägiges Seminar)

- ▶ Anforderungen des Telemediengesetzes (u. a. Impressumspflicht)
- ▶ Urheberrechtliche Grundlagen und Umgang mit Inhalten im Internet
- ▶ Recht am eigenen Bild
- ▶ Datenschutzrechtliche Grundlagen im Internet
- ▶ Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) einschließlich E-Mail-Marketing
- ▶ Markenrecht - Der Schutz von Namen und Logos (einschließlich Google Adwords)
- ▶ Social Media & Recht - Besondere Problemstellungen bei XING, Facebook & Co.
- ▶ Darstellung und Diskussion von Praxisfällen

Rechtsanwalt Dr. Carsten Ulbricht

spezialisiert auf Internet und die digitale Transformation
Kanzlei Bartsch Rechtsanwälte, Stuttgart und Karlsruhe





Projektarbeit

Die Projektarbeit bietet Ihnen die Möglichkeit, die Studieninhalte auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen unmittelbar anzuwenden. Die Unterstützung durch den Arbeitgeber ist dabei von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Als Projektarbeit kann alternativ eine Social Media Marketing Kampagne oder eine Online Marketing Kampagne für das eigene Unternehmen erstellt werden.

Für die Ausarbeitung der Projektarbeit haben Sie ca. 6 Monate Zeit. Nähere Details zu Umfang und formellen Anforderungen erhalten Sie rechtzeitig vor Anmeldung.

Die Projektarbeit wird durch eine abschließende mündliche Präsentation vor dem betreuenden Dozenten ergänzt. Sowohl die schriftliche als auch die mündliche Leistung werden bewertet und Ihnen in einem separaten Projektzertifikat bescheinigt.

Sowohl bei der Anfertigung der Gliederung als auch der schriftlichen Ausarbeitung werden Sie durch Ihren Dozenten betreut.

Fördermöglichkeiten

Durch den Arbeitgeber:

Immer mehr Arbeitgeber unterstützen die berufsbegleitende Weiterbildung ihrer Mitarbeiter finanziell oder in anderer Form, z.B. Sonderurlaub. Wir empfehlen daher grundsätzlich, den Arbeitgeber zu informieren und Möglichkeiten einer Förderung individuell abzuklären.

Steuerliche Möglichkeiten:

Fort- und Weiterbildungskosten sind im Regelfall Werbungskosten und können bei der Festsetzung der Einkommenssteuer geltend gemacht werden. Weitere Auskünfte erteilt das zuständige Finanzamt.

Kommen Sie auch zum
**Infoabend: Mittwoch,
19.09.2018, 18.00 Uhr**

Sie möchten mehr erfahren?

Wir beraten Sie gerne:

Christa Diener
0711 21041-37
DienerC@w-vwa.de

Elisabeth Friesen
0711 21041-39
FriesenE@w-vwa.de



Mitglied im
Bundesverband
Deutscher Verwaltungs-
und Wirtschafts-
Akademien e.V.

Württembergische
Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e.V.
Wolframstraße 32
70191 Stuttgart
0711 21041-0
info@w-vwa.de
www.w-vwa.de



Wir sind für Sie erreichbar:

Montag bis Donnerstag 08:00 - 18:00 Uhr
Freitag 08:00 - 16:00 Uhr

Folgen Sie uns auf





1. Kontaktstudiengang Digital Marketing

Terminplan

(Wintersemester 2018/2019)



Terminplan

Tag	Datum	Zeit	Modul	Dozent
Fr.	09.11.18	15:00 - 21:00	Online-Marketing: Grundlagen	Professor Dr. Jan Kirenz
Sa.	10.11.18	09:00 - 16:00	Online Marketing Strategie	Professor Dr. Jan Kirenz
Fr.	30.11.18	15:00 - 21:00	Search Engine Marketing	Professor Dr. Jan Kirenz
Sa.	01.12.18	09:00 - 16:00	SEM/ Web Analytics	Professor Dr. Jan Kirenz
Fr.	07.12.18	15:00 - 21:00	Content Marketing	Elke Schellinger
Sa.	08.12.18	09:00 - 16:00	Social Meda Marketing	Elke Schellinger
Fr.	11.01.19	15:00 - 21:00	Social Meda Marketing	Elke Schellinger
Sa.	12.01.19	09:00 - 16:00		
Fr.	25.01.19.	15:00 - 21:00	Online Marketing Maßnahmen	Professor Dr. Jan Kirenz
Sa.	26.01.19	09:00 - 16:00		
Sa.	16.02.19	09:00 - 16:00	Mobile Marketing	Thomas Barsch
Fr.	22.03.19	09:00 - 16:30	Recht 2.0	Dr. Carsten Ulbrincht

Stand: 25.04.2018 – Änderungen vorbehalten

Voraussichtlicher Ablaufplan der optionalen Projektarbeit

- 1. Phase: Überlegung und Entscheidungsfindung** (bis Anfang Februar 2019)
 - Themensuche, ggf. in Abstimmung mit Arbeitgeber
- 2. Phase: Anmeldung der Projektarbeit** (Ende Februar 2019)
 - Verbindliche Anmeldung mit Nennung des Themas und der Zielsetzung der Arbeit
- 3. Phase: Anfertigung der Grobgliederung** (bis Mitte April 2019)
 - Erstberatung und Feinabstimmung der Grobgliederung zwischen Betreuer und Teilnehmer
 - Einreichung der Grobgliederung bei VWA / Betreuer
- 4. Phase: Anfertigung der schriftlichen Ausarbeitung und anschließende Abgabe** (Mitte Juni 2019)
 - Dauer: ca. 8 Wochen ab Ende der Erstberatung / Feinabstimmung der Gliederung
 - Während Bearbeitungszeit: tutorielle Unterstützung durch Betreuer
- 5. Phase: Abschließende mündliche Präsentation mit Fachgespräch** (Juli 2019)
 - Zeitpunkt: ca. 2 bis 4 Wochen nach Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung
 - Dauer: 30 Minuten (20 Minuten Präsentation, 10 Minuten Fachgespräch)
 - Bekanntgabe der Bewertung

Genauere Hinweise zu den formalen Anforderungen an die Projektarbeit sowie zum exakten Abgabe- und Präsentationstermin werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Kontaktmöglichkeiten

Hauptgeschäftsstelle Stuttgart:

Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart
Postfach 10 54 53, 70047 Stuttgart
Telefon.: 0711 21041-0 (Zentrale)
Telefax: 0711 21041-9536
Internet: www.w-vwa.de

Information / Anmeldung:

Christa Diener
Telefon: 0711 21041-37
E-Mail: DienerC@w-vwa.de

Buchhaltung / Zahlungen:

Sonja Linder
Telefon: 0711 21041-18
E-Mail: LinderS@w-vwa.de

Beratung / Organisation:

Elisabeth Friesen
Telefon: 0711 21041-39
E-Mail: FriesenE@w-vwa.de

Bankverbindung:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE74 6005 0101 0002 1430 06
BIC: SOLADEST



Anmeldung und Antrag auf Zulassung zum Kontaktstudiengang in Stuttgart 2018/19

Württembergische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e.V.
Postfach 10 54 53

70047 Stuttgart

Gewünschten Kontaktstudiengang bitte ankreuzen:

- Change-Kompetenz 2.300,- €
- Digital Marketing 1.980,- €
- Führungskompetenz 2.300,- €
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen für Kaufleute 1.980,- €
- Innovationsmanagement 2.300,- €
- Internat. Rechnungslegung und Besteuerung 1.980,- €
- Logistikmanagement 1.980,- €
- Projektmanagement 1.980,- €
- Public Relations 1.980,- €
- Vertriebsmanagement 1.980,- €
- Wirtschaftspsychologie: Markt- und Werbepsychologie 1.980,- €

Frau Herr

Familienname, Vorname

Straße mit Hausnummer

Geburtsdatum

T T M M J J

PLZ

Ort

Telefon*

Telefon geschäftlich

E-Mail*

* Pflichtangabe

Bearbeitungsvermerke der VWA-Hauptgeschäftsstelle

TN-Nummer

Zugang

Absolventenpreis

Normalpreis

Antrag geprüft am _____ von _____

Hinweis nach § 14 Landesdatenschutzgesetz (LDStG): Die Daten werden von der Württembergischen VWA zu Zwecken der Anmeldung, zur Studien- und Prüfungsverwaltung erfasst und elektronisch gespeichert.

Gewünschte Zahlungsweise

Ich trage die Kosten selbst:

- Studiengebühren gesamt per Rechnung
- Studiengebühren in monatlichen Raten per SEPA-Lastschriftmandat

Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats

Ich ermächtige die Württembergische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e.V. Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der Württembergischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e.V. auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann innerhalb von 8 Wochen, beginnen mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen. Gläubiger-Identifikationsnummer: DE73VWA00000401496

Kontoinhaber/in

[Empty grid box for name]

IBAN

[Empty grid box for IBAN]

BIC

[Empty grid box for BIC]

Bank

[Empty grid box for bank name]

Ort, Datum, Unterschrift Kontoinhaber/-in

Mein Arbeitgeber übernimmt die Studiengebühren ganz oder anteilig:

Gebührenanteil Arbeitgeber: _____% Gebührenanteil Teilnehmer: _____%

Arbeitgeber

[Empty grid box for employer name]

Ansprechpartner

[Empty grid box for contact name]

Anschrift des Arbeitgebers

[Empty grid box for address line 1]

[Empty grid box for address line 2]

Ort, Datum, Unterschrift Unternehmensvertreter/-in & Firmenstempel

Studienbedingungen

1. Studiengebühren

Die Studiengebühren sind jeweils bis 14 Tage vor Beginn des Kontaktstudiengangs fällig. Monatliche Ratenzahlungen können vereinbart werden.

Bezahlt der Arbeitgeber oder eine andere Person die Gebühren und stellt diese/r die Zahlungen ein, übernimmt der/die Teilnehmer/-in die weitere Zahlung der Gebühren sowie evtl. Rückstände.

2. Studienleistungen

Durch die Studiengebühren sind folgende Leistungen abgedeckt: Teilnahme an den Lehrveranstaltungen sowie elektronische Skripte und die Nutzung des E-Classrooms. Für nicht in Anspruch genommene Leistungen wird keine Erstattung gewährt.

Nicht inbegriffen sind Kosten für weiterführende Fachliteratur, Lernbedarf (z.B. Gesetzestexte) sowie Fahrt- und ggf. Unterbringungskosten zu den Veranstaltungen.

3. Rücktrittsregelung

Ein Rücktritt muss gegenüber der Württ. VWA schriftlich erklärt werden. Bei Nichtteilnahme ohne vorherigen Rücktritt bleibt der Anspruch auf die volle Studiengebühr bestehen.

Nach verbindlicher Anmeldung und erteilter Zulassungsbestätigung durch die Württ. VWA ist bei einem Rücktritt bis zwei Wochen vor Beginn des Studiengangs eine Rücktrittsgebühr von 10% der Studiengebühr zu entrichten. Bei einem Rücktritt bis Ende der zweiten Woche nach Beginn des Studiengangs wird eine Rücktrittsgebühr von 20% der Studiengebühr erhoben. Erfolgt ein Rücktritt danach, ist die volle Studiengebühr zu bezahlen. Rücktritte und sonstige Änderungswünsche bedürfen der Schriftform. Mündliche Absprachen haben keine Rechtswirksamkeit.

4. Programmänderung, Verlegung oder Absetzung

Programmänderungen, Verlegung oder Absetzung von Veranstaltungen bleiben vorbehalten. Über die Ansprüche auf Rückzahlung bereits geleisteter Gebühren hinaus entstehen dadurch keine Ansprüche der Teilnehmer/-innen.

Die Württ. VWA behält sich vor, einen Studiengang bis zu zwei Wochen vor Beginn wegen zu geringer Teilnehmerzahl oder aus sonstigen wichtigen, von uns nicht zu vertretenden Gründen (z.B. Höhere Gewalt) abzusagen. Sofern die erforderliche Teilnehmerzahl bis zwei Wochen vor Studienbeginn nicht erreicht wird, kann den bereits angemeldeten Teilnehmern ein neues Angebot unterbreitet werden. Wir sind berechtigt, notwendige inhaltliche, methodische und organisatorische Änderungen oder Abweichungen vor oder während des Kontaktstudiengangs vorzunehmen, soweit diese den Nutzen der angekündigten Veranstaltung für den Teilnehmer nicht wesentlich ändert. Wir sind berechtigt, die vorgesehenen Dozenten im Bedarfsfall (z.B. Krankheit, Unfall) durch andere gleich qualifizierte Personen zu ersetzen.

5. Hinweis/Erklärung zum Datenschutz

Mit dieser Anmeldung und der Anmeldebestätigung kommt ein Vertragsverhältnis zustande. Die personenbezogenen Daten werden ausschließlich in dem Rahmen verarbeitet, wie dies zu Vertragserfüllung notwendig ist, es sei denn, Sie stimmen einer darüberhinausgehenden Verarbeitung zu.

Die komplette Datenschutzerklärung der Württ. VWA können Sie im Internet (www.w-vwa.de) nachlesen.

- Ja Ich bin einverstanden, dass meine Kontaktdaten zur weiteren Information über das Bildungs- und Beratungsangebot der Württ. VWA verarbeitet werden.
- Nein

Ich bestätige die Vollständigkeit und Richtigkeit meiner Angaben.

Ich stimme den Studienbedingungen zu und melde mich zum angekreuzten Kontaktstudiengang an.

Ort, Datum

Unterschrift Teilnehmer/in

Widerrufsrecht

Sie können Ihre Anmeldung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Zulassungsbestätigung ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an:

Württembergische VWA e.V., Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart. E-Mail: info@w-vwa.de.

Im Falle eines wirksamen Widerrufs zahlen wir Ihnen den Betrag, den wir von Ihnen erhalten haben, spätestens binnen 14 Tagen nach Erhalt Ihres Widerrufs zurück.

Bitte legen Sie Ihrer Anmeldung einen Kurzlebenslauf bei.

Statistische Angaben

(nur für VWA-interne Zwecke – die Angaben sind freiwillig)

Auf die VWA wurde ich aufmerksam durch:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Empfehlung durch Bekannte / Verwandte | <input type="checkbox"/> Messen |
| <input type="checkbox"/> Empfehlung durch Kollegen | <input type="checkbox"/> Info-Veranstaltung an Berufsschule |
| <input type="checkbox"/> Empfehlung durch Arbeitgeber | <input type="checkbox"/> VWA-Broschüre |
| <input type="checkbox"/> Arbeitsagentur | <input type="checkbox"/> Großflächenplakate / Megalights |
| <input type="checkbox"/> IHK | <input type="checkbox"/> Anzeigen in Printmedien |
| <input type="checkbox"/> Suchmaschinen-Recherche (z. B. Google) | <input type="checkbox"/> Pressemitteilungen in Printmedien |
| <input type="checkbox"/> Online-Werbung | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |