

Die große Kunst der kleinen Texte - Titel, Teaser und Bildunterschriften, die wirken

Produktnummer
2024-42074S

Termin
21. Oktober 2024
09:00 bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer:in
293,00 € (inkl. Seminarunterlagen)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Inhalte

- Ein Plädoyer für die kurzen Texte
- Wie man Inhalte auf den Punkt bringt
- Das Geheimnis der ersten Lesesekunden
- Der Teaser: Keimzelle für jeden guten Text
- Wie man Titel schreibt, die wirken
- Die Bildunterschrift – das völlig unterschätzte Stiefkind
- Sprache, die sofort ins Hirn fährt: 3 Lektionen aus den Neurowissenschaften
- SEO: ein Wort zur Suchmaschinen-Optimierung

Dozent:innen

Steffen Sommer

Schreibtrainer und Textcoach, Karlsruhe, Dozent u. a. an der Akademie für Publizistik in Hamburg und der Akademie der deutschen Medien in München

Zielgruppe

Autor:innen, Content Manager, Fachkräfte aus Kommunikation, Marketing und Vertrieb. Alle, die daran interessiert sind, wie man Zielgruppen mit Texten sicher erreicht.

Das Seminar ist auf max. 12 Teilnehmer:innen begrenzt.

Ziele

- Mit besseren Kurztexten deutlich mehr Leser ansprechen
- Mehr Freude am Schreiben entwickeln
- Objektive Qualitätskriterien für Kurz- und Social-Media-Texte kennen und erreichen
- Basiswissen zur Suchmaschinen-Optimierung
- Den eigenen Schreibprozess effizient gestalten

Hinweise

Baustein 4 der Qualifikationsreihe "Kommunale:r Presse- und Medienreferent:in".

Ort

VWA Bildungshaus Stuttgart
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

[Google Maps](#)

Kontakt

Information

Ruth Schmidt
0711 21041-80
R.Schmidt@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
T.Wiedemann@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Die Württ. VWA bietet eine Qualifikationsreihe für Kommunale Pressereferent:innen an. Ansprechen wollen wir Mitarbeiter:innen ohne journalistische Ausbildung, deren Tätigkeit die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Städten und Gemeinden umfasst.

Die Teilnehmer:innen der Qualifikationsreihe besuchen innerhalb von zwei bis drei Kalenderjahren 6 Bausteine an der Württ. VWA in Stuttgart. Sie erwerben dadurch das Zertifikat "Kommunale:r Presse- und Medienreferent:in". Alle Seminare sind inhaltlich in sich abgeschlossen und können auch als Einzelseminare gebucht werden.

Fordern Sie gerne die Übersicht über die Bausteine an.