ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

HYBRID-SEMINAR: Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Grundlagen

Produktnummer
2024-42040F

Termin
17. Oktober 2024
09:15 bis 16:45 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer:in
295,00 € (inkl. Seminarunterlagen)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Inhalte

- Erfolgsfaktoren guter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Was professionelle PR leistet
- Abgrenzung der PR von der Werbung
- Themen und Textformen, die immer funktionieren
- Storytelling in der PR
- Aufbau einer Pressemitteilung mit praktischen Übungen und Checkliste
- Professioneller Umgang mit Journalist:innen

Dozent:innen

Gerhard Hörner
freier Journalist und Dozent, früher Redakteur bzw. Chefreporter bei mehreren großen Tageszeitungen, seit u¨ber 25 Jahren freiberuflicher (Buch-)Autor, Journalist für verschiedene Fachzeitschriften und Referent in der Journalistenausbildung.

Stephanie Walker
freie Journalistin und Kommunikationstrainerin, langjährige Erfahrung als Redaktionsleiterin und Chefredakteurin bei Tageszeitungs- und Zeitschriftenverlagen. Aufbau und Leitung einer verlagsinternen Ausbildungsakademie, vor zehn Jahren Gru¨ndung des eigenen Bu¨ros.

Ort

Haus der Akademien
Eisenbahnstr. 56
79098 Freiburg

Google Maps

Kontakt

Information

Nilgün Bortoli
0761 38673-38
bortoli@vwa-freiburg.de

Konzeption und Beratung

Christian Heinrich
0761 38673-15
heinrich@vwa-freiburg.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Impressum

Datenschutzhinweise