

Medien- und Interviewtraining - Kommunikation mit und in den Medien

Produktnummer
2024-42002S

Termin
01.07.2024-02.07.2024
09:30 bis 17:00 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer:in
566,00 € (inkl. Seminarunterlagen)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Inhalte

Von der schnellen Nachricht bis zum großen Event – der Kontakt zu Funk, Presse und TV und anderen Medien ist tägliches Geschäft für Pressesprecher:innen. Sie werden von Journalist:innen um nähere Informationen angefragt oder auch direkt um ein Interview gebeten, das Ganze möglichst schnell und verständlich. Oder sie wollen als Pressesprecher:in selbst Kontakt aufnehmen zu den Medien und ihr Thema einer breiteren Öffentlichkeit anbieten.

Aber wie gelingt das am effektivsten? Was interessiert Journalist:innen? Wie mit kritischen Fragen, Einwänden oder Konflikten umgehen? Welche besondere Herausforderung stellen Kamera und Mikrofon dar? Auch das Internet spielt eine immer größere Rolle. Hier sind neben Schrift und Bild auch Audio- und Video-Clips ein großes Thema. Ein gelungener Auftritt im Web ist heute ein Muss, und gehört auch für Pressesprecher:innen zu den großen Herausforderungen. Das Seminar ist sehr praxisorientiert – vor allem am Beispiel des öffentlichrechtlichen Hörfunks, auf Grundlage der eigenen journalistischen Arbeit der Dozentin.

- Medien – was sie unterscheidet und wie sie arbeiten
- Welche Story macht das Rennen? – was interessiert welches Medium und auf welche Weise?
- Von der Pressemitteilung bis zum web-Auftritt – Ideen für eine effektive Pressearbeit
- Mein Thema auf den Punkt gebracht – aller Anfang ist ein guter Text
- Gute Frage, nächste Frage... - Grundlagen der Interviewtechnik
- Ran ans Mikro – intensives Interviewtraining mit ausführlicher Analyse

Dozent:innen

Birgit Wächter

Dipl.-Medien-Pädagogin, Hörfunk-Redakteurin und -Moderatorin bei SWR1 Baden-Württemberg in Stuttgart, Dozentin für Journalistenausbildung, Medienkompetenz und Erwachsenenbildung

Ort

VWA Bildungshaus Stuttgart
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

[Google Maps](#)

Kontakt

Information

Ruth Schmidt
0711 21041-80
R.Schmidt@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
T.Wiedemann@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Zielgruppe

Pressesprecher:innen und Pressereferent:innen sowie weitere Interessierte aus Presseämtern der öffentlichen Verwaltung

Ziele

Das Seminar hat das Ziel, die kommunikativen Fähigkeiten der Teilnehmer:innen zu qualifizieren, besonders in Bezug auf einen gelungenen Auftritt in den Medien.

Hinweise

Die Teilnehmeranzahl ist auf max. 16 begrenzt!

Baustein 1 der Qualifikationsreihe "Kommunale:r Presse- und Medienreferent:in".

Die Württ. VWA bietet eine Qualifikationsreihe für Kommunale Pressereferent:innen an. Ansprechen wollen wir Mitarbeiter:innen ohne journalistische Ausbildung, deren Tätigkeit die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Städten und Gemeinden umfasst.

Die Teilnehmer:innen der Qualifikationsreihe besuchen innerhalb von zwei bis drei Kalenderjahren 6 Bausteine an der Württ. VWA in Stuttgart. Sie erwerben dadurch das Zertifikat "Kommunale:r Presse- und Medienreferent:in". Alle Seminare sind inhaltlich in sich abgeschlossen und können auch als Einzelseminare gebucht werden.

Fordern Sie gerne die Übersicht über die Bausteine an.