



MODULHANDBUCH

Studienbereich WIRTSCHAFT

Bachelor-Studiengang BWL

**Studienrichtung
INTERNATIONAL BUSINESS**



Inhaltsverzeichnis

1. Studienverlaufsplan	3
2. Rahmenstudienplan	4
3. SMCP-Tafel	7
4. Modulbeschreibungen	8
4.1 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	8
4.2 International Business Administration I	17
4.3 International Business Administration II	23
4.4 Intercultural Management	26
4.5 Volkswirtschaftslehre	30
4.6 Recht	33
4.7 Technik der Finanzbuchführung	35
4.8 Mathematik und Statistik	36
4.9 Informationstechnologie	37
4.10 Wissenschaftliches Arbeiten	38
4.11 Praktische Ausbildung im Betrieb	39
4.12 Standortspezifische Modulbeschreibungen (AWT/Sprachen)	44


**Studienverlaufsplan: Studiengang BWL – International Business
(Stand: November 2009)**

Studienfächer	Zugehörige Module	CP	Semester					
			1	2	3	4	5	6
Praxisphasen		30						
	Praxismodul I	20						
	Praxismodul II	20						
	Praxismodul III	20						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		38						
	BWL-Grundlagen	5						
	Kosten- und Leistungsrechnung	3						
	Marketing	3						
	Rechnungswesen I	8						
	Organisation und Personal	6						
	Rechnungswesen II	5						
	Führung	8						
Spezielle BWL I: International Business Administration I		20						
	Grundlagen International Business	3						
	Internationale Logistik und Produktion	3						
	Internationales Marketing	4						
	Internationales Finanz- und Rechnungswesen	5						
	Unternehmensverfassung und internationale Führung	5						
Spezielle BWL II: International Business Administration II		10						
	International Business Administration: Elective I	5						
	International Business Administration: Elective II	5						
Intercultural Management (Profilfach I)		20						
	Intercultural Management: Grundlagen	3						
	Intercultural Management: Internationale Standorte	4						
	Crosscultural Competence in verschiedenen Kulturkreisen	8						
	Internationale Organisationen im interkulturellen Kontext	5						
Volkswirtschaftslehre		12						
	Mikroökonomik	4						
	Makroökonomik	4						
	Wirtschaftspolitik	4						
Recht		8						
	Recht I	4						
	Recht II	4						
Technik der Finanzbuchführung		5						
	Technik der Finanzbuchführung	5						
Mathematik und Statistik		5						
	Mathematik und Statistik	5						
Informationstechnologie		4						
	Informationstechnologie	4						
Wissenschaftliches Arbeiten		4						
	Wissenschaftliches Arbeiten	4						
Sprache		12						
	Sprache I	4						
	Sprache II	4						
	Sprache III	4						
Bachelor-Arbeit		12						
ECTS-Punkte-Summe		210						



Rahmenstudienplan: Studiengang **BWL – INTERNATIONAL BUSINESS** (Stand: 29. Juni 2007)

Studienfächer aller Standorte

Halbjahr	I	II	III	IV	V	VI
Praktische Ausbildung im Betrieb	Praxismodul I		Praxismodul II		Praxismodul III	
	Betriebliche Leistungserstellung	Marketing und Vertrieb	Finanz- und Rechnungswesen / Controlling	Personalmanagement und Organisation	Vertiefung Funktions- und Profildbereiche I	Vertiefung Funktions- und Profildbereiche II
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	A-BWL I: BWL-Grundlagen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Dienstleistung und Produktion	A-BWL II – I: Kosten- und Leistungsrechnung Kosten- und Leistungsrechnung	A-BWL III: Rechnungswesen I Bilanzierung Unternehmensbesteuerung Investition und Finanzierung	A-BWL IV: Organisation und Personal Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	A-BWL VI: Führung Mitarbeiterführung Unternehmensführung Integrative Managementsysteme	
		A-BWL II – II: Marketing Marketing			A-BWL V: Rechnungswesen II Finanzmanagement Bilanzanalyse Konzernrechnungslegung	
International Business Administration I (IB I / S-BWL I)	IB I – I: Grundlagen International Business Grundlagen International Business	IB I – II: Internationale Logistik und Produktion Internationale Logistik und Produktion	IB I – III: Internationales Marketing Internationales Marketing	IB I – IV: Internationales Finanz- und Rechnungswesen Internationales Finanz- und Rechnungswesen	IB I – V: Unternehmensverfassung und internationale Führung Corporate Governance Strukturen Führung in einem internationalen Unternehmen	
International Business Administration II (IB II / S-BWL II) (unterschiedliche Alternativen je Standort, aus dem Katalog der aufgeführten Module sind je zwei Module auszuwählen)					International Marketing I	International Marketing II
					Selected Aspects of International Marketing ¹	Selected Aspects of International Controlling & Finance ¹
					International Controlling & Finance I	International Controlling & Finance II
					International Human Resource Management I	International Human Resource Management II
					Selected Aspects of International Human Resource Management ¹	Selected Aspects of International Operations Management & Logistics ¹
					International Operations Management & Logistics I	International Operations Management & Logistics II
					Information Technology I	Information Technology II
					Selected Aspects of International Business Law ¹	Management of Complex Environments ¹
Intercultural Management (Profildfach I)	IM I: Intercultural Management: Grundlagen Intercultural Management: Grundlagen	IM II: Intercultural Management: Internationale Standorte Intercultural Management: Internationale Standorte	IM III: Crosscultural Competence in verschiedenen Kulturkreisen Crosscultural Competence in verschiedenen Kulturkreisen I Crosscultural Competence in verschiedenen Kulturkreisen II		IM IV: Internationale Organisationen im interkulturellen Kontext Internationale Organisationen im interkulturellen Kontext I Internationale Organisationen im interkulturellen Kontext II	

¹⁾ Alternativ im 5. oder 6. Semester anzubieten



Halbjahr	I	II	III	IV	V	VI
Volkswirtschaftslehre	VWL I: Mikroökonomik Einführung, Mikroökonomik I		VWL II: Makroökonomik Makroökonomik		VWL III: Wirtschaftspolitik Wirtschaftspolitik I	
Recht	Recht I Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I		Recht II Handels- und Gesellschaftsrecht		Geld und Währung Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts	
Technik der Finanzbuchführung	Technik der Finanzbuchführung Technik der Finanzbuchführung I		Technik der Finanzbuchführung II			
Mathematik und Statistik	Mathematik und Statistik Mathematik		Statistik			
Informationstechnologie			Informationstechnologie Grundlagen Informationstechnologie		Kommunikation, Netze	
Wissenschaftliches Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten			
Sprache	Sprache I Wirtschaftsenglisch I-1 oder Wirtschaftsspanisch I-1 oder Wirtschaftsfranzösisch I-1		Sprache II Wirtschaftsenglisch II-1 oder Wirtschaftsspanisch II-1 oder Wirtschaftsfranzösisch II-1		Sprache III Wirtschaftsenglisch II-2 oder Wirtschaftsspanisch II-2 oder Wirtschaftsfranzösisch II-2	
	Wirtschaftsenglisch I-2 oder Wirtschaftsspanisch I-2 oder Wirtschaftsfranzösisch I-2		Wirtschaftsenglisch III-1 oder Wirtschaftsspanisch III-1 oder Wirtschaftsfranzösisch III-1		Wirtschaftsenglisch III-2 oder Wirtschaftsspanisch III-2 oder Wirtschaftsfranzösisch III-2	



**Standortspezifische Ausprägungen der angewandten
Theorie (AWT) / Sprachen und der Profilmächer**

Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Stuttgart						
Halbjahr	I	II	III	IV	V	VI
Angewandte Theorie und/oder Sprache	Schlüsselqualifikation I		Schlüsselqualifikation II		Schlüsselqualifikation III	
	Präsentation/ Vortragstechnik	Spanisch I oder Französisch I	Spanisch II oder Französisch II	Spanisch III oder Französisch III	Projekt- management	Kommunikation


**SMCP-Tafel:
 Studiengang BWL – INTERNATIONAL BUSINESS
 (Stand: November 2009)**

	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	Σ
A-BWL (für alle Studiengänge)	43 (5) 22	39 (3)	35 30 (8) 39	45 (6) 33	36	36 24 (8)	481 (38)
		39 (3)			20 20 (5) 20		
		IB I (S-BWL I)	39 (3)	39 (3)	52 (4)	65 (5)	
IB II (S-BWL II)					60 (5)	60 (5)	120 (10)
Intercultural Management (Profilfach I)	39 (3)	52 (4)	52	52 (8)	36	24 (5)	255 (20)
VWL	26	26 (4)	26	26 (4)	24	24 (4)	152 (12)
Recht	26	26 (4)	26	26 (4)			104 (8)
Technik der Finanzbuch- führung	39	26 (5)					65 (5)
Mathematik und Statistik	26	39 (5)					65 (5)
Informationstechnologie			26	26 (4)			52 (4)
Wiss. Arbeiten	26	26 (4)					52 (4)
Angewandte Theorie und/oder Sprache	26	26 (4)	26	26 (4)	24	24 (4)	152 (12)
Profilfach II ²							
Bachelor-Arbeit						(12)	(12)
Präsenzstunden (Theorie)	650		611		492		1753
Praxismodule (Seminar-Std.)	10		10		10		30
ECTS-Punkte Theorie	(50)		(47)		(53)		(150)
ECTS-Punkte Praxis	(20)		(20)		(20)		(60)
ECTS-Punkte Summe							(210)

2: Bei Bildung eines Profilfaches II sind entsprechend Präsenzstunden und ECTS im Rahmen der 20%-Regel umzugliedern.



Studienfach Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Stand 29. Juni 2007

Modul	ABWL I: BWL-Grundlagen
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W ABWL I
Lage des Moduls	1. Semester
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	5
Stud. Arbeitsbelastung	150 h, davon 65 h Kontaktstudium und 85 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (120 Minuten), Teilklausuren LV 1 (75 Minuten) und LV 2 (45 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, Erarbeitung von Fallstudien in Gruppen, Unternehmensplanspiele, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Rüdiger Schäfer, Berufsakademie Karlsruhe
Zugangsvoraussetzung	Keine
Nachfolger	ABWL II-I und ABWL II-II
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen das Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt der BWL und die unterschiedlichen Vorgehensweisen der betriebswirtschaftlichen Forschungskonzeptionen kennen, verstehen und in den historischen Entwicklungsprozess einordnen können.</p> <p>Die Studierenden sollen einfache Problemstellungen im Rahmen des Leistungs- und des Führungsprozesses eines Unternehmens unter Verwendung der Fachsprache beschreiben können.</p> <p>Die Studierenden sollen einen Überblick über Ziele und Organisation der Waren-/Materialwirtschaft und der Logistik gewinnen.</p> <p>Die Studierenden sollen ein Verständnis für die Einflussfaktoren der Dienstleistungsqualität entwickeln und eine Verbindung zum Prozess der Dienstleistungserstellung herstellen können.</p> <p>Die Studierenden sollen auf klar definierte Entscheidungsprobleme vorgegebene grundlegende betriebswirtschaftliche Methoden selbstständig anwenden können.</p> <p>Die Studierenden sollen konstruktiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und ihren Standpunkt unter Heranziehung einer einfachen betriebswirtschaftlichen Argumentation begründen können.</p>
Basisliteratur	Bitz, M.; Domsch, M.; Ewert, R.; Wagner, F.W. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre Band 1 und 2, neueste Auflage. Corsten, H.: Dienstleistungsmanagement, neueste Auflage. Nebl, T.: Produktionswirtschaft, neueste Auflage. Schulte, G.: Material- und Logistikmanagement, neueste Auflage. Wöhe, G.; Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, neueste Auflage.
Lehrveranstaltung 1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Lehrinhalte	Gegenstand und Geschichte der BWL – Betriebswirtschaftliche Forschungskonzeptionen – Methoden der BWL – Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt – Unternehmen und Umwelt – Konstitutive Entscheidungen (z.B. Standort- und Rechtsformwahl) – Wertschöpfung im Leistungs- und Führungsprozess
Lehrveranstaltung 2	Dienstleistung und Produktion
Lehrinhalte	Überblick: Einkauf/Disposition, Waren-/Materialwirtschaft, Logistik (Ziele, Begriffe, Organisation) – Aufgaben und Konzepte von Beschaffung/Einkauf – Fertigungsplanung und Konzepte der Fertigungssteuerung – Arten der Lagerung und Kommissionierung, Transport und Warenverteilung – Charakteristika des Produktes „Dienstleistung“ – Aspekte der Dienstleistungserstellung

Modul	ABWL II-I: Kosten- und Leistungsrechnung
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W ABWL II-I
Lage des Moduls	2. Semester
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	3
Stud. Arbeitsbelastung	90 h, davon 39 h Kontaktstudium und 51 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (60 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, Erarbeitung von Fallstudien in Gruppen, Unternehmensplanspiele, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Rüdiger Schäfer, Berufsakademie Karlsruhe
Zugangsvoraussetzung	ABWL I
Nachfolger	ABWL III
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen einen Überblick über Stellung, Aufbau und Funktionsweise der Kosten- und Leistungsrechnung erhalten. Auf der Grundlage der Produktions- und Kostentheorie sollen sie unterschiedliche Fragestellungen unterschiedlichen Kostenrechnungssystemen selbstständig zuordnen können.</p> <p>Die Studierenden können Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit kostenrechnerischer Erkenntnisse auf die Erlösseite analysieren.</p> <p>Die Studierenden sollen unterschiedliche Aufgaben innerhalb eines Kostenrechnungssystems mit Hilfe von kostenrechnerischen Methoden selbstständig lösen, auswerten und analysieren können.</p> <p>Die Studierenden können konstruktiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und sind offen für Anregungen. Sie haben gelernt ihren Standpunkt unter Heranziehung einer betriebswirtschaftlichen Argumentation zu verteidigen. Sie können hierbei mit Kritik umgehen und adäquat kritisieren.</p> <p>Die Studierenden können Daten und Informationen aus diversen Quellen sammeln und nach vorgegebenen Kriterien aufbereiten. Sie können die zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zunehmend selbstständig zum Wissenserwerb nutzen.</p>
Basisliteratur	<p>Coenenberg, A. G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, neueste Auflage.</p> <p>Däumler, K.-D.; Grabe, J.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Band 1. Grundlagen, Kostenrechnung: mit Beispielen, Fragen und Aufgaben, Antworten und Lösungen, neueste Auflage. - Band 2. Deckungsbeitragsrechnung; mit Fragen und Aufgaben, Antworten und Lösungen, Tests und Tabellen, neueste Auflage. - Band 3. Plankostenrechnung, neueste Auflage. <p>Haberstock, L.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Band 1. Einführung mit Fragen, Aufgaben, einer Fallstudie und Lösungen, neueste Auflage. - Band 2. (Grenz-)Plankostenrechnung mit Fragen, Aufgaben und Lösungen, neueste Auflage. <p>Hummel, S.; Männel, W.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Band 1. Kostenrechnung - Grundlagen, Aufbau und Anwendung, neueste Auflage. - Band 2. Kostenrechnung - Moderne Verfahren und Systeme, neueste Auflage. <p>Schweitzer, M.; Küpper, H.-U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, neueste Auflage.</p>
Lehrinhalte	Produktions- und kostentheoretische Grundlagen – Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung – Voll- und Teilkostenrechnung – Betriebsergebnisrechnung – Entscheidungen mit Kostenrechnungsdaten – Ansätze der Prozesskostenrechnung

Modul	ABWL II-II: Marketing
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W ABWL II-II
Lage des Moduls	2. Semester
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	3
Stud. Arbeitsbelastung	90 h, davon 39 h Kontaktstudium und 51 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (60 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, Erarbeitung von Fallstudien in Gruppen, Unternehmensplanspiele, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Rüdiger Schäfer, Berufsakademie Karlsruhe
Zugangsvoraussetzung	ABWL I
Nachfolger	ABWL III
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden können die Aufgaben des Marketings darlegen und die Komplexität von Marktprozessen erläutern.</p> <p>Sie sollen zentrale Zusammenhänge im Marketing-Managementprozess herausstellen können und ein Verständnis für das Denken in Regelkreisen entwickelt haben. Hierbei sollen die Aufgaben der Marktforschung und ihr methodisches Vorgehen erläutert werden können.</p> <p>Die Studierenden haben ein Verständnis für das Zusammenwirken der Marketinginstrumente im Rahmen des Marketing-Mix gewonnen und können einen Bezug zur Theorie des Kaufverhaltens und zur Marketingstrategie herstellen.</p> <p>Sie können vorgegebene Methoden auf konkrete Problemstellungen selbstständig anwenden.</p> <p>Die Studierenden können konstruktiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und sind offen für Anregungen. Sie haben gelernt ihren Standpunkt unter Heranziehung einer betriebswirtschaftlichen Argumentation zu verteidigen. Sie können hierbei mit Kritik umgehen und adäquat kritisieren.</p> <p>Die Studierenden können Daten und Informationen aus diversen Quellen sammeln und nach vorgegebenen Kriterien aufbereiten. Sie können die zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zunehmend selbstständig zum Wissenserwerb nutzen.</p>
Basisliteratur	<p>Froböse, M.; Kaapke, A.: Marketing; Eine praxisorientierte Einführung mit Fallbeispielen, neueste Auflage.</p> <p>Homburg, Ch.; Krohmer, H.: Marketingmanagement, neueste Auflage.</p> <p>Kotler, Ph.; Bliemel, F.: Marketing-Management; Analyse, Planung und Verwirklichung, neueste Auflage.</p> <p>Meffert, H.: Marketing; Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, neueste Auflage.</p> <p>Nieschlag, R.; Dichtl, E.; Hörschgen, H.: Marketing, neueste Auflage.</p>
Lehrinhalte	Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen – Marktforschung – Marketing-Instrumente – Marketing-Mix – Marketingplanung und Marketingkontrolle

Modul	ABWL III: Rechnungswesen I
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W ABWL III
Lage des Moduls	3. Semester
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	8
Stud. Arbeitsbelastung	240 h, davon 104 h Kontaktstudium und 136 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (180 Minuten), Teilklausuren LV 1 (60 Minuten), LV 2 (60 Minuten) und LV 3 (60 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, Erarbeitung von Fallstudien in Gruppen, Unternehmensplanspiele, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Rüdiger Schäfer, Berufsakademie Karlsruhe
Zugangsvoraussetzung	ABWL II-I und ABWL II-II
Nachfolger	ABWL IV
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen den Jahresabschluss als wichtiges Kommunikationsinstrument eines Unternehmens mit seinen Interessentengruppen (stakeholder) kennen und verstehen lernen. Sie sollen die wesentlichen Unterschiede zwischen den HGB-Rechnungslegungsanforderungen und der IAS/IFRS –Bilanzierung kennen und deren Konsequenzen analysieren können.</p> <p>Die Studierenden sollen die relevanten Steuerarten im Kontext von Steuersystem und Besteuerungsprinzipien kennen und verstehen. Die Studierenden sollen die durch Steuern ausgelösten betriebswirtschaftlichen Entscheidungswirkungen beschreiben und analysieren können.</p> <p>Die Studierenden sollen die Grundlagen finanzwirtschaftlicher Unternehmenspolitik im Kontext von Finanzmärkten und Finanzinstitutionen kennen und verstehen. Sie sollen die relevanten Verfahren der Investitions- und Finanzierungsrechnung kennen, kritisch bewerten und adäquat anwenden können.</p> <p>Die Studierenden sollen effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und die Gruppenleitung übernehmen können. Sie können ihren Standpunkt unter Heranziehung einer fundierten betriebswirtschaftlichen Argumentation begründen. Sie können alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel selbstständig zum Wissenserwerb nutzen.</p> <p>Die Studierenden stellen gezielt Verständnisfragen, beteiligen sich aktiv an fachlichen Diskussionen und übernehmen zunehmend Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie können dem Lehrenden angemessen Feedback geben.</p>
Basisliteratur	<p>Coenenberg, A.G., u.a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, neueste Auflage.</p> <p>Haberstock, L.; Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre. Mit Fallbeispielen, Übungsaufgaben und Lösungen, neueste Auflage.</p> <p>Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, neueste Auflage.</p> <p>Pellens, B.; Fülbier, R. U.; Gassen, J.: Internationale Rechnungslegung, neueste Auflage.</p> <p>Perridon, L.; Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, neueste Auflage.</p>
Lehrveranstaltung 1	Bilanzierung
Lehrinhalte	Jahresabschluss (Ziele und Aufgaben) – Verhältnis von Handels- und Steuerbilanz – bilanzielle Rechtsgrundlagen – Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung – Ausweis-, Ansatz- und Bewertungsvorschriften: Pflichten, Verbote, Wahlrechte – Vergleichende Darstellung der entsprechenden Merkmale und Regelungen nach IAS/IFRS – Grundlagen der Jahresabschlussanalyse
Lehrveranstaltung 2	Unternehmensbesteuerung
Lehrinhalte	Steuersystem – Besteuerungsverfahren – Steuerarten: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer – Besteuerungswirkungen ausgewählter betrieblicher Entscheidungen – Europäische Steuerharmonisierung
Lehrveranstaltung 3	Investition und Finanzierung
Lehrinhalte	Betriebliche Finanzwirtschaft (Ziele und Aufgaben) – Finanzmärkte und Finanzinstitutionen – Finanzierungsarten und Finanzierungsquellen – Finanz- und Liquiditätsplanung – Grundlagen der Investitionsplanung – Verfahren der Investitionsrechnung

Modul	ABWL IV: Organisation und Personal
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W ABWL IV
Lage des Moduls	4. Semester
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	6
Stud. Arbeitsbelastung	180 h, davon 78 h Kontaktstudium und 102 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (120 Minuten), Teilklausuren LV 1 (60 Minuten) und LV 2 (60 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, Erarbeitung von Fallstudien in Gruppen, Unternehmensplanspiele, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Rüdiger Schäfer, Berufsakademie Karlsruhe
Zugangsvoraussetzung	ABWL III
Nachfolger	ABWL V und ABWL VI
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen grundlegende Kenntnisse im Bereich der Organisations-theorien haben. Sie besitzen fundierte Kenntnisse zur Differenzierung, Analyse und spezifischen Anwendung unterschiedlicher Formen der Aufbau- und Ablauforgani-sation.</p> <p>Die Studierenden sollen die Methoden des Projektmanagements in Fallstudien an-wenden können.</p> <p>Die Studierenden lernen die Relevanz personalpolitischer Entscheidungen für das Gesamtunternehmen zu würdigen. Sie verfügen im Bereich der Personalwirtschaft über fundierte Kenntnisse und sind in der Lage, selbstständig Aufgabenstellungen mittlerer Komplexität zu lösen.</p> <p>Die Studierenden sollen effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und die Grup-penleitung übernehmen können. Sie können ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten betriebswirtschaftlichen Argumentation begründen.</p> <p>Sie können alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zum Wissenser-werb nutzen. Dabei können sie Routineforschungsaufgaben unter Anleitung über-nehmen.</p> <p>Die Studierenden stellen gezielt Verständnisfragen, beteiligen sich theoretisch fun-diert an fachlichen Diskussionen und übernehmen Mitverantwortung für den Lerner-folg. Sie können dem Lehrenden angemessen Feedback geben.</p>
Basisliteratur	<p>Bea, F.X.; Göbel, E.: Organisation. Theorie und Gestaltung, neueste Auflage.</p> <p>Berthel, J.; Becker, F.G.: Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen be-trieblicher Personalarbeit, neueste Auflage.</p> <p>Kieser, A.: Organisationstheorien, neueste Auflage.</p> <p>Scholz, Ch.: Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoreti-sche Grundlagen, neueste Auflage.</p> <p>Schreyögg, G.: Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, neu-este Auflage.</p>
Lehrveranstaltung 1	Organisation und Projektmanagement
Lehrinhalte	Organisationstheorie und Organisationspraxis – Formen der Aufbauorganisation – Formen der Ablauforganisation – Neuere Entwicklungen der Unternehmensorgani-sation (z.B. Netzwerkorganisation) – Projektmanagement
Lehrveranstaltung 2	Personalwirtschaft
Lehrinhalte	Aufgaben, Ziele und Funktionsbereiche der Personalwirtschaft – Entwicklungsten-denzen in der Personalpolitik – Personalbedarfsplanung – Personalmarketing / Personalbeschaffung / Personalabbau – Personalentwicklung – Personaleinsatz und -verwaltung – Entlohnung und betriebliche Sozialpolitik – Personalcontrolling

Modul	ABWL V: Rechnungswesen II
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W ABWL V
Lage des Moduls	5. Semester
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	5
Stud. Arbeitsbelastung	150 h, davon 60 h Kontaktstudium und 90 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (135 Minuten), Teilklausuren LV 1 (45 Minuten), LV 2 (45 Minuten) und LV 3 (45 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, Erarbeitung von Fallstudien in Gruppen, Unternehmensplanspiele, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Rüdiger Schäfer, Berufsakademie Karlsruhe
Zugangsvoraussetzung	ABWL IV
Nachfolger	Keine
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden haben umfassende und detaillierte finanzwirtschaftliche Kenntnisse im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen und Außenhandelsgeschäften.</p> <p>Die Studierenden sollen ausgewählte Finanz- und Risikocontrollinginstrumente kennen und in verschiedenen Aufgabenstellungen anwenden können.</p> <p>Die Studierenden sollen die Zielsetzung und die Konzeption einer Konzernrechnungslegung gegenüber einzelabschlussrelevanten Regelungen abgrenzen sowie die Folgen der Grundsätze ordnungsgemäßer Konzernrechnungslegung anwendungsorientiert bewerten können.</p> <p>Auf dieser Grundlage sollen sie in der Lage sein, die Konsolidierungsverfahren, abgestimmt auf die Qualifikation der jeweiligen Beteiligung, anzuwenden. Sie kennen die Inhalte des Konzernanhangs und des Konzernlageberichts.</p> <p>Die Studierenden können alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zum Wissenserwerb nutzen. Dabei können sie Routineforschungsaufgaben mit minimaler Anleitung übernehmen.</p> <p>Die Studierenden können effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und sind in der Lage die Gruppenleitung zu übernehmen. Sie haben gelernt, ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten Argumentation zu begründen. Sie haben ein Gefühl für vielschichtige und komplexe Probleme entwickelt und können konstruktiv mit dieser Situation umgehen.</p> <p>Sie stellen gezielt Verständnisfragen, beteiligen sich theoretisch fundiert an differenzierten fachlichen Diskussionen und übernehmen Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie können dem Lehrenden angemessen Feedback geben.</p>
Basisliteratur	<p>Busse von Colbe, W.; Ordelheide, D.: Konzernabschlüsse, neueste Auflage.</p> <p>Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, neueste Auflage.</p> <p>Gebhardt, G.; Mansch, H. (Hrsg.): Risikomanagement und Risikocontrolling in Industrie- und Handelsunternehmen, neueste Auflage.</p> <p>Gräfer, H.: Bilanzanalyse, neueste Auflage.</p> <p>Küting, K.; Weber, C.: Die Bilanzanalyse; Beurteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS, neueste Auflage.</p>
Lehrveranstaltung 1	Finanzmanagement
Lehrinhalte	<p>Ausgewählte Instrumente des Finanz- und Risikocontrollings – Cash Management - Finanzwirtschaft und Unternehmenszusammenschlüsse – Außenhandelsgeschäfte – Grundlagen der Außenhandelsfinanzierung – kapitalmarktorientierte Informationssysteme</p>

Lehrveranstaltung 2	Bilanzanalyse
Lehrinhalte	Ziele und Grenzen der Bilanzanalyse - Quantitative Bilanzanalyse (finanz-/erfolgs-wirtschaftliche Kennzahlen einschl. Erfolgsspaltung) – Kennzahlensysteme – Cash-flow-Analyse – Kapitalflussrechnung – Segmentberichterstattung – Wertorientierte Bilanzanalyse – Qualitative Bilanzanalyse (Anhangsangaben, Lagebericht einschl. Risikobericht)
Lehrveranstaltung 3	Konzernrechnungslegung
Lehrinhalte	Konzernabschluss (Grundlagen und Zwecke) – Konsolidierungsverfahren – Konzernanhang und Konzernlagebericht – wesentliche Unterschiede von HGB und IAS/IFRS

Modul	ABWL VI: Führung
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W ABWL VI
Lage des Moduls	5. und 6. Semester
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	8
Stud. Arbeitsbelastung	240 h, davon 96 h Kontaktstudium und 144 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (180 Minuten), Teilklausuren LV 1 (60 Minuten), LV 2 (60 Minuten) und LV 3 (60 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, Erarbeitung von Fallstudien in Gruppen, Unternehmensplanspiele, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Rüdiger Schäfer, Berufsakademie Karlsruhe
Zugangsvoraussetzung	ABWL IV
Nachfolger	Keine
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden haben umfassende und detaillierte Kenntnisse der wichtigsten Motivations- und Führungstheorien erworben und können diese kritisch miteinander vergleichen. Sie können komplexe Führungsprobleme auf der Grundlage der relevanten Theorien analysieren.</p> <p>Die Studierenden haben umfassende und detaillierte Kenntnisse der wichtigsten Theorien im Bereich der Unternehmensführung erworben und können diese kritisch würdigen. Sie sollen darüber hinaus die Thematik auf ihre praktische Arbeit und auf die Situation ihres Ausbildungsunternehmens übertragen können.</p> <p>Sie sind in der Lage anhand von Fallstudien managementbezogene Probleme zu analysieren, ergebnisorientiert aufzubereiten und Lösungsstrategien selbstständig zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden sollen mit den integrativen Ansätzen der neueren Managementforschung vertraut sein.</p> <p>Die Studierenden können effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und sind in der Lage die Gruppenleitung zu übernehmen. Sie haben gelernt, ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten Argumentation zu begründen. Sie haben ein Gefühl für vielschichtige und komplexe Probleme entwickelt und können konstruktiv mit dieser Situation umgehen.</p> <p>Die Studierenden können alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zum Wissenserwerb nutzen. Dabei können sie Routineforschungsaufgaben mit minimaler Anleitung übernehmen.</p> <p>Die Studierenden stellen gezielt Verständnisfragen, beteiligen sich theoretisch fundiert an differenzierten fachlichen Diskussionen und übernehmen Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie können dem Lehrenden angemessen Feedback geben.</p> <p>Sie können Verantwortung für die eigene Arbeit übernehmen und diese kritisch evaluieren. Sie können auch mit kritischen Kommentaren über die eigene Leistung konstruktiv umgehen.</p>
Basisliteratur	<p>Bleicher, K.: Das Konzept Integriertes Management, neueste Auflage.</p> <p>Schreyögg, G. (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, neueste Auflage.</p> <p>Staehe, W.: Management, neueste Auflage.</p> <p>Steinmann, H.; Schreyögg, G.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, neueste Auflage.</p> <p>Wunderer, R.: Führung und Zusammenarbeit. Eine unternehmerische Führungslehre, neueste Auflage.</p>

Lehrveranstaltung 1	Mitarbeiterführung
Lehrinhalte	Personalführungsinstrumente und -systeme – Personalbewertungsinstrumente und -systeme – Motivation – Qualifizierung / Weiterbildung – Mitarbeiterbindung – Employability / Selbstverantwortung – Kommunikation – Konfliktmanagement – Unternehmenskultur
Lehrveranstaltung 2	Unternehmensführung
Lehrinhalte	Strategische Unternehmensführung – Frühwarnsysteme – gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmung – Informationsmanagement – Prognosemodelle – Controlling – Führen mit Kennzahlen – Operation Research – Planungs- und Kontrollinstrumente – Grundlagen des Wissensmanagements
Lehrveranstaltung 3	Integrative Managementsysteme
Lehrinhalte	Kritische Diskussion vorhandener integrativer Managementsysteme, wie z.B. Prozessmanagement – Qualitätsmanagement – St. Galler Management – Grundlagen des Change Management



Studienfach International Business Administration I

Stand 29. Juni 2007

Modul	IB I-I: Grundlagen International Business
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-S-BWL-I-I
Lage des Moduls	1. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	3
Stud. Arbeitsbelastung	90 h, davon 39 h Kontaktstudium und 51 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (90 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit, Selbststudium, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Hardock, Berufsakademie Stuttgart
Zugangsvoraussetzung	Keine
Nachfolger	IB I-II
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen erkennen, wie sich internationaler Handel und Direktinvestitionen entwickeln. Sie sollen einen Überblick über theoretische Erklärungsansätze für den internationalen Handel und Direktinvestitionen gewinnen sowie diese Ansätze miteinander vergleichen können. Zudem sollen die Studierenden ein Verständnis für den Einfluss von internationalem Handel, Direktinvestitionen und internationalen Organisationen auf politische, soziale und wirtschaftliche Faktoren verschiedener Länder entwickeln.</p> <p>Die Studierenden sollen konstruktiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und ihren Standpunkt unter Heranziehung einer einfachen betriebswirtschaftlichen Argumentation begründen können. Sie sollen Daten und Informationen aus diversen Quellen sammeln und nach vorgegebenen Kriterien aufbereiten können. Sie können die zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel unter Anleitung zum Wissenserwerb nutzen.</p> <p>Die Studierenden sollen Verständnisfragen rechtzeitig stellen. Sie sind offen für Anregungen und übernehmen unter Anleitung Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie verfügen über einen grundlegenden Bestand an Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten.</p>
Basisliteratur	<p>Czinkota, M. R.; Ronkainen, I. A.; Moffett, M. H.: International Business, Fort Worth, neueste Auflage</p> <p>Harrison, A. L.; Dalkrian, E.; Elsey, E.: International business. Global competition from a European perspective, Oxford et al., neueste Auflage</p> <p>Holt, D. H.: International Management. Text and Cases, Fort Worth, neueste Auflage</p> <p>Lang, P.: Außenwirtschaftstheorie. In: Macharzina, K.; Welge, M. K. (Hrsg.): Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, Stuttgart 1989, Sp. 172-183</p> <p>Müller, S.; Kornmeier, M.: Motive und Unternehmensziele als Einflussfaktor der einzelwirtschaftlichen Internationalisierung. In: Macharzina, K.; Oesterle, M.-J. (Hrsg.): Handbuch Internationales Management. Grundlagen – Instrumente – Perspektiven, Wiesbaden 1997, S. 71-101</p>
Lehrinhalte	Entwicklung von internationalem Handel und Direktinvestitionen – Erklärungsansätze für internationalen Handel und Direktinvestitionen – Bewertung der Globalisierung – Auswirkungen der Globalisierung – Wirtschaftliche Integration – Überblick über Internationale Organisationen

Modul	IB I-II: Internationale Logistik und Produktion
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-S-BWL-I-II
Lage des Moduls	2. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	3
Stud. Arbeitsbelastung	90 h, davon 39 h Kontaktstudium und 51 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (60 Minuten) und Seminararbeit
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, Exkursionen, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ruth Melzer-Ridinger, Berufsakademie Mannheim
Zugangsvoraussetzung	IB I-I
Nachfolger	IB I-III
Kompetenzziele	<p>In diesem Modul sollen die Studierenden zunächst Einblick in Aufgaben, Handlungsfelder, Ziele und Instrumente der Logistik – insbesondere im internationalen Kontext – gewinnen. Sie sollen erkennen, dass sich die Logistik von der Hilfsfunktion zur Kernkompetenz entwickeln kann. Das Paradigma des Supply Chain Management, als kunden-, prozess- und unternehmensübergreifender Ansatz zur Gestaltung und Steuerung des Material- und Informationsflusses, wird der konventionellen Logistik gegenübergestellt. Nach Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein umfassendes Wissen über die Bedeutung der Logistik, die wechselseitigen Zusammenhänge des SCM, Kennzahlen sowie Prozessstufen; sie sind in der Lage, dieses Wissen kritisch zu beurteilen und Anwendungsbedingungen zu formulieren; • ein Problembewusstsein für Risiken des global sourcing entwickelt und können Instrumente zu deren Reduzierung anwenden; • Methoden der Materialbedarfsplanung, Bestelloptimierung etc. kennen gelernt und sind in der Lage, diese kritisch zu hinterfragen und auf praktische Fragestellungen anzuwenden; • internationale logistische und materialwirtschaftliche Problemstellungen im Gruppenprozess erarbeitet und in der Lehrveranstaltung vorgetragen, so dass die soziale Kompetenz erweitert wird; • die Kompetenz, relevante Erfahrungen aus der betrieblichen Praxis unter den gelernten Perspektiven einzuordnen und zu beurteilen. <p>Die Studierenden können konstruktiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten, sind offen für Anregungen und stellen Verständnisfragen rechtzeitig. Sie haben gelernt, ihren Standpunkt unter Heranziehung einer betriebswirtschaftlichen Argumentation zu begründen und zu verteidigen. Sie können mit Kritik umgehen und adäquat kritisieren sowie Daten und Informationen aus diversen Quellen sammeln und nach vorgegebenen Kriterien aufbereiten. Sie können die zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zunehmend selbstständig zum Wissenserwerb nutzen und übernehmen unter Anleitung Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie verfügen über einen grundlegenden Bestand an Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten.</p>
Basisliteratur	<p>Fredendall, L.; Hill, E.: Basics of Supply Chain Management, Boca Raton, neueste Auflage</p> <p>Grant, D.; Lambert, D.; Stock, J.; Ellram, L.: Fundamentals of Logistics Management, Boston u.a., neueste Auflage</p> <p>Hofbauer, G.; Bauer, C.: Integriertes Beschaffungsmarketing. Der systematische Ansatz im Wertschöpfungsprozess, München, neueste Auflage</p> <p>Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, Band 1: Beschaffung und Supply Chain Management, München, neueste Auflage</p> <p>Van Weele, A.: Purchasing and Supply Chain Management – Analysis, Planning and Practice, London, neueste Auflage</p>
Lehrinhalte	Begriffsvarianten und Entwicklungsstufen der Logistik – Segmentierung und Differenzierung im Supply Chain Management – Lieferservicepolitik – Frachtkostenmanagement – Make or Buy logistischer Dienstleistungen – Beschaffungsmarketing – Globale Produktion – Operative Logistik: Materialdisposition

Modul	IB I-III: Internationales Marketing
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-S-BWL-I-III
Lage des Moduls	3. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	4
Stud. Arbeitsbelastung	120 h, davon 52 h Kontaktstudium und 68 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (120 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit, Selbststudium, Bearbeiten von Fallstudien, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Hardock, Berufsakademie Stuttgart
Zugangsvoraussetzung	IB I-II
Nachfolger	IB I-IV
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen sich einen Überblick über die theoretischen Grundlagen des Internationalen Marketing verschaffen und die wesentlichen Entscheidungsfelder im Rahmen der internationalen Marketingstrategie kennen lernen. Sie sollen die wichtigsten Besonderheiten auf Instrumentalebene (Produkt-/Programm-, Preis-/Konditionen-, Distributions-/Vertriebs- und Kommunikationspolitik) im internationalen Kontext verstehen und die Instrumente zielgerichtet auf konkrete Problemstellungen anwenden können. Sie sollen das Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Differenzierung, in dem sich international tätige Unternehmen bewegen, erkennen und diskutieren können, welche Kriterien für eine Standardisierung und welche für eine Lokalisierung sprechen.</p> <p>Die Studierenden sollen effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten, die Gruppenleitung anerkennen und ggf. selbst übernehmen können. Sie sollen imstande sein, ihren Standpunkt unter Heranziehung einer fundierten betriebswirtschaftlichen Argumentation zu begründen und zu verteidigen. Dabei können sie mit Kritik umgehen und adäquat kritisieren. Sie können Daten und Informationen aus diversen Quellen sammeln und ihre Erkenntnisse qualifiziert aufbereiten und überzeugend präsentieren. Sie können zur Verfügung stehende Lern- und Arbeitsmittel zunehmend selbstständig zum Wissenserwerb nutzen.</p> <p>Die Studierenden sollen gezielt Verständnisfragen stellen, sind offen für Anregungen, beteiligen sich aktiv an fachlichen Diskussionen und übernehmen zunehmend Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie können den Lehrenden angemessen Feedback geben. Sie sind imstande, das erworbene Wissen sowie Fähigkeiten und Fertigkeiten in realen Problemstellungen anzuwenden.</p>
Basisliteratur	<p>Backhaus, K.; Büschken, J.; Voeth, M.: Internationales Marketing, Stuttgart, neueste Auflage</p> <p>Czinkota, M.R.; Ronkainen, I.A.: International Marketing, Mason, neueste Auflage</p> <p>Keegan, W.J.; Green, M.C.: Global Marketing, Upper Saddle River, neueste Auflage</p> <p>Kotabe, M.; Helsen, K.: Global Marketing Management, Hoboken, neueste Auflage</p> <p>Meffert, H.; Bolz, J.: Internationales Marketing-Management, Stuttgart, neueste Auflage</p>
Lehrinhalte	Einführung in das internationale Marketing – Internationale Marketingstrategie – Aspekte Standardisierung/Lokalisierung – Besonderheiten des internationalen Marketing-Mix (Distributions-/Vertriebspolitik, Kommunikationspolitik, Preis- und Konditionenpolitik, Produkt-/Programmpolitik) – Fallbeispiele

Modul	IB I-IV: Internationales Finanz- und Rechnungswesen
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-S-BWL-I-IV
Lage des Moduls	4. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	5
Stud. Arbeitsbelastung	150 h, davon 65 h Kontaktstudium und 85 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (150 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit, Selbststudium, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Joachim Weber, Berufsakademie Stuttgart
Zugangsvoraussetzung	IB I-III
Nachfolger	IB I-V
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen die Bereiche des Internationalen Finanz- und Rechnungswesens kennen lernen und vertiefen. Sie sollen die Ansätze der Unternehmensbesteuerung und die angestrebte europäische Steuerharmonisierung verstehen und diese Kenntnisse auf Beispielunternehmen anwenden können. Darüber hinaus sollen sie ein angemessenes Fachwissen zur Finanzierung vorweisen und die Konzeptionen der betrieblichen Finanzwirtschaft unterscheiden können. Sie sollen in der Lage sein, internationale Fallbeispiele der betrieblichen Finanzwirtschaft zu erörtern und kritisch zu durchleuchten. Sie sollen internationale Investitionsentscheidungen treffen und bewerten können und die Besonderheiten der Kosten- und Leistungsrechnung im internationalen Kontext kennen lernen.</p> <p>Die Studierenden sollen effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten, die Gruppenleitung anerkennen und ggf. selbst übernehmen können. Sie sollen imstande sein, ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten betriebswirtschaftlichen Argumentation zu begründen und zu verteidigen. Dabei vermögen sie mit Kritik umzugehen und adäquat zu kritisieren. Sie sind in der Lage, alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zum Wissenserwerb zu nutzen und Routineforschungsaufgaben unter Anleitung zu übernehmen. Sie können ihre Erkenntnisse qualifiziert aufbereiten und überzeugend präsentieren.</p> <p>Sie sollen gezielt Verständnisfragen stellen, sind offen für Anregungen, beteiligen sich aktiv an fachlichen Diskussionen und übernehmen zunehmend Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie können den Lehrenden angemessen Feedback geben. Sie sind imstande, das erworbene Wissen sowie Fähigkeiten und Fertigkeiten in realen Problemstellungen professionell anzuwenden.</p>
Basisliteratur	<p>Buckley, A.; Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F.: Finanzmanagement Europäischer Unternehmen, Frankfurt a. M., neueste Auflage</p> <p>Coenenberg, A. G.; Alvarez, M.; Biberacher, J.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart, neueste Auflage</p> <p>Coenenberg, A. G.; Cantner, J.; Fink, C.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart, neueste Auflage</p> <p>Czinkota, M. R.; Ronkainen, I. A.; Moffett, M. H.: International Business, Fort Worth, neueste Auflage</p> <p>Kilger, W.; Pampel, J.; Vikas, K.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, Wiesbaden, neueste Auflage</p>
Lehrinhalte	Aspekte der Internationalen Finanzierung und Besonderheiten (Dokumentenakkreditiv und -inkasso) – Cash Management (leading, lagging, netting, pooling) – Internationale interne Verrechnungspreise (OECD-Richtlinien etc.) – Doppelbesteuerungsabkommen – Aspekte der Zollabwicklung – Besonderheiten internationaler Investitionsvorhaben – Internationale Kosten- und Erfolgsrechnung (KLR II: Erfolgsrechnungsarten, Prozesskostenrechnung, Teilkostenrechnung etc.)

Modul	IB I-V: Unternehmensverfassung und internationale Führung
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-S-BWL-I-V
Lage des Moduls	5.+ 6. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	5
Stud. Arbeitsbelastung	150 h, davon 60 h Kontaktstudium und 90 h Selbststudium
Prüfungstermin	Jeweils Ende der Lehrveranstaltung
Prüfungsform / -dauer	Klausur (150 Minuten), Teilklausur LV 1: 60 Minuten, LV 2: 90 Minuten
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit, Selbststudium, Bearbeiten von Fallstudien, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Hardock, Berufsakademie Stuttgart
Zugangsvoraussetzung	IB I-IV
Nachfolger	Keine
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen ein umfassendes Fachwissen über Corporate Governance Strukturen in unterschiedlichen Ländern erwerben. Sie sollen in der Lage sein, anhand geeigneter Kriterien Corporate Governance Strukturen kritisch zu analysieren und vergleichend zu beurteilen. Darüber hinaus sollen sie die derzeitige Unzufriedenheit eines Teils der Unternehmensleitungen mit Corporate Governance Strukturen in Deutschland identifizieren sowie Kenntnisse über andere Corporate Governance Strukturen heranziehen können, um Lösungen zu erarbeiten.</p> <p>Die Studierenden sollen einen Überblick über unterschiedliche Formen der Internationalisierung erhalten. Sie sollen selbstständig Kriterien zu deren Analyse und Beurteilung finden und Beispiele verschiedener Internationalisierungsformen von Unternehmen kritisch diskutieren können. Sie sollen Aspekte von Managementproblemen in Joint Ventures aufzeigen und deren Ursachen zu identifizieren vermögen. Darauf aufbauend sollen die Studierenden in der Lage sein, Vorschläge zu entwickeln, die zur Minderung der bestehenden Probleme beitragen, und sie im Hinblick auf die Implementierbarkeit kritisch zu hinterfragen.</p> <p>Die Studierenden sollen für die Problematik ethischer Aspekte im internationalen Management sensibilisiert werden. Sie sollen dabei in der Lage sein, Widersprüchlichkeiten in bestehenden Unternehmensgrundsätzen zu identifizieren und Verbesserungsvorschläge zu unterbreiten.</p> <p>Die Studierenden sind imstande, ihr Wissen sowie ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten auf neue Situationen zu übertragen und professionelle Problemlösungen zu entwickeln. Sie können effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten, die Gruppenleitung anerkennen und diese ggf. selbst übernehmen. Sie vermögen ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten Argumentation zu begründen und zu verteidigen. Sie haben ein Gefühl für vielschichtige und komplexe Probleme entwickelt und können konstruktiv mit dieser Situation umgehen.</p> <p>Sie sind in der Lage, alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel für den Wissenserwerb zu nutzen. Dabei können sie Routineforschungsaufgaben unter minimaler Anleitung selbstständig ausführen. Sie übernehmen Verantwortung für ihre Arbeit, können diese evaluieren und auch mit kritischen Kommentaren konstruktiv umgehen. Sie stellen gezielt Verständnisfragen, beteiligen sich an differenzierten fachlichen Diskussionen und übernehmen Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie können den Lehrenden angemessen Feedback geben.</p>
Basisliteratur	<p>Bleicher, K.: Vergleich von Leitungssysteme(n). In: Macharzina, K.; Welge, M.K. (Hrsg.): Handwörterbuch Export und internationale Unternehmung, Stuttgart 1989, S. 1287-1303</p> <p>Donaldson, T.: Values in Tension: Ethics Away from Home. In: Harvard Business Review, September – October 1996, p. 48-62</p> <p>Kotabe P. M.; Swan K. S.: The role of strategic alliances in high-technology new product development. In: Czinkota, M. R.; Kotabe, M. (eds.): Trends in international business. Critical perspectives, Malden 1998, p. 117-135</p> <p>Lorsch, J. W.; Khurana, R.: Changing Leaders: The Board's Role in CEO Succession. In: Harvard Business Review, May – June 1999, p. 96-105</p>

	Mirow, M.; Aschenbach, M.; Liebig, O.: Governance Structures im Konzern. Ein systemtheoretischer Beitrag zur Reduktion von Komplexität in multinationalen Konzernen. In: ZfB, "Governance Structures", Ergänzungsheft 3/1996, Wiesbaden, S. 125-144
Lehrveranstaltung 1	Corporate Governance Strukturen
Lehrinhalte	Einführung zur Problematik der Corporate Governance – Internationale Formen von Unternehmensverfassungen – Historische Entwicklung und Begründung von Unternehmensverfassungen – Vergleich der Organe und deren Aufgaben (bspw. am Vergleich deutsche AG und Amerikanisches Board of Directors)
Lehrveranstaltung 2	Führung in einem internationalen Unternehmen
Lehrinhalte	Internationalisierungsformen – Kooperationsformen (inkl. Strategische Allianzen) – Probleme der internationalen Kooperation (vgl. internationale Joint Ventures) – Ethische Aspekte in der Unternehmensführung (Unternehmensgrundsätze) – Fallstudien zu internationaler Unternehmensführung



Studienfach International Business Administration II

Stand 29. Juni 2007

Modul	IB II-I oder -II: Selected Aspects of International Marketing
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-S-BWL-II-I oder -II (S-IMA)
Lage des Moduls	5. oder 6. Sem.
Art	Wahlpflicht
ECTS-Punkte	5
Stud. Arbeitsbelastung	150 h, davon 60 h Kontaktstudium und 90 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Wenn Modul im 5. Semester angeboten wird: Klausur (90 Minuten) und Seminararbeit, wenn es im 6. Semester angeboten wird: nur Klausur (150 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit, Selbststudium, Fallstudien, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Heiko Sinnhold, Berufsakademie Mosbach (Campus Bad Mergentheim)
Zugangsvoraussetzung	Keine
Nachfolger	Keiner
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen vertiefte Kenntnisse der Mechanismen des Marketing und des vernetzten Einsatzes des marketingpolitischen Instrumentariums aus einer internationalen Perspektive erwerben. An praxisnahen Fallbeispielen sollen sie moderne Managementtools der marktorientierten Unternehmensführung auf die Entwicklung von Marketingkonzeptionen und Maßnahmenkatalogen anwenden. Hierbei werden zunächst vertiefte Kenntnisse der Marktforschung auf internationalen Märkten erworben. Darauf aufbauend werden Ansätze zur Markenpositionierung, zur Preis- und Konditionenpolitik, zum vertikalen Marketing und zum Kundenmanagement entwickelt sowie die jeweiligen situationsspezifischen Kommunikationskonzepte entworfen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihr Wissen sowie ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten auf neue Situationen zu übertragen und professionelle Problemlösungen zu entwickeln. Sie können effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten, die Gruppenleitung anerkennen und ggf. selbst übernehmen. Sie vermögen ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten Argumentation zu begründen und zu verteidigen. Sie haben ein Gefühl für vielschichtige und komplexe Probleme entwickelt und können konstruktiv mit dieser Situation umgehen.</p> <p>Sie sind in der Lage, alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zum Wissenserwerb zu nutzen und Marketingforschungsaufgaben unter minimaler Anleitung selbstständig auszuführen. Sie übernehmen Verantwortung für ihre Arbeit, können diese evaluieren und auch mit kritischen Kommentaren konstruktiv umgehen. Sie stellen gezielt Verständnisfragen, beteiligen sich an differenzierten fachlichen Diskussionen und übernehmen Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie sind imstande, den Lehrenden angemessen Feedback zu geben.</p>
Basisliteratur	<p>Becker, J.: Marketing-Konzeption: Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, München, neueste Auflage</p> <p>Homburg, Ch.; Krohmer, H.: Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, Wiesbaden, neueste Auflage</p> <p>Jobber, D.: Principles and Practice of Marketing, Maidenhead, neueste Auflage</p> <p>Kotabe, M.; Helsen, K.: Global Marketing Management, Hoboken, neueste Auflage</p> <p>Kotler, Ph.; Keller, K.L.: Marketing Management, Upper Saddle River, neueste Aufl.</p>

Lehrinhalte	Kaufverhalten von Konsumenten und Organisationen – Entwicklung von Kommunikationskonzepten – Markenpolitik (Entwicklung, Positionierung und Bewertung von Marken) – Vertikales Marketing – Vertiefende Aspekte der Kontrahierungspolitik – Vertiefung der Marktforschung (z.B. Multivariate Analyseverfahren, Absatzprognose) – Strategische und operative Marketingplanung sowie ausgewählte Marketing-Konzeptionen – Customer Relationship Management – Marketing und Internet – Rechtliche Aspekte des Marketing, alles jeweils im internationalen Kontext – Fallbeispiele
--------------------	---

Modul	IB II-I oder -II: Selected Aspects of International Controlling & Finance
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-S-BWL-II-I oder -II (S-ICF)
Lage des Moduls	5. oder 6. Sem.
Art	Wahlpflicht
ECTS-Punkte	5
Stud. Arbeitsbelastung	150 h, davon 60 h Kontaktstudium und 90 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Wenn Modul im 5. Semester angeboten wird: Klausur (90 Minuten) und Seminararbeit, wenn es im 6. Semester angeboten wird: nur Klausur (150 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit, Selbststudium, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Rainer Jochum, Berufsakademie Mosbach
Zugangsvoraussetzung	Keine
Nachfolger	Keine
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden können zum einen unterschiedliche Controllingansätze und -instrumente hinsichtlich der zielorientierten Führung international tätiger Unternehmen analysieren und kritisch einschätzen. Zum anderen sind sie auf Basis fundierter Kenntnisse zur Rechnungslegung und zur Jahresabschlussanalyse fähig, Einzel- und Konzernabschlüsse nach HGB und nach IAS/IFRS tiefer gehend zu analysieren und zu interpretieren. Schließlich kennen sie die wichtigsten Ansätze zur Unternehmensbewertung unter Berücksichtigung internationaler Aspekte und können Auswirkungen verschiedener Verfahren und Gestaltungsspielräume auf den Unternehmenswert aufzeigen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zum Wissenserwerb nutzen. Dabei können sie Routineforschungsaufgaben mit minimaler Anleitung übernehmen. Die Studierenden können effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und sind in der Lage die Gruppenleitung zu übernehmen. Sie haben gelernt, ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten Argumentation zu begründen. Sie haben ein Gefühl für vielschichtige und komplexe Probleme entwickelt und können konstruktiv mit dieser Situation umgehen. Sie stellen gezielt Verständnisfragen, beteiligen sich theoretisch fundiert an differenzierten fachlichen Diskussionen und übernehmen Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie können dem Lehrenden angemessen Feedback geben.</p>
Basisliteratur	<p>Atkinson, A. A.; Kaplan, R. S.; Young, S. M.: Management Accounting, Upper Saddle River, neueste Auflage</p> <p>Bohl W., u. a.: Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IAS / IFRS, München, neueste Auflage</p> <p>Copeland, T.; Koller, T.; Murrin, J.: Valuation – Measuring and Managing The Value of Companies, New York, Chichester, neueste Auflage</p> <p>Horngren, Ch. T.; Sundem, G. L.; Stratton, W. O.: Introduction to Management Accounting, Upper Saddle River, neueste Auflage</p> <p>Horváth, P.: Controlling, München, neueste Auflage</p>
Lehrinhalte	<p>Strategisches und operatives Controlling internationaler Unternehmen – Führungsorientiertes Rechnungswesen in internationaler Perspektive – Erfolgssteuerung und Erfolgsrechnung – Budgetierung – Vertiefung Prozesskostenrechnung und (Grenz-) Plankostenrechnung – Währungs- und Inflationsrechnung</p> <p>Rechnungslegung im international tätigen Konzern – Jahresabschlusspolitik im Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IAS/IFRS (konzeptionell und Fallstudien) – Traditionelle und wertorientierte Jahresabschlussanalyse im Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IAS/IFRS (konzeptionell und Fallstudien) – Externe Berichterstattung – (Internationale) Unternehmensbewertung</p>



Studienfach Intercultural Management (Profilfach I)

Stand 29. Juni 2007

Modul	IM I: Intercultural Management: Grundlagen
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-PF-I-IM-I
Lage des Moduls	1. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	3
Stud. Arbeitsbelastung	90 h, davon 39 h Kontaktstudium und 51 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (90 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit, Selbststudium, Fallstudien, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Hardock, Berufsakademie Stuttgart
Zugangsvoraussetzung	Keine
Nachfolger	IM II
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen grundlegende theoretische Ansätze zu Crosscultural Competence kennen lernen (bspw. Hofstede, Hall, Trompenaars, Mole, Douglas et al.). Sie sollen mit der einschlägigen Terminologie vertraut sein und die theoretischen Ansätze beschreiben, miteinander vergleichen und voneinander abgrenzen können. Sie sollen in der Lage sein, diese Konzeptionen beispielsweise auf süd- und mittelamerikanische Länder anzuwenden. Sie sollen die Bedeutung von Crosscultural Competence für den Auslandseinsatz erfassen.</p> <p>Die Studierenden sollen konstruktiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und ihren Standpunkt unter Heranziehung einer einfachen betriebswirtschaftlichen Argumentation begründen können. Sie sollen Daten und Informationen aus diversen Quellen sammeln und nach vorgegebenen Kriterien aufbereiten können. Sie können die zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel unter Anleitung zum Wissenserwerb nutzen.</p> <p>Die Studierenden sollen Verständnisfragen rechtzeitig stellen und sind offen für Anregungen. Sie übernehmen unter Anleitung Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie verfügen über einen grundlegenden Bestand an Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten.</p>
Basisliteratur	<p>Apfelthaler, G.: Interkulturelles Management. Die Bewältigung kultureller Differenzen in der internationalen Unternehmenstätigkeit, Wien, neueste Auflage</p> <p>Czinkota, M. R.; Ronkainen, I. A.; Moffett, M. H.: International Business, Fort Worth, neueste Auflage</p> <p>Harrison, A. L.; Dalkrian, E.; Elsey, E.: International business. Global competition from a European perspective, Oxford et al., neueste Auflage</p> <p>Hofstede, G. J.; Pedersen, P. B.; Hofstede, G.: Exploring Culture. Exercises, Stories and Synthetic Cultures, Yarmouth, neueste Auflage</p> <p>Holt, D. H.: International Management. Text and Cases, Fort Worth, neueste Auflage</p>
Lehrinhalte	Einführung in Crosscultural Competence – Theoretische Ansätze zur Bestimmung/ Unterscheidung von Kulturen (bspw. Hofstede, Hall, Trompenaars, Mole, Douglas) mit Übungen, exemplarisch dargestellt an Beispielen für süd- und mittelamerikanische Länder – Übungen zu Crosscultural Competence

Modul	IM II: Intercultural Management: Internationale Standorte
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-PF-I-IM-II
Lage des Moduls	2. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	4
Stud. Arbeitsbelastung	120 h, davon 52 h Kontaktstudium und 68 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (60 Minuten) und Seminararbeit
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit, Selbststudium, Fallstudien, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Hardock, Berufsakademie Stuttgart
Zugangsvoraussetzung	IM I
Nachfolger	IM III
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen unterschiedliche Standortfaktoren identifizieren und analysieren können. Sie sollen Informationen zur Standortwahl (bspw. BERI) aus verschiedenen Quellen gewinnen und sie situationsgerecht beurteilen und interpretieren können. Sie sollen Methoden zur Standortwahl kennen lernen und imstande sein, deren Vor- und Nachteile im Rahmen von Fallstudien zur Vorgehensweise erfolgreicher/erfolgloser Unternehmen bei der internationalen Standortwahl zu erarbeiten. Im Rahmen eines Projekts, z.B. zur Gründung einer Tochtergesellschaft in Australien, sollen sie die Methoden anwenden können. Ferner sollen vertiefte Kenntnisse in Crosscultural Competence erworben und auf weitere Kulturräume (bspw. Australien, arabischer Kulturraum) übertragen werden.</p> <p>Die Studierenden sollen konstruktiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und ihren Standpunkt unter Heranziehung einer betriebswirtschaftlichen Argumentation begründen und verteidigen können. Sie können hierbei mit Kritik umgehen, adäquat kritisieren und sind offen für Anregungen. Die Studierenden können Daten und Informationen aus diversen Quellen sammeln und nach vorgegebenen Kriterien aufbereiten. Sie können die zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zunehmend selbstständig zum Wissenserwerb nutzen. Sie haben gelernt, Verständnisfragen rechtzeitig zu stellen, und übernehmen unter Anleitung Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie verfügen über einen grundlegenden Bestand an Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten.</p>
Basisliteratur	<p>Czinkota, M. R.; Ronkainen, I. A.; Moffett, M. H.: International Business, Fort Worth, neueste Auflage</p> <p>Fuß, J. (Hrsg.): Einstieg in Auslandsmärkte. Beispiele erfolgreicher Unternehmen, Heidelberg, neueste Auflage</p> <p>Gassert, H.; Horváth, P. (Hrsg.): Den Standort richtig wählen. Erfolgsbeispiele für internationale Standortentscheidungen, Stuttgart, neueste Auflage</p> <p>Holt, D. H.: International Management. Text and Cases, Fort Worth, neueste Auflage</p> <p>Schöllhammer, H.: Standortwahl, internationale. In: Macharzina, K.; Welge, M. K. (Hrsg.): Handbuch Export und internationale Unternehmung, Stuttgart 1989, Sp. 1959-1967</p>
Lehrinhalte	Internationale Standortwahl und Standortfaktoren – Methodische Ansätze und Instrumente zur internationalen Standortwahl – Fallstudien zur erfolgreichen/erfolglosen Standortwahl im Ausland – Projekt der Studierenden, bspw. Gründung einer Tochtergesellschaft in Australien – Vertiefung in Crosscultural Competence (bspw. Besonderheiten der australischen und arabischen Kultur)

Modul	IM III: Crosscultural Competence in verschiedenen Kulturkreisen
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-PF-I-IM-III
Lage des Moduls	3. + 4. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	8
Stud. Arbeitsbelastung	240 h, davon 104 h Kontaktstudium und 136 h Selbststudium
Prüfungstermin	Jeweils Ende der Lehrveranstaltung
Prüfungsform / -dauer	Klausur (120 Minuten) und Seminararbeit
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit, Selbststudium, Fallstudien, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Hardock, Berufsakademie Stuttgart
Zugangsvoraussetzung	IM II
Nachfolger	IM IV
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen ihre Befähigungen in der Disziplin Crosscultural Competence durch Anwendung auf verschiedene Kulturkreise vertiefen. Sie sollen detaillierte kulturrelevante Kenntnisse zu unterschiedlichen Ländern/Kulturräumen (bspw. Russland, China, Frankreich, Japan, Thailand, Spanien, USA) auf der Basis theoretischer Konzeptionen erwerben und kulturelle Besonderheiten dieser Länder zweckmäßig abgrenzen und klassifizieren können. Darüber hinaus sollen sie in der Lage sein, kulturelle Problemsituationen zu analysieren und entsprechend den bekannten Konzeptionen zur Problemlösung beizutragen.</p> <p>Die Studierenden sollen in einem eigenständigen Projekt den Planungs- und Entscheidungsprozess für einen Produktionsstandort im Ausland (bspw. China) aufzeigen, untersuchen und die erarbeiteten Ergebnisse präsentieren sowie diskutieren können. Sie sollen in der Lage sein, kulturvergleichende Studien selbstständig durchzuführen und dazu angemessene Forschungsstrategien zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden sollen effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten Argumentation begründen und verteidigen können. Sie können die Gruppenleitung anerkennen und ggf. selbst übernehmen, mit Kritik umgehen und adäquat kritisieren. Die Studierenden können Daten und Informationen aus diversen Quellen sammeln und ihre Erkenntnisse qualifiziert aufbereiten und überzeugend präsentieren. Sie können alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel selbstständig zum Wissenserwerb nutzen. Dabei können sie Routineforschungsaufgaben unter Anleitung übernehmen.</p> <p>Sie können gezielt Verständnisfragen stellen, sind offen für Anregungen, beteiligen sich aktiv an fachlichen Diskussionen und übernehmen zunehmend Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie können den Lehrenden angemessen Feedback geben. Sie sind in der Lage, das erworbene Wissen sowie Fähigkeiten und Fertigkeiten in realen Problemstellungen professionell anzuwenden.</p>
Basisliteratur	<p>Czinkota, M. R.; Ronkainen, I. A.; Moffett, M. H.: International Business, Fort Worth, neueste Auflage</p> <p>Lewis, R. D.: Handbuch Internationale Kompetenz. Mehr Erfolg durch den richtigen Umgang mit Geschäftspartnern weltweit, Frankfurt, New York, neueste Auflage</p> <p>Storti, C.: The Art of Crossing Cultures, Yarmouth, neueste Auflage</p> <p>Vanhonacker, W.: Entering China: An unconventional approach. Think joint ventures are the only way to go? Think again. In: Harvard Business Review, March – April 1997, p. 130-140</p>
Lehrveranstaltung 1	Crosscultural Competence in verschiedenen Kulturkreisen I
Lehrinhalte	Vertiefende Fortsetzung der Lehrinhalte zu Crosscultural Competence (bspw. Kultur in Russland, Kultur in China) – Projekt der Studierenden (bspw. Produktionsstandort in China, Kultur in Frankreich)
Lehrveranstaltung 2	Crosscultural Competence in verschiedenen Kulturkreisen II
Lehrinhalte	Fortsetzung zu Crosscultural Competence (z.B. Thailand, Japan, Spanien, USA) – Projekte zu Kulturvergleichen (z.B. Kulturvergleich Thailand – USA)

Modul	IM IV: Internationale Organisationen im interkulturellen Kontext
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-PF-I-IM-IV
Lage des Moduls	5. + 6. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	5
Stud. Arbeitsbelastung	150 h, davon 60 h Kontaktstudium und 90 h Selbststudium
Prüfungstermin	Jeweils Ende der Lehrveranstaltung
Prüfungsform / -dauer	Klausur (150 Minuten), Teilklausur LV 1: 90 Minuten, LV 2: 60 Minuten
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit, Selbststudium, Fallstudien, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Hardock, Berufsakademie Stuttgart
Zugangsvoraussetzung	IM III
Nachfolger	Keine
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden weisen umfassendes Fachwissen über internationale Organisationen (bspw. UN, EU, EZB) auf. Sie können deren Tätigkeit beschreiben und kritisch beurteilen. Um Schlussfolgerungen im Hinblick auf internationale Organisationen zu begründen, sollen die Teilnehmer Informationen kritisch auswerten und deren Zuverlässigkeit und Bedeutung überprüfen können. Sie sollen in der Lage sein, auch widersprüchliche Daten zu analysieren und Gründe für die Widersprüche zu identifizieren.</p> <p>Die Studierenden verfügen über Grundlagen zur selbstständigen Bearbeitung von Fällen zu internationalem Recht (bspw. IPR) und können Probleme des internationalen Rechts identifizieren und lösen. Die Studierenden sollen vertiefte Kenntnisse in Crosscultural Competence aufweisen und diese auf weitere Kulturräume und in die Unternehmensrealität übertragen können. Sie sollen imstande sein, weitere kulturvergleichende Studien selbstständig durchzuführen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihr Wissen sowie ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten auf neue Situationen zu übertragen und professionelle Problemlösungen zu entwickeln. Sie können effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten, die Gruppenleitung anerkennen und diese ggf. selbst übernehmen. Sie vermögen ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten Argumentation zu begründen und zu verteidigen. Sie haben ein Gefühl für vielschichtige und komplexe Probleme entwickelt und können konstruktiv mit dieser Situation umgehen. Sie sind in der Lage, alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel für den Wissenserwerb zu nutzen. Dabei können sie Routineforschungsaufgaben unter minimaler Anleitung selbstständig ausführen. Sie übernehmen Verantwortung für ihre Arbeit, können diese evaluieren und auch mit kritischen Kommentaren konstruktiv umgehen. Sie stellen gezielt Verständnisfragen, beteiligen sich an differenzierten fachlichen Diskussionen und übernehmen Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie können den Lehrenden angemessen Feedback geben.</p>
Basisliteratur	<p>Apfelthaler, G.: Interkulturelles Management, Wien, neueste Auflage</p> <p>Herdegen, M.: Internationales Wirtschaftsrecht, München, neueste Auflage</p> <p>Hofstede, G.: Cultures and organizations. Software of the mind. Intercultural cooperation and its importance for survival, New York et al., neueste Auflage</p> <p>Oppermann, Th.: Europarecht, München, neueste Auflage</p> <p>Trompenaars, F.; Hampden-Turner, C.: Riding the waves of culture. Understanding cultural diversity in business, London, neueste Auflage</p>
Lehrveranstaltung 1	Internationale Organisationen im interkulturellen Kontext I
Lehrinhalte	Exemplarische Vertiefung der Bedeutung und Aufgaben internationaler Organisationen (bspw. UN, EU, EZB) – Aspekte des Internationalen Rechts mit Übungen (bspw. IPR) – Kulturvergleichende Studien
Lehrveranstaltung 2	Internationale Organisationen im interkulturellen Kontext II
Lehrinhalte	Fortsetzung der exemplarischen Vertiefung der Bedeutung und Aufgaben internationaler Organisationen (bspw. UN, EU, EZB) – Aspekte des Internationalen Rechts mit Übungen (bspw. IPR) – Kulturvergleichende Studien



Studienfach Volkswirtschaftslehre

Stand 29. Juni 2007

Modul	VWL I: Mikroökonomik
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W VWL I
Lage des Moduls	1. und 2. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	4
Stud. Arbeitsbelastung	120 h, davon 52 h Kontaktstudium und 68 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des 2. Semesters
Prüfungsform / -dauer	Klausur (120 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Häring, BA Villingen-Schwenningen
Zugangsvoraussetzung	Keine
Nachfolger	W VWL II: Makroökonomik, Geld und Währung
Kompetenzziele	<p>In diesem Modul lernen die Studierenden zunächst die Inhalte und Methoden der Volkswirtschaftslehre kennen. Anschließend wird im Rahmen der Mikroökonomik das Geschehen auf Märkten analysiert.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Methoden der Volkswirtschaftslehre kennen gelernt und sind in der Lage, Nutzen und Grenzen der Verwendung von Modellen in der ökonomischen Analyse zu erklären und zu beurteilen; • die Grundlagen der Analyse von Haushalten und Unternehmen verstanden und haben die Fachkompetenz erworben, mit diesem Instrumentarium das Geschehen auf Märkten zu analysieren und auf neue Probleme anzuwenden; • sich im Selbststudium die Kompetenz erarbeitet, die Logik ökonomischer Entscheidungen zu erfassen und daraus selbstständig Schlussfolgerungen für individuelles und kollektives Handeln zu ziehen; • die soziale Kompetenz erworben, die unterschiedlichen Sichtweisen verschiedener Akteure und Interessengruppen auf mikroökonomische Probleme zu verstehen und zu beurteilen.
Literatur	<p>Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, neueste Auflage, München</p> <p>Heine, M.; Herr, H.: Volkswirtschaftslehre: eine paradigmensorientierte Einführung in die Mikro- und Makroökonomik, neueste Auflage, München</p> <p>Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, neueste Auflage, Stuttgart</p> <p>Schumann, J.; Meyer, U.; Ströbele, W.: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, neueste Auflage, Berlin etc.</p> <p>Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, neueste Auflage, München [engl.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, New York Norton.]</p>
Lehrveranstaltung 1	Einführung, Mikroökonomik I
Lehrinhalte	Grundbegriffe der VWL – Inhalte, Abgrenzung und Methoden der VWL – Einführung in die volkswirtschaftliche Dogmengeschichte – Wirtschaftssysteme – Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland – Einführung in die Mikroökonomik – Theorie des Haushalts
Lehrveranstaltung 2	Mikroökonomik II
Lehrinhalte	Theorie der Unternehmung: Produktion, Kosten, Angebot – Marktabgrenzung – Marktbeziehungen – Marktformen – Preisbildung im Polypol, Monopol und Oligopol – Faktormärkte – Marktunvollkommenheiten – Wirkungen staatlicher Eingriffe – Wettbewerbstheorie – Wettbewerbspolitik

Modul	VWL II: Makroökonomik
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W VWL II
Lage des Moduls	3. und 4. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	4
Stud. Arbeitsbelastung	120 h, davon 52 h Kontaktstudium und 68 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des 3. und des 4. Semesters
Prüfungsform / -dauer	Klausur (120 Minuten), Teilklausuren (je 60 Minuten) nach dem 3. und dem 4. Semester
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Häring, BA Villingen-Schwenningen
Zugangsvoraussetzung	W VWL I
Nachfolger	W VWL III, Wirtschaftspolitik
Kompetenzziele	<p>In diesem Modul wird zunächst die Logik der systematischen Beschreibung des Wirtschaftskreislaufs behandelt. Anschließend wird das makroökonomische Grundmodell der Einkommens- und Beschäftigungstheorie entwickelt. Im zweiten Teil werden die Geldmengenkonzepte, der Geldangebotsprozess, die Wirkungsweise der Geldpolitik sowie währungstheoretische Fragen diskutiert.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich die Terminologie der VGR angeeignet, den grundsätzlichen Unterschied zwischen einer klassifizierenden Beschreibung des Wirtschaftskreislaufs und einer Erklärung makroökonomischer Phänomene verstanden, den methodischen Ansatz der makroökonomischen Modellbildung kennen gelernt und die Abhängigkeit der Ergebnisse von den Prämissen erkannt; • die Fachkompetenz erworben, im Rahmen makroökonomischer Modelle logisch zu argumentieren und die Auswirkungen exogener Schocks, geld- und fiskalpolitischer Entscheidungen sowie verschiedener Währungssysteme selbstständig abzuleiten; • die Selbstkompetenz erworben, mit makroökonomischen Daten und Informationen umzugehen und die Relevanz für ihre eigenen ökonomischen Entscheidungen zu bewerten; • die potenziellen Unterschiede zwischen einzelwirtschaftlicher und gesamtwirtschaftlicher Rationalität erkannt und können daraus die Notwendigkeit wirtschafts- und sozialpolitischen Handelns ableiten.
Literatur	<p>Blanchard, O.; Illing, G.: Makroökonomie, neueste Aufl., München</p> <p>Dornbusch, R.; Fischer, S.; Startz, R.: Makroökonomik, neueste Aufl., München</p> <p>Felderer, B.; Homburg, S.: Makroökonomik und neue Makroökonomik, neueste Aufl., Berlin etc.</p> <p>Görgens, E.; Ruckriegel, K.; Seitz, F.: Europäische Geldpolitik: Theorie, Empirie, Praxis, neueste Aufl., Stuttgart</p> <p>Mussel, G.: Grundlagen des Geldwesens, neueste Aufl., Sternenfels</p>
Lehrveranstaltung 1	Makroökonomik
Lehrinhalte	Kreislaufanalyse, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Zahlungsbilanz – Analyse des Gütermarktes – Analyse des Geldmarktes – IS-LM Modell – stabilisierungspolitische Wirkungen der Fiskal- und Geldpolitik – Analyse des Arbeitsmarktes – Konjunkturtheorien in klassischen Modellen – Wachstum und technischer Fortschritt
Lehrveranstaltung 2	Geld und Währung
Lehrinhalte	Monetäre Grundbegriffe – Geldnachfrage- und Geldangebotstheorie – Inflation – Grundlagen der Geldpolitik – Geldpolitik der Europäischen Zentralbank – Theorie der Wechselkurse – Devisenmarkt – Internationale Währungsordnung

Modul	VWL III: Wirtschaftspolitik
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W VWL III
Lage des Moduls	5. und 6. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	4
Stud. Arbeitsbelastung	120 h, davon 48 h Kontaktstudium und 72 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des 6. Semesters
Prüfungsform / -dauer	Klausur (120 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Häring, BA Villingen-Schwenningen
Zugangsvoraussetzung	W VWL I + W VWL II
Nachfolger	keine
Kompetenzziele	<p>Während des dritten Moduls Volkswirtschaftslehre sollen die Studierenden die in den Vorsemestern erworben theoretischen Grundlagen in den Bereichen Mikroökonomie, Makroökonomie sowie Geld und Währung auf wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden. Dabei liegen die Schwerpunkte auf den Bereichen Arbeitslosigkeit, Inflation, Außenwirtschaft, Umwelt und soziale Sicherung und Verteilung. Die genaue Auswahl der zu behandelnden Problemkomplexe wird auch von aktuellen wirtschaftspolitischen Diskussionen bestimmt.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Fähigkeit erworben, die Methoden der ökonomischen Analyse auch auf neuartige wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden; • die Fachkompetenz erworben, die unterschiedlichen wirtschaftspolitischen Entwürfe und Ausgestaltungen ökonomisch zu bewerten; • über die Beschäftigung mit wirtschaftspolitischen Fragen ein allgemein differenzierteres Urteilsvermögen erworben; • sich in Diskussionen und/oder Gruppenarbeiten ein Bewusstsein über die sozialen und ökologischen Auswirkungen wirtschaftlichen Handelns sowie dessen ethische Implikationen erarbeitet.
Literatur	<p>Blankart, C.B.: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, neueste Auflage, München</p> <p>Fritsch, M.; Wein, T.; Ewers, H.-J.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, neueste Auflage, München</p> <p>Mussel, G.; Pätzold, J.: Grundfragen der Wirtschaftspolitik, neueste Auflage, München</p> <p>Krugman, P.R.; Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft, neueste Auflage, München.</p> <p>Lampert, H.; Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, neueste Auflage, Berlin.</p>
Lehrveranstaltung 1	Wirtschaftspolitik I
Lehrinhalte	Einführung in die Wirtschaftspolitik – Werturteilsproblematik, Zielanalyse (Beschäftigung, Preisniveau, Wachstum, außenwirtschaftliches Gleichgewicht, Umwelt, Verteilung) – Angebots- und Nachfragesteuerung – Mittelanalyse – Trägeranalyse
Lehrveranstaltung 2	Wirtschaftspolitik II
Lehrinhalte	Systeme der sozialen Sicherung in Deutschland mit Schwerpunkt Altersversorgung und Gesundheitswesen – Sozialbudget und langfristige Finanzierungsprobleme – Verteilungsbegriffe und -maße – Empirische Einkommens- und Vermögensverteilung – Grundlegende Verteilungstheorien – Ansatzpunkte der Verteilungspolitik (Steuern und Transfers) – Globalisierung – Politische Ökonomie



Studienfach Recht

Stand 29. Juni 2007

Modul	Recht I
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-R-I
Lage des Moduls	1. und 2. Semester
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	4
Stud. Arbeitsbelastung	120 h, davon 52 h Kontaktstudium und 68 h Selbststudium
Prüfungstermin	gegen Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	Klausur (120 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 50 % der geforderten Leistung wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Lehrveranstaltung, Selbststudium, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Jürgen Werner, Berufsakademie Villingen-Schwenningen
Zugangsvoraussetzung	Keine
Nachfolger	Recht II
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen zunächst Verständnis für die hohe Praxisrelevanz des Fachs Recht entwickeln. Sie sollen lernen, zivilrechtliche von anderen Fallgestaltungen zu unterscheiden. Weiter sollen die Studierenden eine an den juristischen Gutachtenstil angelehnte Methodik zur Fallbearbeitung kennen lernen.</p> <p>Im zweiten Teil sollen die Studierenden die einzelnen Bücher des BGB inhaltlich klar voneinander trennen können. Sie sollen weiter die praktisch bedeutsamsten Probleme im Zusammenhang mit Vertragsschlüssen sowie mit den allgemeinen Vorschriften über Begründung, Inhalt und Beendigung von Schuldverhältnissen kennen lernen. Die Studierenden sollen die Vorschriften des Kaufrechts in Bezug auf häufige, in der Praxis vorkommende Fragestellungen anwenden können. Sie sollen einen Überblick über ausgewählte weitere Vertragstypen erhalten. Weiter sollen sie Verständnis für den weiten Anwendungsbereich des Deliktsrechts auch in Bezug auf betriebliche Fragen und Fallgestaltungen entwickeln. Schließlich sollen sie die wesentlichen Grundprinzipien sowie ausgewählte Rechtsfragen von Eigentum, Besitz und beschränkt dingliche Rechte kennen lernen. Sie sollen mit den Grundzügen der Rechtsdurchsetzung vertraut sein.</p>
Basisliteratur	Führich, E.: Wirtschaftsprivatrecht, München, aktuelle Auflage Führich, E.; Werdan, I.: Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, München, aktuelle Auflage Kallwass, W.: Privatrecht, München, aktuelle Auflage Wörlen, R.: BGB AT, Köln, aktuelle Auflage Medicus, D.: Allg. Teil des BGB, Heidelberg, aktuelle Auflage Palandt, O.: Kommentar zum BGB, München, aktuelle Auflage Brox, H.; Walker, W.-D.: Allgemeines Schuldrecht, München, aktuelle Auflage Brox, H.; Walker, W.-D.: Besonderes Schuldrecht, München, aktuelle Auflage Wieling, H.-J.: Sachenrecht, Berlin, aktuelle Auflage
Lehrveranstaltung 1	Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I
Lehrinhalte	Überblick über das Rechtssystem und die Rechtgebiete – Juristische Arbeitstechniken – Einführung in das BGB – Natürliche und juristische Personen – Rechtsgeschäfte (Willenserklärung / Anfechtung) – Abstraktionsprinzip – Vertretung / Vollmacht – Fristen und Termine / Verjährung – Schuldverhältnisse – Pflichtverletzungen – Inhalt und Beendigung von Schuldverhältnissen – Allgemeine Geschäftsbedingungen
Lehrveranstaltung 2	Bürgerliches Recht II
Lehrinhalte	Kaufvertrag (E-Commerce, Fernabsatz) – Werkvertrag – Sonstige Vertragstypen – Unerlaubte Handlungen – Erwerb und Verlust des Eigentums an beweglichen und unbeweglichen Sachen – Sicherungsrechte – Sicherungsübereignung – (Hypotheken / Grundschulden) – Grundzüge der Rechtsdurchsetzung

Modul	Recht II
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-R-II
Lage des Moduls	3. und 4. Semester
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	4
Stud. Arbeitsbelastung	120 h, davon 52 h Kontaktstudium und 68 h Selbststudium
Prüfungstermin	jeweils am Ende des 3. und des 4. Semesters
Prüfungsform / -dauer	Teilklausur LV 1 (60 Minuten), Teilklausur LV 2 (60 Minuten);
Bewertungsregel	Bei 50 % der geforderten Leistung wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Lehrveranstaltung, Selbststudium, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Jürgen Werner, Berufsakademie Villingen-Schwenningen
Zugangsvoraussetzung	Recht I
Nachfolger	Keine
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen exemplarisch die Abweichungen des Handelsrechts vom Bürgerlichen Recht erkennen können. Sie sollen die Rechtsgebiete in der praktischen Anwendung verknüpfen können. Die Studierenden sollen in der Praxis selbstständig und sicher die grundsätzlichen Entstehungs-, Kapitalaufbringungs-, Haftungs-, Liquidations- und Vertretungsregeln anwenden.</p> <p>Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, einen Arbeitsvertrag selbstständig abzuschließen. Die Pflichten des Arbeitnehmers sowie des Arbeitgebers aus dem Arbeitsvertrag sollen den Studierenden bekannt sein. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, arbeitnehmer- oder arbeitgeberseitige Arbeitsverträge rechtlich wirksam zu beenden.</p> <p>Die Studierenden sollen im zweiten Teil des Moduls Einblicke in den Verfahrensablauf sowohl des Regelinsolvenzverfahrens als auch des Verbraucherinsolvenzverfahrens erhalten. Sie sollen erkennen, wann ein Insolvenzantrag zu stellen ist und welche Konsequenzen sich aus dem Unterlassen der Antragstellung ergeben.</p>
Basisliteratur	<p>Brox, H.: Handel- und Wertpapierrecht, München, aktuelle Auflage Eisenhardt, U.: Gesellschaftsrecht, München, aktuelle Auflage Hofmann, P.: Handelsrecht, Neuwied, aktuelle Auflage Roth, G. H.: Handels- und Gesellschaftsrecht, München, aktuelle Auflage Ebenroth, C. T.; Boujong, K.; Joost, D.: Kommentar zum HGB, München, aktuelle Auflage Brox, H.; Rütters, B.; Henssler, M.: Arbeitsrecht, Stuttgart, aktuelle Auflage Däubler, W.: Arbeitsrecht, Frankfurt/M., aktuelle Auflage Bork, R.: Einführung in das Insolvenzrecht, Tübingen, aktuelle Auflage Schulz, D.; Bert, U.; Lessing, H.: Handbuch Insolvenz, Freiburg, aktuelle Auflage</p>
Lehrveranstaltung 1	Handels- und Gesellschaftsrecht
Lehrinhalte	<p>Unternehmer – Kaufmann – Sonderprivatrecht – Prinzipien des Handelsrechts wie Publizität, Schnelligkeit und Verkehrsschutz – Register – Vollmachten – Hilfspersonen – Rechtsschein – Firmenrecht – Formfreiheit – Handelsbräuche und -papiere Juristische Person und Personengesellschaft – Überblick über Gesellschaftsformen – Prinzipien des Gesellschaftsrechts wie numerus clausus – Gestaltungsfreiheit und –grenzen – Typenvermischung – Entstehung – laufender Betrieb – Beendigung – Vertretung – Geschäftsführung – Vermögensordnung – Überblick Kapitalaufbringung und -erhaltung – Gesamtschau Vorteile und Nachteile Rechtsformen – Überblick Konzern – Gläubiger- und Minderheitenschutz – Haftungsgefahren</p>
Lehrveranstaltung 2	Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts
Lehrinhalte	<p>Grundlagen des Arbeitsrechts – Der Begriff des Arbeitnehmers – Die Anbahnung des Arbeitsverhältnisses – Die Situation vor Vertragsabschluss, Vorverhandlungen – Arbeitsvertrag und Arbeitsverhältnis – Formen des Arbeitsverhältnisses – Die Pflichten des Arbeitnehmers aus dem Arbeitsvertrag – Die Pflichten des Arbeitgebers aus dem Arbeitsvertrag - Beendigung des Arbeitsverhältnisses – Tarifvertragsrecht – Betriebsverfassungsrecht</p> <p>Regelinsolvenzverfahren – Verbraucherinsolvenzverfahren – Insolvenzgründe – Der Insolvenzantrag – Das Eröffnungsverfahren – Gläubigerbenachteiligung – Anfechtbare Handlungen und Rechtsfolgen – Haftung und Insolvenzdelikte</p>



Studienfach Technik der Finanzbuchführung

Stand 29. Juni 2007

Modul	Technik der Finanzbuchführung
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-Fibu
Lage des Moduls	1. und 2. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	5
Stud. Arbeitsbelastung	150 h, davon 65 h Kontaktstudium und 85 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des 2. Semesters
Prüfungsform / -dauer	Gesamt-Modul-Klausur (120 Minuten)
Bewertungsregel	Bei 50% der geforderten Leistung wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Gerald Schenk, Berufsakademie Heidenheim
Zugangsvoraussetzung	Keine
Nachfolger	Keine
Kompetenzziele	<p>Mit diesem Modul soll den Studierenden die Technik der Finanzbuchführung vermittelt werden.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die Finanzbuchführung von anderen Teilgebieten des betrieblichen Rechnungswesens abgrenzen und verstehen das System der doppelten Buchführung. Die Studierenden haben die Methodenkompetenz erworben, Geschäftsvorfälle aus allen wichtigen Funktionsbereichen der Unternehmung buchungstechnisch zu erfassen. Sie haben erlernt, wie Bestandsveränderungen auf Bestandskonten und Aufwendungen und Erträge auf Erfolgskonten zu verbuchen sind.</p> <p>Darauf aufbauend haben die Studierenden Fachkompetenz für die Jahresabschlusserstellung erworben. Sie sind in der Lage, die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften aus der laufenden Buchführung abzuleiten.</p> <p>Durch das Einüben der Buchungstechnik im Selbststudium sowie durch das gemeinsame Bearbeiten von Buchungsfällen in der Lehrveranstaltung wird darüber hinaus sowohl die Selbst- als auch die Sozialkompetenz der Studierenden erweitert.</p>
Literatur	<p>Bieg, H.: Buchführung, neueste Auflage, Herne/Berlin.</p> <p>Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, neueste Auflage, München.</p> <p>Schenk, G.: Buchführung – schnell erfasst, neueste Auflage, Berlin etc.</p> <p>Schmolke, S.; Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen IKR, neueste Auflage, Darmstadt.</p> <p>Wöhe, G.; Kussmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, neueste Auflage, München.</p>
Lehrveranstaltung 1	Technik der Finanzbuchführung I
Lehrinhalte	Rechnungswesen und Finanzbuchführung – Organisation, System und Technik der Finanzbuchführung – Warenverkehr und Umsatzsteuer – Anschaffung, Herstellung, Abschreibung und Abgang von Anlagegütern – Bewertung und Buchungen im Vorratsvermögen – Buchtechnische Behandlung von Forderungen und Wertpapieren – Buchung von Eigenkapitalveränderungen inkl. Erfolgsverbuchungen und Rechtsformen – Finanzgeschäfte, Finanzinnovationen und Leasing
Lehrveranstaltung 2	Technik der Finanzbuchführung II
Lehrinhalte	Buchungen im Personalbereich – Verbuchen von Steuern – Rechnungsabgrenzung und Rückstellungen – Hauptabschlussübersicht und Jahresabschlusserstellung – EDV-Anwendung in der Buchführung – Buchführungsbesonderheiten bei internationaler Rechnungslegung



Studienfach Mathematik und Statistik

Stand 29. Juni 2007

Modul	Mathematik und Statistik
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W – Math/Stat 1/2
Lage des Moduls	1. und 2. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	5
Stud. Arbeitsbelastung	150 h, davon 65 h Kontaktstudium (Mathematik: 26, Statistik: 39) und 85 h Selbststudium
Prüfungstermin	Mathematik: Ende des 1. Semesters, Statistik: Ende des 2. Semesters
Prüfungsform / -dauer	Teilklausur Mathematik (60 Minuten); Teilklausur Statistik (90 Minuten)
Bewertungsregel	Bestehensgrenze bei 50% der maximal erreichbaren Leistung
Lernmethoden	Lehrveranstaltung, Tutorien, Gruppenarbeit, Selbststudium, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Irene Rößler, Prof. Dr. Albrecht Ungerer (BA Mannheim)
Zugangsvoraussetzung	Keine
Nachfolger	Alle Module (außer Recht)
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen die Mathematik als Hilfsmittel bei Planungs- und Entscheidungsproblemen der wirtschaftlichen Praxis begreifen.</p> <p>Die Statistik soll von den Studierenden als Entscheidungshilfe im Unternehmen bzw. als Hilfsmittel bei der empirischen Überprüfung von Hypothesen verstanden werden. Dieses Lernen soll nicht nur durch die formale Darstellung der Verfahren, sondern insbesondere durch Beispiele aus betriebs- und volkswirtschaftlichen Entscheidungstatbeständen erfolgen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Ideen mathematischer Techniken erfasst und die Kompetenz erworben, die Techniken auf ökonomische Fragestellungen anzuwenden; • Statistik als Managementtechnik begriffen und die Fähigkeit erworben, den möglichen Einfluss des Datenentstehungsprozesses, der Datenquellen und der Datenpräsentation auf das Ergebnis zu erläutern sowie vorgegebene Datensätze hinsichtlich gewünschter Informationen selbstständig auszuwerten und die Ergebnisse im Sachzusammenhang zu interpretieren.
Literatur	<p>Holey, T.; Wiedemann, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, (Reihe BA KOMPAKT) Springer 2008</p> <p>Kruschwitz, L.: Finanzmathematik, München neueste Auflage</p> <p>Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 2, und 3, Herne / Berlin neueste Auflage.</p> <p>Bleymüller, J.; Gehlert, G.; Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München neueste Auflage.</p> <p>Rößler, I.; Ungerer, A.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, (Reihe BA KOMPAKT) Springer 2008</p>
Lehrveranstaltung 1	Mathematik
Lehrinhalte	Finanzmathematik; Differential- und Integralrechnung für Funktionen mit einer unabhängigen Variablen, Differentialrechnung mit mehreren unabhängigen Variablen; Matrizen und Vektoren, Determinanten, Lineare Gleichungssysteme.
Lehrveranstaltung 2	Statistik
Lehrinhalte	Datenentstehungsprozess, univariate und bivariate Verteilungen mit ihren deskriptiven Maßzahlen; wirtschaftsstatische Anwendungen; Grundlagen der induktiven Statistik mit Anwendungen, insbesondere Zufallsstichprobenverfahren und Hypothesenteste.



Studienfach Informationstechnologie

Stand 29. Juni 2007

Modul	Informationstechnologie
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W Info
Lage des Moduls	3. und 4. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	4
Stud. Arbeitsbelastung	120 h Workload, davon 52 h Kontaktstudium und 68 h Selbststudium
Prüfungstermin	Ende des 3. und 4. Semesters
Prüfungsform/-dauer	Klausur (120 Min.), Teilklausur nach dem 3. und 4. Semester je 60 Min.
Bewertungsregel	Bei 40-50% der geforderten Leistung (je nach Schwierigkeitsgrad der Prüfung) wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Lehrveranstaltung, Selbststudium, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Rainer Beedgen, Berufsakademie Mannheim
Zugangsvoraussetzung	Keine
Nachfolger	Keine
Kompetenzziele	In diesem Modul werden Grundbegriffe der Informationstechnologie, die im unternehmerischen Umfeld eine wichtige Rolle spielen, vermittelt. Nach Abschluss des Moduls sollen die Teilnehmer mit den wichtigsten Themengebieten vertraut sein, die mit dem Betrieb von Computersystemen zu tun haben. Sie sollen Grundkonzepte von Datenbanken kennen und Anwendungen verstehen können. Grundkonzepte des Informations- und Wissensmanagement sind ihnen vertraut. Die Studierenden sollen Aufbau und Funktionsweise von Computersystemen verstehen können. Einfache theoretische Grundlagen zu Computersystemen sollen sie kennen und gebrauchen können. Die Studierenden sind in der Lage, kleine Datenbankanwendungen zu entwickeln und realisieren. Sie kennen Anwendungen des Informations- und Wissensmanagement. Die Studierenden sollen in der Lage sein, die Grundlagen der Rechnerkommunikation zu beschreiben. Sie sollen wichtige Rechnernetze erläutern können. Ferner sollen sie in der Lage sein, einfache Internetseiten erstellen zu können
Literatur	Brause, R. : Kompendium der Informationstechnologie: Hardware, Software, Client-Server Systeme, Netzwerke, Datenbanken, Springer Verlag, Heidelberg, 2005 Ernst, H.: Grundkurs Informatik, 3. Auflage, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2003. Gumm, H.P.; Sommer, M.: Einführung in die Informatik, 6. Auflage, Oldenbourg Verlag, München, 2004. Hansen, H.R.; Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1, Verlag Lucius&Lucius, Stuttgart, 2005. Holey, T.; Welter, G.; Wiedemann, A.: Wirtschaftsinformatik, Kiehl Verlag, Ludwigshafen, 2004. Kersken, S: Kompendium der Informationstechnik, Galileo Press, Bonn, 2004 Sattler, K.-U.; Saake, G.; Heuer, A. : Datenbanken kompakt, 2. Auflage, mitp Verlag, Bonn, 2003.
Lehrveranstaltung 1	Grundlagen Informationstechnologie
Lehrinhalte	Grundbegriffe der Datenverarbeitung – Komponenten eines Rechnersystems – Darstellung von Informationen – Softwarearten – Anwendungsarchitekturen – Grundkonzepte Datenbanken, Datenmodellierung – Informations- und Wissensmanagement
Lehrveranstaltung 2	Kommunikation, Netze
Lehrinhalte	Grundkonzepte betrieblicher Informationssysteme – unternehmensinterne/-übergreifende Informationssysteme – Grundlagen Rechnernetze – LAN, WAN, TCP/IP und das Internet – Netzwerksicherheit – Erstellung von Internetseiten – neue Technologien



Studienfach Wissenschaftliches Arbeiten

Stand 29. Juni 2007

Modul	Wissenschaftliches Arbeiten
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-WA-1+2
Lage des Moduls	1. und 2. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	4
Stud. Arbeitsbelastung	120 h, davon 52 h Kontaktstudium und 68 h Selbststudium
Prüfungstermin	während des 1. und des 2. Semesters
Prüfungsform / -dauer	Testat
Bewertungsregel	Bei aktiver Mitarbeit wird das Testat mit „bestanden“ erteilt.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Stefan Huf, Berufsakademie Karlsruhe
Zugangsvoraussetzung	Keine
Nachfolger	Keine
Kompetenzziele	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die grundlegenden Merkmale wissenschaftlicher Arbeiten sowie wesentliche wissenschaftstheoretische Grundpositionen und sind mit wissenschaftstheoretischen Grundbegriffen vertraut.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können eine wissenschaftlich zu bearbeitende Problemstellung formulieren und eine Literaturrecherche durchführen sowie eine strukturierte schriftliche Ausarbeitung anfertigen. Die Studierenden kennen die Vorgehensweise und Erhebungstechniken (wie Befragung, Experiment, Inhaltsanalyse) der empirischen Sozialforschung und können diese selbstständig im Rahmen der Projektarbeiten und der Bachelorarbeit anwenden.</p> <p>Gruppenarbeiten, Diskussionen und Referate erhöhen folgende Sozial- und Selbstkompetenzfelder: Partnerschaftliche Zusammenarbeit, Durchsetzungs- und Überzeugungsvermögen, Konfliktfähigkeit, aktives Zuhören, verbales Ausdrucksvermögen, Kritikfähigkeit und Fähigkeit zur Selbstreflexion.</p>
Literatur	<p>Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, aktuelle Auflage, München</p> <p>Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten, aktuelle Auflage, Heidelberg</p> <p>Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung, aktuelle Auflage, Stuttgart</p> <p>Schnell, R.; Hill, P. B.; Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, aktuelle Auflage, München</p> <p>Schüle, J. A.; Reitze, S.: Wissenschaftstheorie für Einsteiger, aktuelle Auflage, Stuttgart</p> <p>Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, aktuelle Auflage, München</p>
Lehrveranstaltung 1	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
Lehrinhalte	Kennzeichen und Formen wissenschaftlicher Arbeiten – Wahl und Konkretisierung des Themas – Literaturrecherche und Informationsbeschaffung – Festlegung des Aufbaus und Gliederung der Arbeit – inhaltliche und formale Ausgestaltung des Manuskripts
Lehrveranstaltung 2	Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten
Lehrinhalte	<p>Wissenschaftstheorie: Wissenschaftstheoretische Grundpositionen – wissenschaftstheoretische Grundbegriffe – Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung: Phasen des Forschungsprozesses – Konzeptspezifikation, Operationalisierung und Messung – Forschungsdesign – Auswahlverfahren – Datenerhebungstechniken: Beobachtung, Befragung, Inhaltsanalyse, Experiment</p>



Praktische Ausbildung im Betrieb

Stand November 2009

Modul	Praxismodul I
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-PM I
Lage des Moduls	1. + 2. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	20
Stud. Arbeitsbelastung	300 h, davon 10 h Kontaktstudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls oder zu Beginn des darauf folgenden Semesters
Prüfungsform / -dauer	Projektarbeit und deren Präsentation, Projektarbeit: 5.000 Worte plus/minus 10%, Präsentation inklusive Diskussion: 30 Minuten
Bewertungsregel	Bewertung mit „bestanden“/„nicht bestanden“, i.d.R. Mindestbestehensanforderung: 50% der maximal geforderten Leistung
Lernmethoden	angeleitetes Arbeiten am Arbeitsplatz, Seminare, Workshops, Projektarbeit, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Hardock, Berufsakademie Stuttgart
Zugangsvoraussetzung	Keine
Nachfolger	Praxismodul II
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen die betriebsspezifische Ausprägung der in den Praxisphasen des ersten Studienjahres dargestellten Funktionen erfassen und die entsprechenden Praxislösungen kennen lernen. Sie sollen die in den Theoriephasen erlernten Inhalte vertiefen und auf praktische Fragestellungen in den Unternehmen transferieren können.</p> <p>Ein wesentliches Ziel ist die Förderung von Sozial-, Methoden- und Persönlichkeitskompetenz. Die Studierenden sollen ihre Fähigkeit zu analytischem und kritisch-konstruktivem Denken fördern und Arbeits-, Problemlösungs- und Projektmanagementtechniken kennen lernen. Sie sollen Einblick in das Unternehmen und die betrieblichen Abläufe gewinnen und ein Verständnis für betriebliche Zusammenhänge entwickeln. Sie sollen sich im Unternehmen orientieren und konstruktiv und unterstützend in Arbeitsteams mitarbeiten können.</p> <p>Sie sind offen für Anregungen und haben gelernt, ihren Standpunkt unter Heranziehung einer betriebswirtschaftlichen Argumentation zu begründen und zu verteidigen. Sie können mit Kritik umgehen und adäquat kritisieren. Die Studierenden sind in der Lage, Daten und Informationen aus diversen Quellen zu sammeln und nach vorgegebenen Kriterien aufzubereiten. Sie können die zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel unter Anleitung zum Wissenserwerb nutzen. Sie stellen rechtzeitig Verständnisfragen und übernehmen unter Anleitung Mitverantwortung für den Lernerfolg. Die Studierenden verfügen über einen grundlegenden Bestand an Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Im Vordergrund stehen also: Grundlagen, Wissen, Verständnis, Beobachten.</p>
Basisliteratur	Weber, J.: Theorie und Praxis – ein Widerspruch? Ein Plädoyer für Wissenschaft und Wissenschaftliches Arbeiten, in: Studium und Praxis, 4, 2003, 1, S. 2-18

Praxisphase 1	Betriebliche Leistungserstellung
Lehrinhalte	<p>Aus den nachfolgend genannten Lehrinhalten des praktischen Ausbildungsplanes sind exemplarische Sachverhalte auszuwählen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmens- und Branchenkenntnisse: Produkt- und Leistungsprogramm – Organisation des Gesamtunternehmens – Zusammenwirken der Unternehmensbereiche – Überblick über wichtige Konkurrenten, Lieferanten und Kunden 2. Betriebliche Leistungserstellung: Einordnung in das Gesamtunternehmen – Zusammenwirken der Bereiche – Produktions- und Leistungsprogramm – Verfahren und Ablaufplanung – Auftragsplanung – Programmplanung – Ressourcenplanung – Steuerung des Prozessablaufs – Disposition – Einführung in das betriebliche Auftrags- und Projektmanagement 3. Einkauf und Lagerwesen: Einkauf (Beschaffungsmarktforschung – Kriterien/Ablauf der Lieferantenauswahl – Phasen des Einkaufsvorgangs – Global Sourcing) Lagerwesen (Transportmittelplanung – Steuerung und Überwachung des Wareneingangs – Lagersysteme und Lagertechnik – Materialbereitstellung)
Praxisphase 2	Marketing und Vertrieb
Lehrinhalte	<p>Aus den nachfolgend genannten Lehrinhalten des praktischen Ausbildungsplanes sind exemplarische Sachverhalte auszuwählen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Absatzplanung und Vertrieb: Einordnung des Marketing und des Vertriebs in das Gesamtunternehmen – Prozess der Absatzplanung – Marktforschung (Datenquellen, Datenerhebung, Datenanalyse) – Organisation des Vertriebs – Verkaufsanbahnung – Verkaufsabwicklung – Vertriebslogistik – Kundenbetreuung und Kundendienst – Vertriebsschulung 2. Marketing-Mix: Produktentwicklung und -gestaltung (Forschung und Entwicklung/Innovationsmanagement) – Preisbildung und Konditionenpolitik – Distribution – Kommunikation – Vorbereitung und Durchführung von Ausstellungen und Messen sowie Verkaufsförderungsaktionen – Planung, Realisation und Kontrolle von Marketingmaßnahmen

Modul	Praxismodul II
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-PM II
Lage des Moduls	3. + 4. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	20
Stud. Arbeitsbelastung	300 h, davon 10 h Kontaktstudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls oder zu Beginn des darauf folgenden Semesters
Prüfungsform / -dauer	Projektarbeit und deren Präsentation, Projektarbeit: 5.000 Worte plus/minus 10%, Präsentation inklusive Diskussion: 30 Minuten
Bewertungsregel	Leistungsabhängige Notenstufen, i.d.R. Mindestbestehensanforderung: 50% der maximal geforderten Leistung
Lernmethoden	angeleitetes Arbeiten am Arbeitsplatz, Seminare, Workshops, Projektarbeit, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Hardock, Berufsakademie Stuttgart
Zugangsvoraussetzung	Praxismodul I
Nachfolger	Praxismodul III
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen die betriebspezifische Ausprägung der in den Praxisphasen des zweiten Studienjahres dargestellten Funktionen erfassen und die entsprechenden Praxislösungen kennen lernen. Sie sollen die in den Theoriephasen erlernten Inhalte vertiefen und auf praktische Fragestellungen in den Unternehmen transferieren können.</p> <p>Ein wesentliches Ziel ist die Förderung von Sozial-, Methoden- und Persönlichkeitskompetenz. Die Studierenden sollen ihre Fähigkeit zu analytischem und kritisch-konstruktivem Denken fördern und Arbeits-, Problemlösungs- und Projektmanagementtechniken auf praktische Fragestellungen anwenden können. Sie sollen in der Lage sein, betriebliche Problemstellungen der Funktionsbereiche zu analysieren und erste „grobe“ Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p> <p>Sie können effektiv in einem Arbeitsteam mitarbeiten, sind offen für Anregungen und imstande, die Gruppenleitung anzuerkennen. Sie haben gelernt, ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten Argumentation zu begründen und zu verteidigen. Sie sind in der Lage, alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zum Wissenserwerb zu nutzen. Sie stellen gezielt Verständnisfragen, beteiligen sich aktiv an fachlichen Diskussionen und übernehmen zunehmend Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie können den Lehrenden angemessen Feedback geben.</p> <p>Die Studierenden sind imstande, das erworbene Wissen sowie ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten in realen Situationen oder Problemstellungen professionell anzuwenden. Im Vordergrund stehen also: Anwendung, Üben, Analyse.</p>
Basisliteratur	Weber, J.: Theorie und Praxis – ein Widerspruch? Ein Plädoyer für Wissenschaft und Wissenschaftliches Arbeiten, in: Studium und Praxis, 4, 2003, 1, S. 2-18
Praxisphase 3	Finanz- und Rechnungswesen/Controlling
Lehrinhalte	<p>Aus den nachfolgend genannten Lehrinhalten des praktischen Ausbildungsplanes sind exemplarische Sachverhalte auszuwählen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finanzbuchhaltung: Inventur – Anlagenbuchhaltung – Kreditoren/Debitorenbuchhaltung (inkl. Zahlungsverkehr, Kontierung sowie Mahn-/Klagewesen) – Jahresabschluss 2. Kosten- und Leistungsrechnung: Planungsrechnung (kostenstellen-/kostenträgerbezogen) und Überwachung – Betriebsabrechnung und innerbetriebliche Leistungsverrechnung – Kalkulation 3. Investition und Finanzierung: Unternehmensspezifische Ausprägungen der Investitions-/Wirtschaftlichkeitsrechnung – Finanzierung – Finanzmanagement 4. Controlling: Planungsprozesse – Planungs- und Steuerungsinstrumente – Berichtswesen – Produktcontrolling – Projektcontrolling – Vertriebscontrolling

Praxisphase 4	Personalmanagement und Organisation
Lehrinhalte	<p>Aus den nachfolgend genannten Lehrinhalten des praktischen Ausbildungsplanes sind exemplarische Sachverhalte auszuwählen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Führungs- und Unternehmensorganisation: Aufbauorganisation (Kennenlernen der Organisationsstruktur des Unternehmens – Abgrenzung zu anderen Strukturen – Instrumente der Aufbauorganisation – Stellenplanung – Stellenbewertung) Ablauforganisation (Instrumente der Ablauforganisation – Ablauforganisatorische Untersuchungen (z.B. Büroorganisation und Kommunikation)) 2. Personalmanagement: Personalpolitik, Personalstrategien – Vergütungssysteme – Flexibilisierung – Arbeitszeitmodelle – Personalbedarfsplanung – Personalmarketing – Maßnahmen der Personalbeschaffung – Personalauswahl (Einstellung, Versetzung und Ausscheiden von Mitarbeitern) – Personalbetreuung und -entwicklung (Betreuungsgespräche – Beurteilungen – Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen – Lohn- und Gehaltsabrechnung) 3. Arbeitsrecht und Arbeitsschutz: Arbeits- und sozialrechtliche Grundkenntnisse – Betriebsverfassungsgesetz – Arbeitsordnung – Betriebsvereinbarung – Mitwirkungsrechte des Betriebsrates – Unfallverhütung und Umweltschutz – Gesundheitsmanagement

Modul	Praxismodul III
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-PM III
Lage des Moduls	5. + 6. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	20
Stud. Arbeitsbelastung	300 h, davon 10 h Kontaktstudium
Prüfungstermin	Ende des Moduls
Prüfungsform / -dauer	mündliche Prüfung: Frage- bzw. Gesprächsrunde und Präsentation (ca. 30 Minuten je Kandidat)
Bewertungsregel	Leistungsabhängige Notenstufen, i.d.R. Mindestbestehensanforderung: 50% der maximal geforderten Leistung
Lernmethoden	angeleitetes Arbeiten am Arbeitsplatz, Seminare, Workshops, Projektarbeit, E-Learning
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Petra Hardock, Berufsakademie Stuttgart
Zugangsvoraussetzung	Praxismodul II
Nachfolger	Keine
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen vertiefte berufspraktische Erfahrungen sammeln und betriebliche Zusammenhänge zwischen den betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen erkennen und bewerten können. Sie sollen die in den Theoriephasen erlernten Inhalte vertiefen und auf praktische Fragestellungen in den Unternehmen transferieren können.</p> <p>Ein wesentliches Ziel ist die Förderung von Sozial-, Methoden- und Persönlichkeitskompetenz. Die Studierenden sollen ihre Fähigkeit zu analytischem und kritisch-konstruktivem Denken fördern und Arbeits-, Problemlösungs- und Projektmanagementtechniken selbstständig in komplexen Situationen anwenden können. Die Studierenden sollen in der Lage sein, zu funktionstypischen Praxisproblemen Stellung zu beziehen und begründete Lösungsvorschläge zu entwickeln. Sie sollen komplexe Geschäftsprozesse selbstständig weiterentwickeln und kleinere Projekte eigenständig planen und leiten können.</p> <p>Sie sind imstande, alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel für den Wissenserwerb zu nutzen. Die Studierenden können effektiv in einem Arbeitsteam mitarbeiten und sind offen für Anregungen. Sie sind in der Lage, die Gruppenleitung anzuerkennen und diese gegebenenfalls auch selbst zu übernehmen. Sie haben gelernt, ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten Argumentation zu begründen und zu verteidigen. Sie haben ein Gefühl für vielschichtige und komplexe Probleme entwickelt und können konstruktiv mit dieser Situation umgehen.</p> <p>Sie stellen gezielt Verständnisfragen, beteiligen sich aktiv an differenzierten fachlichen Diskussionen und übernehmen Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie können den Lehrenden angemessen Feedback geben. Sie sind in der Lage, das erworbene Wissen sowie ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten auf bislang unbekannte oder neue reale Situationen zu übertragen und entsprechend professionelle Problemlösungen zu entwickeln. Im Vordergrund stehen also: Selbstständigkeit, Weiterentwicklung, Entscheidungsfähigkeit.</p>
Basisliteratur	Weber, J.: Theorie und Praxis – ein Widerspruch? Ein Plädoyer für Wissenschaft und Wissenschaftliches Arbeiten, in: Studium und Praxis, 4, 2003, 1, S. 2-18
Praxisphase 5	Vertiefung Funktions- und Profildbereiche I
Lehrinhalte	Vertiefte Ausbildung in den gewählten Funktions- und Profildbereichen: Die praktische Ausbildung in der 5. Praxisphase soll in selbstständig durchzuführenden Projekten in den zwischen Studierenden und Unternehmen zu vereinbarenden Funktionsbereichen (z.B. International Marketing, International Controlling & Finance, International Human Resource Management) erfolgen.
Praxisphase 6	Vertiefung Funktions- und Profildbereiche II
Lehrinhalte	Vertiefte Ausbildung in den gewählten Funktions- und Profildbereichen: Die praktische Ausbildung in der 6. Praxisphase soll in selbstständig durchzuführenden Projekten in den zwischen Studierenden und Unternehmen zu vereinbarenden Funktionsbereichen (z.B. International Marketing, International Controlling & Finance, International Human Resource Management) erfolgen.

Standortsspezifische Modulbeschreibungen (Stand 29. Juni 2007)



**DUALE HOCHSCHULE
BADEN-WÜRTTEMBERG**
Studienbereich Wirtschaft



Studienfach AWT/Sprache VWA Stuttgart (Stand 29. Juni 2007)

Modul	Schlüsselqualifikation I
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-AWT/Sp-I (VWA)
Lage des Moduls	1. und 2. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	4
Stud. Arbeitsbelastung	120 h, davon 52 h Kontaktstudium und 68 h Selbststudium
Prüfungstermin	Jeweils am Ende des 1. und des 2. Semesters
Prüfungsform / -dauer	Mündliche Prüfung
Bewertungsregel	Bei 50% der geforderten Leistung wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Lehrveranstaltung, Übungen, Gruppenarbeiten, Selbsttraining, E-Learning
Modulverantwortlicher	Andreas Wensert (VWA Stuttgart)
Zugangsvoraussetzung	Schulspanisch oder -französisch
Nachfolger	W-IB-AWT/Sp-II (VWA)
Kompetenzziele	Die Studierenden können Präsentationen strukturiert und zielgerichtet vorbereiten. Zudem setzen sie verschiedene Visualisierungsmethoden situativ ein. Sie lernen eine Präsentation entsprechend den Anforderungen zu gliedern und durch verschiedene Medien und Rhetoriktraining unterstützend vorzutragen. Sie können ihre Präsentation sprachlich und ausdrucksstark halten. Daneben können sie Methoden gegen das Lampenfieber benennen und anwenden. Durch Feedbackrunden bekommen sie ein Gespür für Selbst-/Fremdbild und können adäquat kritisieren. Die kommunikative Kompetenz der Studierenden wird systematisch aufgebaut und die Lücken im allgemeinen Wortschatz sowie der Grammatik aufgearbeitet. Darüber hinaus wird in Standardsituationen des beruflichen Alltags eingeführt. Durch rezeptive und produktive Aktivitäten sowohl im Hören, Lesen, Sprechen als auch im Schreiben werden gebräuchliche Ausdrücke, memorierte Sätze und Redeformeln der Berufs- und Arbeitswelt erweitert. Die Studierenden sollen über Erfahrungen und Ereignisse berichten können, Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben können.
Basisliteratur	Bürgens, G.: Español Profesional, Berlin, neueste Auflage Corpas, J.; Martinez, L.: Colegas, Stuttgart, neueste Auflage Mitchell, M.: Pour parler affaires, Stuttgart, neueste Auflage Penfornis, J.L.: français. com. Cahier d'exercices. Methode de français professionnel et des affaires, Stuttgart, neueste Auflage Seifert, J.: Visualisieren – Präsentieren – Moderieren, Offenbach, neueste Auflage

Lehrveranstaltung 1	Präsentation / Vortragstechnik
Lehrinhalte	Differenzierte Zielsetzungen und Einsatzbereiche von Präsentationen und Redarten (Überzeugungs-, Begeisterungs-, Handlungs-, Gelegenheitsrede), Redeformen, Redetypen - Gelungener Aufbau/Ablauf einer Präsentation/Rede - Vorbereitung der Präsentation - Sprache und Rhetorik (Rhetorik-Training) - Medieneinsatz und Hilfsmittel - Lampenfieber und Redeängste abbauen - Achtung Panne: Pannen vorbeugen, mit Pannen richtig umgehen - Gekonnter Umgang mit Fragen, Zwischenfragen, Einwänden, Angriffen und Pannen - Grundlagen Feedback (Zuhörer anhand Beobachtkriterien des Beobachterbogens)
Lehrveranstaltung 2	Spanisch I oder Französisch I
Lehrinhalte	Selbstbeschreibung, Beschreibung des Unternehmens, Unternehmensstruktur, Produktion, Berufsprofil und Aufgaben, Arbeitsbedingungen, Rechte und Pflichten eines Arbeitnehmers/-gebers, Arbeitswelt, Büroausstattung/-tätigkeiten, Telefongespräche, einfacher Schriftverkehr

Modul	Schlüsselqualifikation II
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-AWT/Sp-II (VWA)
Lage des Moduls	3. und 4. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	4
Stud. Arbeitsbelastung	120 h, davon 52 h Kontaktstudium und 68 h Selbststudium
Prüfungstermin	Jeweils am Ende des 3. und des 4. Semesters
Prüfungsform / -dauer	Mündliche Prüfung
Bewertungsregel	Bei 50% der geforderten Leistung wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Lehrveranstaltung, Übungen, Gruppenarbeiten, Selbsttraining, E-Learning
Modulverantwortlicher	Andreas Wensert (VWA Stuttgart)
Zugangsvoraussetzung	W-IB-AWT/Sp-I (VWA)
Nachfolger	W-IB-AWT/Sp-III (VWA)
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden sollen ihr Unternehmen präsentieren (Gründung, Struktur, Produktion, Marktpositionierung, Vertrieb usw.) können. Sie sollen sich in routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen direkten Austausch von Informationen über Produkte, Konsum und Marketing geht. Durch rezeptive und produktive Aktivitäten sowohl im Hören, Lesen, Sprechen als auch im Schreiben werden neben gebräuchlichen allgemeinsprachlichen auch fachliche Ausdrücke und Redewendungen zu Marketing, Vertrieb und Handel, Kauf und Verkauf erlernt.</p> <p>Ferner sollen die Studierenden einfache Sachtexte über Themen, die mit dem eigenen Fachgebiet in Zusammenhang stehen, lesen und grob der Argumentation folgen; aus Broschüren und kurzen offiziellen Dokumenten wichtige Informationen verstehen und heraussuchen, um angewiesene Aufgaben lösen zu können.</p> <p>Schließlich sollen die Studierenden in Interviews konkrete Auskünfte geben können und dabei eigene Initiativen in der Gesprächsführung entwickeln. Sie sollen Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben können.</p>
Basisliteratur	<p>Bürgens, G.: Español Profesional, Berlin, neueste Auflage</p> <p>Corpas, J.; Martinez, L.: Colegas, Stuttgart, neueste Auflage</p> <p>Gillmann, B.; Verrel, M.: Thematischer Wirtschaftswortschatz Französisch, Stuttgart, neueste Auflage</p> <p>Mitchell, M.: Pour parler affaires, Stuttgart, neueste Auflage</p>
Lehrveranstaltung 1	Spanisch II oder Französisch II
Lehrinhalte	Beschreibung firmeninterner Strukturen und Organisationsabläufe, Bankgeschäfte, Handelskorrespondenz, Werbung, Internet
Lehrveranstaltung 2	Spanisch III oder Französisch III
Lehrinhalte	Produkt (Merkmale, Lebenszyklus, Verpackung, Qualität und Preis), Konsum und Marketing (Konsumenten und Kaufverhalten, Marktforschung, Marktstrategien, Produktmarketing), Messen, Werbung (Medien), Vertrieb und Handel, Kauf und Verkauf (Anfrage, Angebot, Bestellung, Lieferung, Lieferverzug, Beschwerde und Mängelrüge, Reklamationen, Zahlung, Zahlungsverzug), Internationales Fachvokabular

Modul	Schlüsselqualifikation III
Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaftslehre
Code	W-IB-AWT/Sp-III (VWA)
Lage des Moduls	5. und 6. Sem.
Art	Pflicht
ECTS-Punkte	4
Stud. Arbeitsbelastung	120 h, davon 48 h Kontaktstudium und 72 h Selbststudium
Prüfungstermin	Jeweils am Ende des 5. und des 6. Semesters
Prüfungsform / -dauer	Klausur (60 Min.; 5. Semester), Seminararbeit (6. Semester)
Bewertungsregel	Bei 50% der geforderten Leistung wird die Note 4,0 erreicht.
Lernmethoden	Lehrveranstaltung, Übungen, Gruppenarbeiten, Selbststudium, E-Learning
Modulverantwortlicher	Andreas Wenseric (VWA Stuttgart)
Zugangsvoraussetzung	W-IB-AWT/Sp-II (VWA)
Nachfolger	Keiner
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden entwickeln die technischen, organisatorischen und persönlichen Fähigkeiten und Kenntnisse, um komplexe Projekte zu managen. Sie kennen Theorien und die „Sprache“ des Projektmanagements und können diese in Fallstudien und im Unternehmen anwenden. Darüber hinaus können sie kritische Fragestellungen zum Projektmanagement diskutieren. Sie sind damit vertraut, unabhängig oder als Teammitglied an/in einem Projekt zu arbeiten.</p> <p>Die Studierenden beherrschen die Vorbereitung und den Aufbau einer Rede; sie treten souverän und überzeugend auf. Sie können eine Moderation adäquat inhaltlich, methodisch und organisatorisch vorbereiten und den Prozess während einer Besprechung, Veranstaltung, ... effizient steuern.</p> <p>Die Studierenden erkennen Konflikte, sprechen diese an und nutzen sie aktiv zielorientiert mittels Konfliktlösungsstrategien.</p> <p>Sie bereiten Verhandlungen vor und bringen sie erfolgreich und fair bis zum Abschluss.</p> <p>Sie sind in der Lage, die Kenntnisse nutzbringend umzusetzen. Dies trägt zur Verbesserung der Sozialkompetenz und insbesondere der Förderung der Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit bei.</p>
Basisliteratur	<p>Glasl, F.: Konfliktmanagement, Stuttgart, neueste Auflage</p> <p>Hemrich, A.; Harrant, H.: Projektmanagement, Leipzig, neueste Auflage</p> <p>Kellner, H.: Projektmeetings - professionell und effizient, Leipzig, neueste Auflage</p> <p>Seifert, J.W.: Besprechungen erfolgreich moderieren, Offenbach, neueste Auflage</p> <p>Seifert, J.W.: Moderation und Kommunikation. Gruppendynamik und Konfliktmanagement in moderierten Gruppen, Offenbach, neueste Auflage</p>
Lehrveranstaltung 1	Projektmanagement
Lehrinhalte	Projektstart und Projektbeurteilung - Projektbeteiligte und Projektteam - Projektorganisation - Projektplanung - Projektausführung und -steuerung - Projektabschluss
Lehrveranstaltung 2	Kommunikation
Lehrinhalte	Rhetorik (Kontakt finden, Redeaufbau, Foliengestaltung, Wirkungsfaktoren, Körpersprache, Überzeugungsmittel und Argumentation, Sprache und Wortwahl, Umgang mit Störungen, Nervosität, Lampenfieber und Blackout) - Moderation (Vorber. einer Besprechung, Rolle und Funktion des Moderators, Phasen eines Moderationsprozesses, Sach- und Gruppenprozess steuern, Rhet. Instrumente/Hilfsmittel) – Konfliktmanagement (Arten von Konflikten, Konflikteskalation, Deeskalationsstrategien, Dynamik in Konflikten/Teufelskreise, Umgang mit Passivität/Widerstand, Konfliktlösungsstrategien) - Verhandlungstechnik (Grundregeln, Prinzipien fairen Verhandeln, Planung/Vorbereitung von Verhandlungen, Verhandlungsmethoden - Überzeugungsmittel und Argumentationstechniken, Nutzenargumentation, Ergebnisformulierung, Abschlusstechniken, Verhandlungsabbruch, Nachbereitung)