


Berufsbegleitende Weiterbildung



Fachstudiengang Kommunikationsfachwirt/in (VWA)

Studienprogramm

HOCHSCHULE PFORZHEIM 

In Zusammenarbeit mit der
Hochschule Pforzheim – Gestaltung, Technik, Wirtschaft
und Recht

IHK Region Stuttgart

Mitglied der Württembergischen
Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e.V.

Vorsprung durch Wissen



Der Fachstudiengang „Kommunikationsfachwirt/in (VWA)“

Im Marketing eines Unternehmens spielt die Kommunikationspolitik eine wichtige Rolle. Wesentlicher Bestandteil ist dabei die Kommunikation, deren Aufgabe es ist, Produkte oder Dienstleistungen bekannt zu machen und Unternehmen sowie deren Marken ein bestimmtes Image zu verleihen. Ziel ist es, Einstellungen und Ansichten bei den Konsumenten zu verändern oder zu festigen. Neben der „klassischen“ Werbung werden weitere kommunikationspolitische Instrumente wie Verkaufsförderung oder Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit) eingesetzt. Neue Medien ermöglichen zunehmend eine individualisiertere Kommunikation bzw. einen Dialog zwischen Konsumenten und Anbietern.

Das Berufsfeld „Kommunikation/Werbung“ erfreut sich unverändert einer großen Beliebtheit und Attraktivität. Durch das spezialisierte Zusammenwirken mit werbewirtschaftlichen, -gestalterischen und -technischen Aufgaben sind die Anforderungen an Beschäftigte in der Werbung komplex. Festzustellen ist zudem eine fortschreitende Akademisierung. Ein Weiterbildungsstudium ermöglicht Berufstätigen im Bereich Kommunikation/Werbung eine systematische Qualifizierung und stellt eine interessante Alternative zu einer Hochschulausbildung dar.

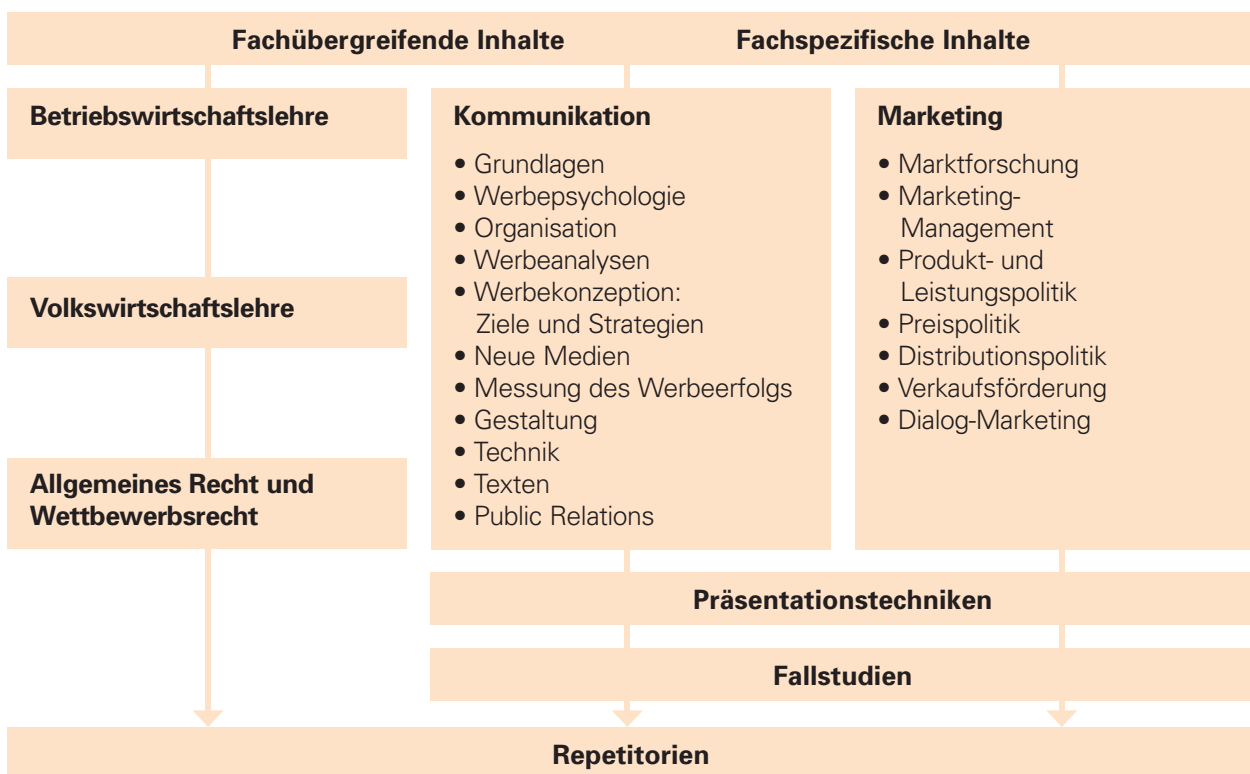
Die Württembergische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA) bietet bereits seit 1969 einen systematischen Weiterbildungsstudiengang für den Bereich Kommunikation/Werbung an. Über 1.100 Berufstätige haben den Fachstudiengang seitdem erfolgreich absolviert.

Die berufsbegleitende Form dieses Fachstudiengangs ermöglicht den Teilnehmern, sich ohne Unterbrechung ihrer Berufstätigkeit mit aktuellen Fragen und Themen der Kommunikation/Werbung zu befassen. Mit dieser Veranstaltungsform wird das im Bildungswesen bewährte „duale Prinzip“, im ständigen Vergleich die Wechselbeziehung von Theorie und Praxis zu fördern, verwirklicht. Einerseits kann das Erlernete sofort in der täglichen Praxis angewendet werden, andererseits können praktische Erfahrungen in den Unterricht mit einfließen und dort als wertvolle Diskussionsgrundlage dienen.

Kommunikationsfachwirt/in (VWA)



Inhalte



Studienziele

Der Fachstudiengang vermittelt in vier Semestern wissenschaftlich fundiertes und praxisorientiertes Fachwissen sowie Methoden, wie sie für eine qualifizierte Tätigkeit bzw. eine Führungsfunktion in der Kommunikation/Werbung erforderlich sind.

Die Teilnehmer werden befähigt,

- das moderne Instrumentarium des Marketings und insbesondere die Instrumente der Kommunikation/Werbung nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten einzusetzen
- Werbemittel und Werbeträger bezogen auf die kommunikationspolitischen Ziele beurteilen zu können
- ausgehend von den Marketing- bzw. Kommunikationszielen ihrer Unternehmen oder Auftraggeber selbstständig eine Kommunikations-/Werbekonzeption zu entwickeln.

Zielgruppe

Beschäftigte im Bereich Kommunikation/Werbung, insbesondere aus Werbeagenturen und werbetreibenden Industrie-, Handels-, Medien- sowie sonstigen Dienstleistungsunternehmen, die sich für weiterführende Fach- und Führungsaufgaben qualifizieren wollen.

Studienaufbau

Grundlage des Fachstudiengangs „Kommunikationsfachwirt/in (VWA)“, ehemals „Werbefachwirt/in (VWA)“, ist der Rahmenstoffplan der VWA in seiner aktuellen Fassung sowie die von der VWA erlassene Prüfungsordnung. Die Stoffinhalte sind auf vier Semester mit je ca. 150 Unterrichtsstunden aufgeteilt. Jedes Semester erstreckt sich über etwa vier Monate. Zwischen den einzelnen Semestern liegt jeweils eine Pause, so dass der gesamte Fachstudiengang in rund 22 Monaten absolviert wird (siehe Studien- und Terminplan).

Stoffplan

1. Grundlagenfächer

- 1.1 Betriebswirtschaftslehre
- 1.2 Volkswirtschaftslehre
- 1.3 Allgemeines Recht und Wettbewerbsrecht

2. Werbung

- 2.1 Grundlagen
- 2.2 Werbepsychologie
 - Konsumentenverhalten
 - Parzial- und Totalmodelle
 - Widerstände gegen Werbebeeinflussung
- 2.3 Organisation
 - Organisationsformen
 - Werbetreibende, -agenturen und -organisationen
- 2.4 Werbeanalysen
 - Situationsanalyse
 - Zielgruppenanalyse
 - Werbeobjektanalyse
 - Werbefinanzanalyse
- 2.5 Werbekonzeption
 - Ziele der Werbung
 - Copy-Strategie
 - Werbemittel-Strategie
 - Werbeträgerauswahl (Streulehre)
- 2.6 Neue Medien
 - Neue Kommunikationstechniken
 - Einsatzfelder und Anwendungen
- 2.7 Messung des Werbeerfolgs
 - Werbeerfolgsprognose
 - Werbeerfolgskontrolle
- 2.8 Gestaltung
 - Umsetzung der Copy-Strategie in visualisierte Kommunikation
 - Corporate Identity
- 2.9 Technik
 - Medientechnik
 - Mediengestaltung
 - Drucktechnik
- 2.10 Texten
 - Grundlagen
 - Textbeurteilung
- 2.11 Public Relations
 - Unternehmenskommunikation
 - Konzeption und Instrumente

3. Marketing

- 3.1 Marktforschung
 - Begriffe und Aufgaben
 - Methoden (Primär- und Sekundärerhebung)
- 3.2 Marketing-Management
 - Marketing-Strategien
 - Planung, Organisation und Kontrolle des Marketing
- 3.3 Produkt- und Leistungs politik
 - Produktgestaltung
 - Produkt- und programmpolitische Entscheidungsfelder
 - Kundendienst und Garantieleistungen
- 3.4 Preispolitik
 - Preisbestimmung
 - Preisstrategien
 - Liefer- und Zahlungsbedingungen
- 3.5 Distributionspolitik
 - Absatzwegewahl
 - Verkaufsmanagement
 - Physische Distribution
- 3.6 Verkaufsförderung
 - Maßnahmen für Außendienst, Handel und Endverbraucher
 - Messen und Ausstellungen
- 3.7 Dialog-Marketing
 - Einordnung und Zielsetzung
 - Einsatzfelder und Anwendungen

4. Präsentationstechniken

- Grundlagen
- Präsentationsübungen

5. Fallstudien

- Erarbeitung von Werbe- und Marketing-Konzeptionen in Gruppenarbeit mit abschließender Präsentation



Kommunikationsfachwirt/in (VWA)



Studienzeiten und -ort

Die Veranstaltungen finden in der Regel dienstags und donnerstags von 17:45 bis 21:00 Uhr sowie teilweise samstags von 08:00 bis 12:15 Uhr bzw. 08:00 bis 15:30 Uhr statt. Die konkreten Termine und der Veranstaltungsort sind dem Terminplan zu entnehmen.

Dozenten

Hochschulprofessoren und Praktiker aus dem Bereich Kommunikation/Werbung (siehe Dozentenverzeichnis)

Methodik

Die Veranstaltungen finden in Seminarform statt. Neben Unterrichtsgesprächen und Vorträgen werden mitarbeitsintensive Lehrmethoden wie Gruppenarbeiten und Fallstudien eingesetzt. Zur Unterstützung und als Anleitung zur Nacharbeit werden in den einzelnen Gebieten schriftliche Vorlesungsunterlagen sowie gezielte Literaturhinweise ausgegeben. Zusätzlich ist ein internetbasierter „Classroom“ als geschlossener Kommunikations- und Informationsbereich für die Studierenden eingerichtet. Ein Internet-Zugang mit E-Mail-Adresse ist dazu erforderlich.

Zulassungs- und Studienklausuren

Während des 1., 2. und 3. Semesters werden in den Gebieten Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Rechtswissenschaft insgesamt drei Zulassungsklausuren durchgeführt. Am Ende der ersten drei Semester finden zudem jeweils Studienklausuren statt. Prüfungsgegenstand sind hierbei die marketing- und kommunikationsspezifischen Studieninhalte. Die Zulassungs- und Studienklausuren erfüllen mehrere Funktionen:

- Sie geben den Teilnehmern die Möglichkeit, ihren Wissenstand zu kontrollieren.
- Sie ermöglichen den Teilnehmern Erfahrungen in Prüfungssituationen zu sammeln.
- Sie motivieren die Teilnehmer bereits von Studienbeginn an kontinuierlich mitzulernen.
- Sie geben den Dozenten Aufschluss über eventuell noch vorhandene Wissenslücken.
- Sie stellen Zulassungsvoraussetzungen für die Abschlussprüfung dar.
- Sie tragen zu einer erwachsenenbildungsgerechten Prüfung bei, da die Durchschnittsnote der beiden besten Studienklausuren zu einem Drittel in die Gesamtnote einfließt.

Teilnehmer mit entsprechenden Vorkenntnissen (z.B. Betriebswirte, Fachkaufleute und Fachwirte) können auf Antrag von den Zulassungsklausuren befreit werden.



Zulassungsvoraussetzungen

Zur VWA-Abschlussprüfung wird zugelassen, wer als berufliche Voraussetzung eine abgeschlossene Ausbildung als Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation bzw. Werbekauffrau/-mann und eine mindestens zweijährige einschlägige Berufspraxis (zum Zeitpunkt der Abschlussprüfung) im Bereich Kommunikation/Werbung oder eine abgeschlossene sonstige kaufmännische Berufsausbildung oder einen anderen für den Bereich Kommunikation/Werbung geeigneten Berufsabschluss und eine mindestens dreijährige einschlägige Berufspraxis (zum Zeitpunkt der Abschlussprüfung) im Bereich Kommunikation/Werbung nachweisen kann. Bei Nichtvorliegen der vorgenannten beruflichen Voraussetzungen kann im begründeten Ausnahmefall eine Zulassung unter Berücksichtigung einer vergleichbaren Vorbildung und eines fachentsprechenden Werdegangs erfolgen. Darüber hinaus ist für die Zulassung zur Abschlussprüfung erforderlich, dass – neben der ordnungsgemäßen Teilnahme an den vier Semestern des Fachstudiengangs – jeweils mindestens zwei mit der Note „ausreichend“ bewertete Zulassungs- und Studienklausuren abgelegt werden.

Abschlussprüfung

Die Prüfung „Kommunikationsfachwirt/in (VWA)“ wird von einem Prüfungsausschuss der VWA unter Beteiligung eines Beauftragten der Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart (IHK) in schriftlicher und mündlicher Form abgenommen. Die Absolventen erhalten eine Abschlussurkunde und ein Prüfungszeugnis der VWA.

Studien- und Prüfungsgebühren

Die Studiengebühr beträgt für jedes Semester 865,- €. Sie ist grundsätzlich vor Beginn des jeweiligen Semesters zu entrichten. In diesem Betrag sind auch die Kosten für schriftliche Begleitmaterialien enthalten. Darüber hinaus können individuell Kosten für Literatur entstehen. Die zum Besuch des Studiengangs berechtigenden Studienausweise werden nach Eingang der jeweiligen Studiengebühr zugesandt. Die Prüfungsgebühr beträgt 350,- €.

Fördermöglichkeiten

- Begabtenförderung
 - Bildungsprämie
 - Werbungskosten
- (Erläuterungen: siehe beigefügtes Informationsblatt)

Anmeldung

Die Anmeldung wird unter Verwendung des Anmeldeformulars (Zulassungsantrag) vorgenommen. Eine Anmeldung ist bis zum im Begleitschreiben genannten Termin möglich. Mit der Anmeldung zum Studiengang wird zunächst nur die Gebühr für das 1. Semester fällig. Nach jedem Semester können die Studierenden neu entscheiden, ob sie das Studium fortsetzen. Im Falle der Unterbrechung oder Beendigung des Studiums ist eine schriftliche Mitteilung des Studierenden bis spätestens zwei Wochen vor Beginn des Folgesemesters erforderlich.

Kommunikationsfachwirt/in (VWA)



Rücktritt

Ein Rücktritt muss gegenüber der VWA schriftlich erklärt werden. Bei Nichtteilnahme ohne vorherigen Rücktritt bleibt der Anspruch auf die volle Studiengebühr bestehen. Nach verbindlicher Anmeldung durch den Teilnehmer und erteilter Zulassungsbestätigung durch die VWA ist bei einem Rücktritt bis zwei Wochen vor Beginn des 1. Semesters eine Rücktrittsgebühr von 10 % der Studiengebühr für das Semester zu entrichten. Bei einem Rücktritt bis Ende der zweiten Woche nach Beginn des Studiengangs wird eine Rücktrittsgebühr von 20 % der Studiengebühr für das Semester erhoben. Erfolgt ein Rücktritt danach, ist die volle Studiengebühr für das Semester zu bezahlen. Bei Fortsetzung des Studiengangs in einem Folgesemester wird bei einem Rücktritt innerhalb der ersten zwei Wochen nach Beginn des Semesters eine Rücktrittsgebühr von 20 % der Studiengebühr für das Semester erhoben. Erfolgt ein Rücktritt danach, ist die volle Studiengebühr für das Semester zu bezahlen.

Die VWA behält sich vor, einen Studiengang bis zu zwei Wochen vor Beginn wegen zu geringer Teilnehmerzahl abzusagen. Sofern die zur Durchführung eines Studiengangs erforderliche Teilnehmerzahl bis zwei Wochen vor Studienbeginn nicht erreicht wird, behält sich die Württembergische VWA überdies vor, den bereits angemeldeten Teilnehmern ein neues Angebot zu unterbreiten. Dieses Angebot zielt darauf ab, entweder durch eine Verlängerung der Entscheidungsfrist die Durchführung der Veranstaltung noch erreichen zu können oder aber durch eine Erhöhung der Gebühren die Durchführung bei geringerer Teilnehmerzahl zu ermöglichen.

Ansprechpartner



Christa Diener
☎ 0711 21041-35
✉ DienerC@w-vwa.de
Information und
Anmeldung



Julia Lindt
☎ 0711 21041-40
✉ LindtJ@w-vwa.de
Konzeption und
Beratung



**Württembergische
Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e.V.**

Urbanstraße 36
70182 Stuttgart

☎ 07 11 210 41-0

☎ 07 11 210 41-71

✉ info@w-vwa.de

www.w-vwa.de

Wir sind für Sie erreichbar:

Montag bis

Donnerstag

Freitag

08:00 bis 18:00 Uhr

08:00 bis 16:00 Uhr



Mitglied im Bundesverband
Deutscher Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademien e.V.