



Württembergische

Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e. V.

Berufsbegleitende Weiterbildung



Kontakt- und Aufbaustudiengänge

Studienbeginn ab Herbst 2011

Vorsprung durch Wissen



VWA – Die richtige Entscheidung

- Die Württembergische VWA 2
- Das Besondere an uns 3
- Ansprechpartner 3

Kontaktstudiengänge

- Business Intelligence 4
- Controlling 6
- Führungskompetenz 8
- Integrierte Unternehmens-
kommunikation 10
- Internationale Rechnungslegung
und Besteuerung 12
- Logistikmanagement 14
- Personal- und Organisations-
entwicklung 16
- Produktmanagement 18
- Projektmanagement 20
- Prozessmanagement 22
- Public Relations 24
- Strategiemangement 26
- Wirtschaftsrecht 28
 - Schwerpunkt: (Kauf-)Vertragsrecht 28
 - Schwerpunkt: Arbeitsrecht 30

Aufbaustudiengänge

- Business Information Manager (VWA) 32
- Financial Controller (VWA) 34
- PR-Manager (VWA) 36
- Rechtsökonom/in (VWA) 38

Gesamtangebot der VWA

- Wirtschaft 40
- Öffentliche Verwaltung 41

Auf den nachstehenden Seiten werden die Kontakt- und Aufbaustudiengänge der VWA in kompakter Form vorgestellt. Ausführliche Informationen beinhalten die jeweiligen Studienprogramme und Terminpläne, die zusammen mit dem Zulassungsantrag zur Verfügung gestellt werden. Weitere Angaben, beispielsweise zu angebotenen Informationsabenden oder Fördermöglichkeiten, werden im Internet unter www.w-vwa.de bereitgestellt.



Aus- und Weiterbildung von Fach- und Führungskräften

Die Württembergische VWA ist eine Institution der beruflichen Erwachsenenbildung in der Rechtsform eines als gemeinnützig anerkannten eingetragenen Vereins (e.V.). Seit 1928 dient sie der Aus- und Weiterbildung von Fach- und Führungskräften in Verwaltung und Wirtschaft. Mitglieder der Akademie sind u. a. das Land Baden-Württemberg, Städte und Landkreise, die Industrie- und Handelskammern, Verbände der Wirtschaft und der öffentlichen Verwaltung sowie Arbeitgeber- und Arbeitnehmerorganisationen.

Das Angebotsspektrum umfasst vielfältige Möglichkeiten zur berufsqualifizierenden Aus- und Weiterbildung. An den Studienorten in Stuttgart, Heidenheim, Heilbronn, Ravensburg, Tübingen und Ulm sowie zahlreichen weiteren Seminarorten finden jährlich etwa 1.000 Veranstaltungen statt, die von rund 25.000 Teilnehmern besucht werden.

Qualifizierte Dozenten aus Hochschule, Wirtschaft und Verwaltung, hohe inhaltliche und organisatorische Qualität sowie Preiswürdigkeit charakterisieren das VWA-Angebot. Mit ihrem umfassenden Spektrum an Studiengängen, Lehrgängen und Seminaren nimmt die VWA in Baden-Württemberg und darüber hinaus eine Spitzenposition in der beruflichen Aus- und Weiterbildung ein.



Das Besondere an uns!

Dozenten

Der Einsatz von Universitäts- und Hochschulprofessoren sowie erfahrenen Praktikern garantiert eine wissenschaftlich fundierte und gleichzeitig praxisorientierte Wissensvermittlung in unseren Seminaren und Studiengängen.

Betreuung

Wir bieten unseren Teilnehmern persönliche Betreuung und gleichzeitig moderne Kommunikationsmittel wie internetgestützte Classrooms für die einzelnen Studiengruppen.

Partner

Unsere Mitglieder, Kuratorien und Programmbeiräte sowie Hochschulen und Verbände beraten uns bei unserer Arbeit und garantieren ein bedarfsgerechtes Angebot.

Mehrwert

Unsere Dozenten und Partner machen sich gemeinsam mit uns immer ein wenig mehr Arbeit für den Erfolg unserer Teilnehmer – so z. B. mit einem erprobten System interner Vorbereitungstests auf externe IHK-Prüfungen oder mit unserem Karriereportal.

Ihre Ansprechpartner

Information und Anmeldung



Christa Diener

☎ 0711 21041-35

✉ DienerC@w-vwa.de



Jennifer Maher

☎ 0711 21041-36

✉ MaherJ@w-vwa.de



Anja Walz

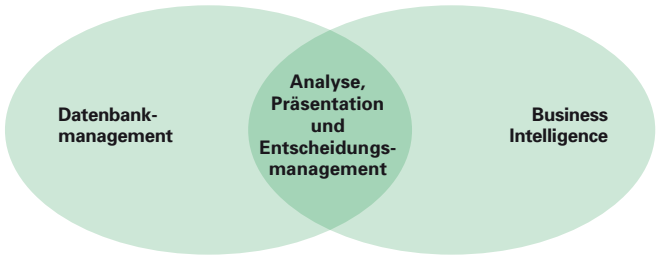
☎ 0711 21041-38

✉ WalzA@w-vwa.de



Business Intelligence

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Die Teilnehmer erhalten grundlegende Lösungsansätze und Anregungen, um Unternehmensdaten in relevantes handlungsanleitendes Wissen umzuformen. Über bestimmte Verfahren und Prozesse werden relevante Daten beschafft, anschließend aufbereitet und präsentiert. Ziel ist eine Entscheidungsunterstützung auf der Basis aussagefähiger Daten und damit die Verbesserung der Geschäftsabläufe.

Zielgruppe sind Betriebswirte (VWA), Absolventen anderer wirtschaftswissenschaftlicher und verwaltungswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni), sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand.

Business Intelligence

Abschluss

Studienbescheinigung / Projektzertifikat

Bei nachfolgender Belegung der beiden thematisch miteinander verbundenen Kontaktstudiengänge „Business Intelligence“ sowie „Prozessmanagement“ wird mit dem Weiterbildungsabschluss „Business Information Manager (VWA)“ eine optionale Prüfungs- und Abschlussmöglichkeit in Form eines Aufbaustudiengangs angeboten (s. auch S. 32).

Termine

25. November 2011 bis März 2012

Dauer / Zeiten

4 Monate, 120 Stunden, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr und
samstags von 08:00 bis 13:00 Uhr

Ort

Stuttgart

Methodik

Vorträge und Unterrichtsgespräche,
Fallbeispiele, Übungen, Gruppenarbeit,
Projektarbeit (optional)

Dozenten

Erfahrene Praktiker

Gebühren

1.395,- € für VWA-Absolventen
1.495,- € für sonstige Teilnehmer
550,- € Projektgebühr (nur bei Durchführung einer Projektarbeit)

Fördermöglichkeiten

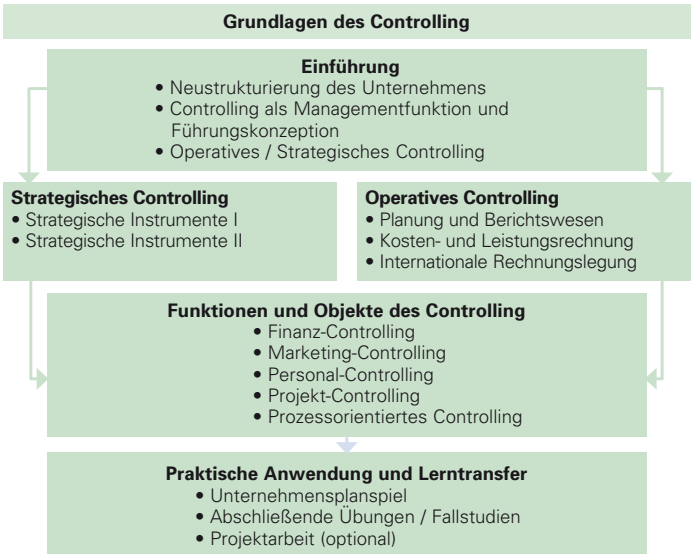
Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten





Controlling

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Die Teilnehmer erhalten eine umfassende Einführung in das Wesen, den Aufbau und die Abwicklung der Managementfunktion und Führungskonzeption Controlling. Neben einem ausführlichen Überblick über die Grundlagen, operativen Systeme und strategischen Instrumente gewährt der Kontaktstudiengang darüber hinaus Einblicke in ausgewählte Funktionen und Objekte des Controlling. Die angebotene Möglichkeit zur Durchführung einer praxisorientierten Projektarbeit dient

dem Transfer der Studieninhalte auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen und fördert somit die optimale Verzahnung von theoretischen Kenntnissen und praktischer Anwendung.

Zielgruppe sind Betriebswirte, Fachkaufleute und kaufmännische Fachwirte (VWA) / (IHK), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand.

Controlling

Abschluss

Studienbescheinigung / Projektzertifikat

Bei nachfolgender Belegung der beiden thematisch miteinander verbundenen Kontaktstudiengänge „Controlling“ und „Internationale Rechnungslegung und Besteuerung“ wird mit dem Weiterbildungsabschluss „Financial Controller (VWA)“ eine optionale Prüfungs- und Abschlussmöglichkeit in Form eines Aufbaustudiengangs angeboten (s. auch 34).

Termine und Orte

11. November 2011 bis März 2012
in Stuttgart

18. November 2011 bis März 2012
in Heidenheim

Dauer / Zeiten

4 Monate, 117 Stunden, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr und
samstags von 08:00 bis 12:15 Uhr

Methodik

Seminarform, Unterrichtsgespräche, Übungen,
Gruppenarbeiten / Fallstudien, Planspiel, Projekt-
arbeit (optional)

Dozenten

Hochschulprofessoren und
erfahrene Praktiker

Partner

Der Kontaktstudiengang wird in Zusammen-
arbeit mit der IFC EBERT GmbH, Nürtingen,
durchgeführt.

Gebühren

1.395,- € für VWA-Absolventen
1.495,- € für sonstige Teilnehmer
550,- € Projektgebühr (nur bei Durch-
führung einer Projektarbeit)

Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten



Führungskompetenz

Inhalte

Fachkompetenz

- Führungsinstrumente
- Führungsaufgaben
- Führungsstile

Meine Person

- Führungspersönlichkeit
- Führungsverständnis / Rolle
- Die eigene Wirksamkeit steigern: Präsentation, Moderation, effiziente Besprechungen
- Selbstmanagement, Umgang mit Stress, Burn out

Der Mitarbeiter

- Mitarbeitergespräche: Potenziale erkennen und nutzen, Motivation, Anerkennung & Kritik, Ziele & Beurteilung
- Das Team: Teamentwicklung, Teamkonflikte

Studienziel / Zielgruppe

Der Studiengang bietet die Chance, sich systematisch auf die Aufgaben einer Führungskraft vorzubereiten bzw. die bereits erworbene Führungskompetenz gezielt zu reflektieren, zu erweitern und zu trainieren.

Zielgruppe sind alle, die eine Führungsposition innehaben oder sich auf die Übernahme einer solchen vorbereiten möchten. Angesprochen werden insbesondere Betriebswirte, Fachkaufleute und kaufmännische Fachwirte (VWA) / (IHK), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher und technisch / naturwissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand.



Führungskompetenz

Abschluss

Studienbescheinigung

Termine

29. Oktober 2011 bis März 2012

Dauer / Zeiten

5 Monate, 120 Stunden, berufsbegleitend
samstags von 09:00 bis 16:30 Uhr

Ort

Stuttgart

Methodik

Impulsvorträge, Gruppenarbeiten, Fallstudien,
mitarbeitsintensiver Seminarcharakter

Dozenten

Erfahrene Managementtrainer

Gebühren

1.890,- € für VWA-Absolventen
1.990,- € für sonstige Teilnehmer

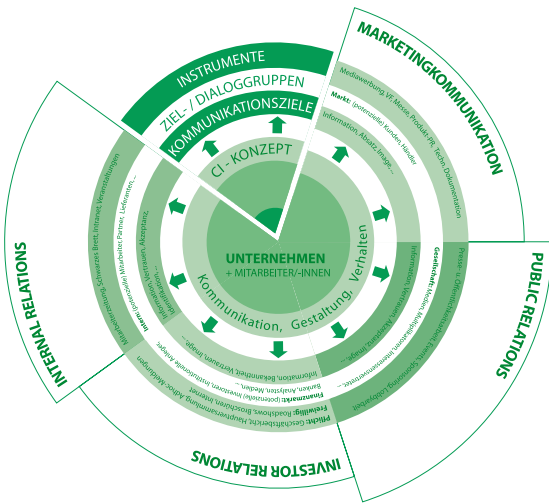
Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten



Integrierte Unternehmenskommunikation

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Die Teilnehmer erhalten einen vertieften Einblick in ein modernes Konzept der Unternehmenskommunikation, bei dem die Kommunikationsbeziehungen zu Kunden, zur gesellschaftlichen Öffentlichkeit, zu den Kapitalgebern und zu den Mitarbeitern integriert werden. Die angebotene Möglichkeit zur Durchführung einer praxisorientierten Projektarbeit dient dem Transfer der Studieninhalte auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen und fördert somit die optimale Verzahnung von theoretischen Kenntnissen und praktischer Anwendung.

Zielgruppe sind Betriebswirte, Fachkaufleute und kaufmännische Fachwirte (VWA) / (IHK), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand.

Integrierte Unternehmenskommunikation

Abschluss

Studienbescheinigung / Projektzertifikat

Bei nachfolgender Belegung der beiden thematisch miteinander verbundenen Kontaktstudiengänge „Integrierte Unternehmenskommunikation“ sowie „Public Relations“ wird mit dem Weiterbildungsabschluss „PR-Manager (VWA)“ eine optionale Prüfungs- und Abschlussmöglichkeit in Form eines Aufbaustudiengangs angeboten (s. auch S. 36).

Termine

11. November 2011 bis März 2012

Dauer

4 Monate, 100 Stunden, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr (1x)
freitags von 14:30 bis 21:15 Uhr (6x)
samstags von 09:00 bis 16:00 Uhr (6x)

Ort

Stuttgart

Methodik

Vorträge und Unterrichtsgespräche, Fallbeispiele, Übungen, Gruppenarbeiten, Projektarbeit (optional)

Dozenten

Hochschulprofessoren und
erfahrene Praktiker

Gebühren

1.395,- € für VWA-Absolventen
1.495,- € für sonstige Teilnehmer
550,- € Projektgebühr (nur bei Durchführung
einer Projektarbeit)

Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten



Internationale Rechnungslegung und Besteuerung

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Die Teilnehmer erhalten eine umfassende Einführung in die internationale Rechnungslegung und Besteuerung der Unternehmen, um in der Berufspraxis den Herausforderungen des internationalen Finanz- und Rechnungswesens bestmöglich begegnen zu können. Die angebotene Möglichkeit zur Durchführung einer praxisorientierten Projektarbeit dient dem Transfer der Studieninhalte auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen und fördert somit die optimale Verzahnung von theoretischen Kenntnissen und praktischer Anwendung.

Zielgruppe sind Betriebswirte, Fachkaufleute und kaufmännische Fachwirte (VWA) / (IHK), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand.

Internationale Rechnungslegung und Besteuerung

Abschluss

Studienbescheinigung / Projektzertifikat

Bei nachfolgender Belegung der beiden thematisch miteinander verbundenen Kontaktstudiengänge „Controlling“ sowie „Internationale Rechnungslegung und Besteuerung“ wird mit dem Weiterbildungsabschluss „Financial Controller (VWA)“ eine optionale Prüfungs- und Abschlussmöglichkeit in Form eines Aufbaustudiengangs angeboten (s. auch S. 34).

Termine

11. November 2011 bis März 2012

Dauer / Zeiten

4 Monate, 117 Stunden, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr und
samstags von 08:00 bis 12:15 Uhr

Ort

Stuttgart

Methodik

Seminarform, Unterrichtsgespräche,
Fallbeispiele und Übungen, Projektarbeit (optional)

Dozenten

Hochschulprofessoren und
erfahrene Praktiker

Partner

Der Kontaktstudiengang wird in Zusammenarbeit mit der Hochschule Pforzheim durchgeführt.

Gebühren

1.395,- € für VWA-Absolventen
1.495,- € für sonstige Teilnehmer
550,- € Projektgebühr (nur bei Durchführung
einer Projektarbeit)

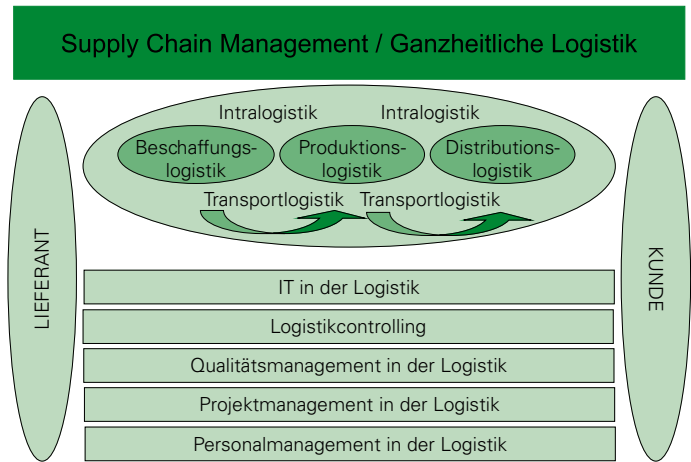
Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten



Logistikmanagement

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Die Teilnehmer erhalten eine umfassende Darstellung zukunftsorientierter ganzheitlicher Logistikkonzepte und lernen bereits realisierte, leistungsfähige Konzepte kennen. Die vermittelten Kenntnisse werden dabei durch Anwendung in einer Fallstudie sowie im Rahmen von Unternehmensbesuchen eng mit der Praxis verknüpft. Außerdem dient die angebotene praxisorientierte Projektarbeit dem Transfer auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen und fördert somit die optimale Verzahnung von theoretischen Kenntnissen und praktischer Anwendung.

Zielgruppe sind Betriebswirte, Fachkaufleute und kaufmännische Fachwirte (VWA) / (IHK), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand. Einschlägige Berufserfahrung ist erforderlich.



Logistikmanagement

Abschluss

Studienbescheinigung / Projektzertifikat

Termine

11. November 2011 bis April 2012

Dauer / Zeiten

5 Monate, 110 Stunden, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr und
samstags von 08:00 bis 12:15 Uhr

Ort

Stuttgart

Methodik

Seminarform, Unterrichtsgespräche, Gruppenarbeiten, Fallstudien, Unternehmensbesuche, Projektarbeit (optional)

Dozenten

Hochschulprofessoren und
erfahrene Praktiker

Gebühren

1.395,- € für VWA-Absolventen
1.495,- € für sonstige Teilnehmer
550,- € Projektgebühr (nur bei Durchführung
einer Projektarbeit)

Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten



Personal- und Organisationsentwicklung

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Die Teilnehmer sollen für notwendige Veränderungen in der Personal- und Organisationsentwicklung sensibilisiert werden. Ziel ist es, diese Prozesse aktiv zu planen, durchzuführen und zu unterstützen. Die Teilnehmer erwerben eine führungsorientierte Zusatzqualifikation.

Zielgruppe sind Betriebswirte, Fachkaufleute und kaufmännische Fachwirte (VWA) / (IHK), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand. Erste Erfahrungen in der Personal- und Organisationsentwicklung sind erforderlich.



Personal- und Organisationsentwicklung

Abschluss

Studienbescheinigung

Termine

12. November 2011 bis März 2012

Dauer / Zeiten

5 Monate, 105 Stunden, berufsbegleitend
samstags von 09:00 bis 16:30 Uhr
(Ausnahme 1. Termin: 09:00 bis 13:00 Uhr)
1 x zusätzlich freitags von 09:00 bis 16:30 Uhr
1 x zusätzlich freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr

Ort

Stuttgart

Methodik

Seminarform, Unterrichtsgespräche, Gruppenarbeiten und Fallstudien

Dozenten

Hochschulprofessoren und
erfahrene Praktiker

Gebühren

1.395,- € für VWA-Absolventen
1.495,- € für sonstige Teilnehmer

Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten



Produktmanagement

Inhalte

Modul I	Modul II	Modul III	Modul IV	Modul V	Modul VI
Marketing: Quo vadis?	Information	Strategie	Preis	Marke	Verkauf
Customer Integration	Marktforschung	SGF-Planung	Strategie und Taktik	Markenprozess	Consumer Behavior
Marketing Navigator	Datenerhebung	Analyse-Tools	Bestimmung und Durchsetzung	Erfolgsfaktoren	Planung
Clienting	Datenauswertung	Zielgruppen- und Angebotsstrategie	Differenzierung	Markenkommunikation	Management
Praktische Anwendung und Lerntransfer: optionale Projektarbeit					

Studienziel / Zielgruppe

Die Teilnehmern gewinnen Souveränität im Umgang mit den Planungsrahmen des modernen Produktmanagements, lernen unterschiedliche Analyse-Tools des Marketings und verschiedene Instrumente des Produktmanagements kennen und erfahren die Vorgehensweise sowie praktische Anwendung des Produktmanagements. Die angebotene Möglichkeit zur Durchführung einer praxisorientierten Projektarbeit dient dem Transfer der Studieninhalte auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen und fördert somit die optimale Verzahnung von theoretischen Kenntnissen und praktischer Anwendung.

Zielgruppe sind Betriebswirte, Fachkaufleute und kaufmännische Fachwirte (VWA) / (IHK), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand. Einschlägige Berufserfahrung ist erforderlich.

Produktmanagement

Abschluss

Studienbescheinigung / Projektzertifikat

Termine

18. November 2011 bis März 2012

Dauer / Zeiten

4 Monate, 100 Stunden, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr und
samstags von 08:00 bis 13:00 Uhr
(vorbehaltlich einer Änderung des Zeitmodells
entsprechend der Angaben auf S. 11 und 25)

Ort

Stuttgart

Methodik

Vorträge und Unterrichtsgespräche, Fallbeispiele,
Übungen, Gruppenarbeiten, Projektarbeit (opti-
onal)

Dozenten

Hochschulprofessoren und
erfahrene Praktiker

Partner

Der Kontaktstudiengang wird in Zusammenarbeit
mit dem Lehrstuhl für Strategisches Marketing
- Professor Dr. Roland Mattmüller und dem
Health Care Management Institute - Professor
Dr. Ralph Tunder, Marketing Department der
EBS Business School, EBS Universität für
Wirtschaft und Recht i. Gr. durchgeführt.

Gebühren

1.395,- € für VWA-Absolventen
1.495,- € für sonstige Teilnehmer
550,- € Projektgebühr (nur bei Durchführung
einer Projektarbeit)

Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten



Projektmanagement

Inhalte

Grundlagen des Projektmanagements	
Projektorganisation	Projektvorbereitung
Projektmarketing	Projektplanung
Projektcontrolling	Projektrealisierung /-abschluss
Fallstudie	
Das projektorientierte Unternehmen / Projekthandbuch	Erfolgsfaktoren / Das internationale Projekt
Projektsteuerung & EDV	
Unterstützende Techniken und Methoden	
Recht im Projektmanagement	
Projektarbeit (optional)	

Studienziel / Zielgruppe

Die Teilnehmer erhalten die Fähigkeit, Projekte zu planen, zu steuern und zu leiten. Sie erarbeiten eine Projektstudie und erfahren wie Projektteamsgeführt und Ergebnisse präsentiert werden. Die angebotene Möglichkeit zur Durchführung einer praxisorientierten Projektarbeit dient dem Transfer der Studieninhalte auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen und fördert somit die optimale Verzahnung von theoretischen Kenntnissen und praktischer Anwendung

Zielgruppe sind VWA-Absolventen der Studiengänge „Betriebswirt/in (VWA)“, „Fachkaufmann/-frau oder Fachwirt/in (IHK)/(VWA)“ sowie Hochschulabsolventen der verschiedenen Fachrichtungen und Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand, die praktische Projektmanagementkenntnisse erwerben bzw. erweitern wollen.



Projektmanagement

Abschluss

Studienbescheinigung / Projektzertifikat

Termine

18. November 2011 bis April 2012

Dauer / Zeiten

5 Monate, 120 Stunden, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr und
samstags von 08:00 bis 12:15 Uhr

Ort

Stuttgart

Methodik

Fachliche Inputs nach einem strukturiert-systematischen Konzept in dialogischer Form, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen, Fallbeispiele, Praxisorientierung mit Checklisten, Projektarbeit (optional).

Dozenten

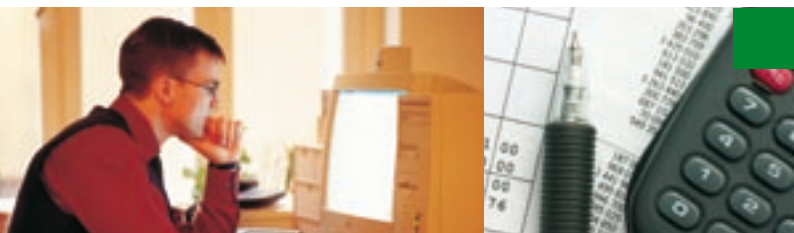
Erfahrene Praktiker

Gebühren

1.395,- € für VWA-Absolventen
1.495,- € für sonstige Teilnehmer
550,- € Projektgebühr (nur bei Durchführung
einer Projektarbeit)

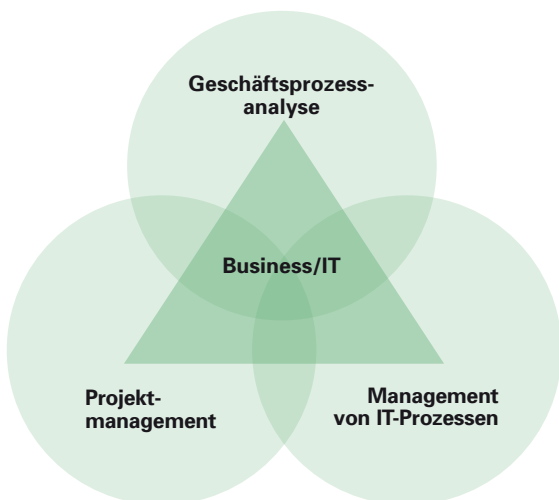
Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten



Prozessmanagement

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Die Teilnehmer erhalten grundlegende Lösungsansätze, in der Schnittstellenfunktion zwischen Fachabteilung und IT Geschäftsprozesse zu beschreiben, zu analysieren, zu optimieren und zu dokumentieren. Auf der anderen Seite erwerben die Teilnehmer Kenntnisse über standardisierte Prozesse im IT-Dienstleistungsbereich. Das Projektmanagement befähigt als begleitende Methode, IT-Projekte zu planen, zu steuern und zu leiten.

Zielgruppe sind Betriebswirte (VWA), Absolventen anderer wirtschaftswissenschaftlichen und verwaltungswissenschaftlichen Studiengänge (DHBW, FH, Uni), sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand.



Prozessmanagement

Abschluss

Studienbescheinigung / Projektzertifikat

Bei nachfolgender Belegung der beiden thematisch miteinander verbundenen Kontaktstudiengänge „Business Intelligence“ sowie „Prozessmanagement“ wird mit dem Weiterbildungsabschluss „Business Information Manager (VWA)“ eine optionale Prüfungs- und Abschlussmöglichkeit in Form eines Aufbaustudiengangs angeboten (s. auch S. 32).

Termine

November 2012 bis März 2013

Dauer / Zeiten

4 Monate, 120 Stunden, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr und
samstags von 08:00 bis 13:00 Uhr

Ort

Stuttgart

Methodik

Vorträge und Unterrichtsgespräche,
Fallbeispiele, Übungen, Gruppenarbeit,
Projektarbeit (optional)

Dozenten

Erfahrene Praktiker

Gebühren

1.395,- € für VWA-Absolventen
1.495,- € für sonstige Teilnehmer
550,- € Projektgebühr (nur bei Durchführung
einer Projektarbeit)

Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten



Public Relations

Inhalte

Grundlagen	
Grundlagen der Public Relations	Grundlagen des Journalismus
Vertiefung	
PR-Konzeption	Methoden und Mittel journalistischen Arbeitens
PR-Vertiefung	Fachjournalismus und PR für die Wirtschaftspresse

Studienziel / Zielgruppe

Die Teilnehmer erwerben grundlegende Kenntnisse der Public Relations und des Journalismus, um in der Berufspraxis professionell mit dem Kommunikationsinstrument „PR“ umgehen zu können. Die angebotene Möglichkeit zur Durchführung einer praxisorientierten Projektarbeit dient dem Transfer der Studieninhalte auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen und fördert somit die optimale Verzahnung von theoretischen Kenntnissen und praktischer Anwendung.

Zielgruppe sind Betriebswirte, Fachkaufleute und kaufmännische Fachwirte (VWA) / (IHK), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand – bevorzugt mit Berufserfahrung im Bereich Marketing bzw. Kommunikation / Werbung.



Public Relations

Abschluss

Studienbescheinigung / Projektzertifikat

Bei nachfolgender Belegung der beiden thematisch miteinander verbundenen Kontaktstudiengänge „Integrierte Unternehmenskommunikation“ sowie „Public Relations“ wird mit dem Weiterbildungsabschluss „PR-Manager (VWA)“ eine optionale Prüfungs- und Abschlussmöglichkeit in Form eines Aufbaustudienganges angeboten (s. auch S. 36).

Termine

9. November 2012 bis März 2013

Dauer / Zeiten

4 Monate, 100 Stunden, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr (1x)
freitags von 14:30 bis 21:15 Uhr (6x)
samstags von 09:00 bis 16:00 Uhr (6x)

Ort

Stuttgart

Methodik

Vorträge und Unterrichtsgespräche, Fallbeispiele, Übungen, Gruppenarbeiten, Projektarbeit (optional)

Dozenten

Hochschulprofessoren und
erfahrene Praktiker

Gebühren

1.395,- € für VWA-Absolventen
1.495,- € für sonstige Teilnehmer
550,- € Projektgebühr (nur bei Durchführung
einer Projektarbeit)

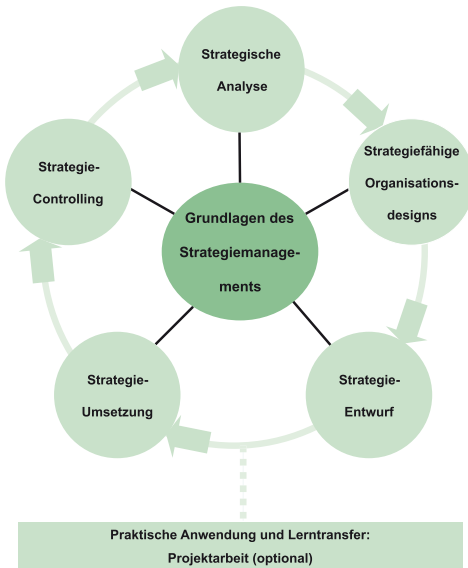
Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten



Strategiemanagement

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Die Teilnehmer erhalten eine umfassende Einführung in die Grundlagen, Methoden und Konzepte des Strategiemanagements, der strategischen Planung und der strategischen Kontrolle. Sie lernen, Strategien für kleine und mittlere Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, Bereiche oder Abteilungen zu entwickeln und diese Strategien im Unternehmen zu implementieren sowie Methoden und Verfahren des Strategiecontrolling anzuwenden.

Zielgruppe sind Betriebswirte, Fachkaufleute und kaufmännische Fachwirte (VWA) / (IHK), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand.

Strategiemanagement

Abschluss

Studienbescheinigung / Projektzertifikat

Termine

25. November 2011 bis März 2012

Dauer / Zeiten

4 Monate, 100 Stunden, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr und
samstags von 08:00 bis 13:00 Uhr

Ort

Stuttgart

Methodik

Seminarform, Unterrichtsgespräche,
Übungen, Gruppenarbeiten / Fallstudien,
Referate, Projektarbeit (optional)

Dozenten

Hochschulprofessoren und
erfahrene Praktiker

Gebühren

1.395,- € für VWA-Absolventen
1.495,- € für sonstige Teilnehmer
550,- € für Projektgebühr (nur bei
Durchführung einer Projektarbeit)

Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten





Wirtschaftsrecht

Schwerpunkt: (Kauf-)Vertragsrecht

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse im nationalen und internationalen (Kauf-)Vertragsrecht. Die angebotene Möglichkeit zur Durchführung einer praxisorientierten Projektarbeit dient dem Transfer der Studieninhalte auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen und fördert somit die optimale Verzahnung von theoretischen Kenntnissen und praktischer Anwendung.

Zielgruppe sind Betriebswirte, Fachkaufleute und kaufmännische Fachwirte (VWA)/(IHK), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand.



Wirtschaftsrecht Schwerpunkt: (Kauf-)Vertragsrecht

Abschluss

Studienbescheinigung / Projektzertifikat

Bei nachfolgender Belegung der beiden thematisch miteinander verbundenen Kontaktstudiengänge „Wirtschaftsrecht – Schwerpunkt: (Kauf-)Vertragsrecht“ sowie „Wirtschaftsrecht – Schwerpunkt: Arbeitsrecht“ wird mit dem Weiterbildungsabschluss „Rechtsökonom/in (VWA)“ eine optionale Prüfungs- und Abschlussmöglichkeit in Form eines Aufbaustudiengangs angeboten (s. auch S. 38).

Termine

11. November 2011 bis März 2012

Dauer

4 Monate, 100 Stunden, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr und
samstags von 08:00 bis 13:00 Uhr

Ort

Stuttgart

Methodik

Vorträge und Unterrichtsgespräche,
Fallbeispiele, Übungen, Gruppenarbeiten,
Projektarbeit (optional)

Dozenten

Hochschulprofessoren und
erfahrene Praktiker

Partner

Der Kontaktstudiengang wird in Zusammenarbeit mit der Hochschule Pforzheim durchgeführt.

Gebühren

1.395,- € für VWA-Absolventen
1.495,- € für sonstige Teilnehmer
550,- € für Projektgebühr (nur bei
Durchführung einer Projektarbeit)

Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten



Wirtschaftsrecht

Schwerpunkt: Arbeitsrecht

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Die Teilnehmer erlangen vertiefte Kenntnisse im individuellen und kollektiven Arbeitsrecht sowie in weiteren arbeitsrechtlichen Themenfeldern. Die angebotene Möglichkeit zur Durchführung einer praxisorientierten Projektarbeit dient dem Transfer der Studieninhalte auf konkrete betriebliche Aufgabenstellungen und fördert somit die optimale Verzahnung von theoretischen Kenntnissen und praktischer Anwendung.

Zielgruppe sind Betriebswirte, Fachkaufleute und kaufmännische Fachwirte (VWA)/(IHK), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand.



Wirtschaftsrecht Schwerpunkt: Arbeitsrecht

Abschluss

Studienbescheinigung / Projektzertifikat

Bei nachfolgender Belegung der beiden thematisch miteinander verbundenen Kontaktstudiengänge „Wirtschaftsrecht – Schwerpunkt: (Kauf-) Vertragsrecht“ sowie „Wirtschaftsrecht – Schwerpunkt: Arbeitsrecht“ wird mit dem Weiterbildungsabschluss „Rechtsökonom/in (VWA)“ eine optionale Prüfungs- und Abschlussmöglichkeit in Form eines Aufbaustudiengangs angeboten (s. auch S. 38).

Termine

9. November 2012 bis März 2013

Dauer

4 Monate, 100 Stunden, berufsbegleitend freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr und samstags von 08:00 bis 13:00 Uhr

Ort

Stuttgart

Methodik

Vorträge und Unterrichtsgespräche, Fallbeispiele, Übungen, Gruppenarbeiten, Projektarbeit (optional)

Dozenten

Hochschulprofessoren und erfahrene Praktiker

Partner

Der Kontaktstudiengang wird in Zusammenarbeit mit der Hochschule Pforzheim durchgeführt.

Gebühren

1.395,- € für VWA-Absolventen
1.495,- € für sonstige Teilnehmer
550,- € für Projektgebühr (nur bei Durchführung einer Projektarbeit)

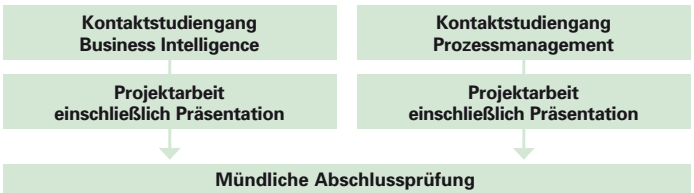
Fördermöglichkeiten

Bildungsprämie
ESF-Fachkursförderung
Werbungskosten



Business Information Manager (VWA)

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Der Aufbaustudiengang vermittelt den Teilnehmern umfassende Kompetenzen in der systematischen Analyse von Unternehmensdaten. Außerdem werden die Teilnehmer befähigt, die Schnittstellenfunktion zwischen den Fachabteilungen und dem IT-Bereich wahrzunehmen. Dieses Ziel wird durch die nachfolgende Belegung der beiden thematisch miteinander verbundenen Kontaktstudiengänge „Business Intelligence“ sowie „Prozessmanagement“ erreicht.

Zielgruppe sind Betriebswirte (VWA), Absolventen anderer wirtschaftswissenschaftlichen und verwaltungswissenschaftlichen Studiengänge (DHBW, FH, Uni), sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand.



Business Information Manager (VWA)

Abschluss

Business Information Manager (VWA)

Die Prüfung besteht aus zwei in den jeweiligen Kontaktstudiengängen anzufertigenden Projektarbeiten einschließlich Präsentationen sowie einer mündlichen Prüfung.

Termine

1. Semester: November 2011 bis März 2012
(1. Kontaktstudiengang)
2. Semester: März 2012 bis Juli 2012
(1. Projektarbeit)
3. Semester: November 2012 bis März 2013
(2. Kontaktstudiengang)
4. Semester: April 2013 bis September 2013
(2. Projektarbeit + mündliche Prüfung)

Dauer / Zeiten

4 Semester, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr und
samstags von 08:00 bis 13:00 Uhr
(s. Kontaktstudiengänge S. 5 und 23)
Während der Zeiten der Projektarbeiten
finden keine Präsenzveranstaltungen statt.

Ort / Methodik / Dozenten

s. Kontaktstudiengänge S. 5 und 23

Gebühren

Studiengebühr:

- 1.395,- € je Kontaktstudiengang
für VWA-Absolventen
- 1.495,- € je Kontaktstudiengang
für sonstige Teilnehmer

Gebühr für Projektarbeit:

- 550,- € je Kontaktstudiengang
für alle Teilnehmer

Prüfungsgebühr:

- 250,- € für alle Teilnehmer

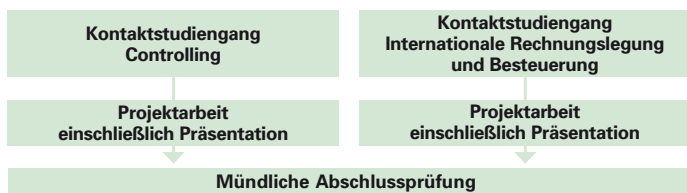
Fördermöglichkeiten

Werbungskosten



Financial Controller (VWA)

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Der Aufbaustudiengang vermittelt den Teilnehmern umfassende Kompetenzen zur Lösung betrieblicher Fragestellungen des Internen und Externen Rechnungswesens. Dieses Ziel wird durch die nachfolgende Belegung der beiden thematisch miteinander verbundenen Kontaktstudiengänge „Controlling“ sowie „Internationale Rechnungslegung und Besteuerung“ erreicht.

Zielgruppe sind Betriebswirte (VWA), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni), Bilanzbuchhalter (IHK) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand.

Financial Controller (VWA)

Abschluss

Financial Controller (VWA)

Die Prüfung besteht aus zwei in den jeweiligen Kontaktstudiengängen anzufertigenden Projektarbeiten einschließlich Präsentationen sowie einer mündlichen Prüfung.

Termine

1. Semester: November 2011 bis März 2012
(1. Kontaktstudiengang)
2. Semester: März 2012 bis Juli 2012
(1. Projektarbeit)
3. Semester: November 2012 bis März 2013
(2. Kontaktstudiengang)
4. Semester: März 2013 bis September 2013
(2. Projektarbeit + mündliche Prüfung)

Dauer / Zeiten

4 Semester, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr und
samstags von 08:00 bis 12:15 Uhr
(s. Kontaktstudiengänge S. 7 und 13)
Während der Zeiten der Projektarbeiten
finden keine Präsenzveranstaltungen statt.

Ort / Methodik / Dozenten / Partner

s. Kontaktstudiengänge S. 7 und 13

Gebühren

Studiengebühr:

- 1.395,- € je Kontaktstudiengang
für VWA-Absolventen
- 1.495,- € je Kontaktstudiengang
für sonstige Teilnehmer

Gebühr für Projektarbeit:

- 550,- € je Kontaktstudiengang
für alle Teilnehmer

Prüfungsgebühr:

- 250,- € für alle Teilnehmer

Fördermöglichkeiten

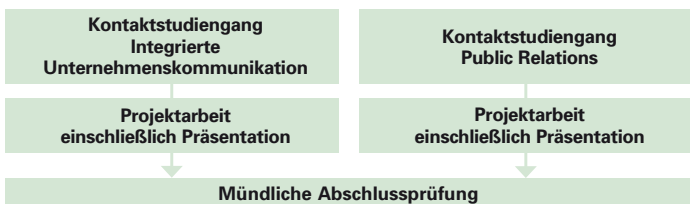
Werbungskosten





PR-Manager (VWA)

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Der Aufbaustudiengang vermittelt den Teilnehmern das für die Wahrnehmung von Fach- und Führungsaufgaben im Bereich der Unternehmenskommunikation und insbesondere der PR-Gestaltung erforderliche Wissen und Können sowie die zur Umsetzung notwendige Methodik. Dieses Ziel wird durch die nachfolgende Belegung der beiden thematisch miteinander verbundenen Kontaktstudiengänge „Integrierte Unternehmenskommunikation“ und „Public Relations“ erreicht.

Zielgruppe sind Betriebswirte (VWA), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand, insbesondere auch Fachkaufleute und kaufmännische Fachwirte (IHK) / (VWA).



PR-Manager (VWA)

Abschluss / Prüfung

PR-Manager (VWA)

Die Prüfung besteht aus zwei in den jeweiligen Kontaktstudiengängen anzufertigenden Projektarbeiten einschließlich Präsentationen sowie einer mündlichen Prüfung.

Termine

1. Semester: November 2011 bis März 2012
(1. Kontaktstudiengang)
2. Semester: April 2012 bis Juli 2012
(1. Projektarbeit)
3. Semester: November 2012 bis März 2013
(2. Kontaktstudiengang)
4. Semester: April 2013 bis September 2013
(2. Projektarbeit + mündliche Prüfung)

Dauer / Zeiten

4 Semester, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr (1x)
freitags von 14:30 bis 21:15 Uhr (6x)
samstags von 09:00 bis 16:00 Uhr (6x)
(s. Kontaktstudiengänge S. 11 und 25)
Während der Zeiten der Projektarbeiten
finden keine Präsenzveranstaltungen statt.

Ort / Methodik / Dozenten

s. Kontaktstudiengänge S. 11 und 25

Gebühren

- | | |
|-----------|---|
| 1.395,- € | je Kontaktstudiengang
für VWA-Absolventen |
| 1.495,- € | je Kontaktstudiengang
für sonstige Teilnehmer |
| 550,- € | je Kontaktstudiengang
Projektgebühr
(nur bei Durchführung einer
Projektarbeit) |
| 250,- € | Prüfungsgebühr für alle
Teilnehmer |

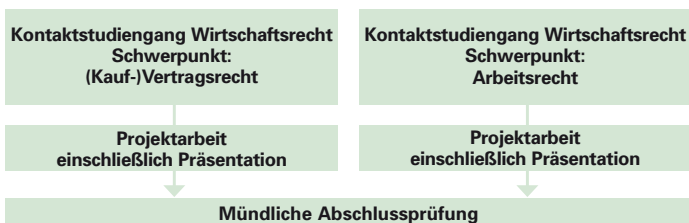
Fördermöglichkeiten

Werbungskosten



Rechtsökonom/in (VWA)

Inhalte



Studienziel / Zielgruppe

Der Aufbaustudiengang vermittelt den Teilnehmern das für die Wahrnehmung von Fach- und Führungsaufgaben in spezifischen Bereichen des Wirtschaftsrechts, in denen rechtliche und betriebswirtschaftliche Fragen miteinander verknüpft sind, erforderliche Wissen und Können sowie die zur Umsetzung notwendige Methodik. Dieses Ziel wird durch die nachfolgende Belegung der beiden thematisch miteinander verbundenen Kontaktstudiengänge im Wirtschaftsrecht erreicht.

Zielgruppe sind Betriebswirte (VWA), Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (DHBW, FH, Uni) sowie Interessenten mit vergleichbarem Kenntnisstand, insbesondere auch Fachkaufleute und kaufmännische Fachwirte (IHK)/ (VWA).



Rechtsökonom/in (VWA)

Abschluss

Rechtsökonom/in (VWA)

Die Prüfung besteht aus zwei in den jeweiligen Kontaktstudiengängen anzufertigenden Projektarbeiten einschließlich Präsentationen sowie einer mündlichen Prüfung.

Termine

1. Semester: November 2011 bis März 2012
(1. Kontaktstudiengang)
2. Semester: April 2012 bis Juli 2012
(1. Projektarbeit)
3. Semester: November 2012 bis März 2013
(2. Kontaktstudiengang)
4. Semester: April 2013 bis September 2013
(2. Projektarbeit + mündliche Prüfung)

Dauer / Zeiten

4 Semester, berufsbegleitend
freitags von 17:15 bis 20:30 Uhr und
samstags von 08:00 bis 13:00 Uhr
(s. Kontaktstudiengänge S. 29 und 31)
Während der Zeiten der Projektarbeiten finden keine Präsenzveranstaltungen statt.

Ort / Methodik / Dozenten / Partner

(s. Kontaktstudiengänge S. 29 und 31)

Gebühren

Studiengebühr:

- 1.395,- € je Kontaktstudiengang
für VWA-Absolventen
- 1.495,- € je Kontaktstudiengang
für sonstige Teilnehmer

Gebühr für Projektarbeit:

- 550,- € je Kontaktstudiengang
für alle Teilnehmer

Prüfungsgebühr:

- 250,- € für alle Teilnehmer

Fördermöglichkeiten

Werbungskosten



Wirtschaft

Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge

- Betriebswirt/in (VWA)
- Bachelor of Arts in Business Administration (B.A.)

Fachstudiengänge

- Bilanzbuchhalter/in (IHK)
- Bilanzbuchhaltung – International (IHK)
- Fachkauffrau/-mann Einkauf und Logistik (IHK)
- Immobilienfachwirt/in (IHK)
- Industriefachwirt/in (IHK)
- Kommunikationsfachwirt/in (VWA)
- Fachkauffrau/-mann für Marketing (IHK)
- Operative IT-Professionals (IHK)
- Personalfachkauffrau/-mann (IHK)
- Verkehrsfachwirt/in (IHK)
- Wirtschaftsfachwirt/in (IHK)

Kontaktstudiengänge (siehe S.4 - 31 in dieser Broschüre)

- Business Intelligence
- Controlling
- Führungskompetenz
- Integrierte Unternehmenskommunikation
- Internationale Rechnungslegung und Besteuerung
- IT-Prozessmanagement
- Logistikmanagement
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Produktmanagement
- Projektmanagement
- Public Relations
- Strategiemangement
- Wirtschaftsrecht

Aufbaustudiengänge (siehe S.32 - 39 in dieser Broschüre)

- Business Information Manager (VWA)
- Financial Controller (VWA)
- PR-Manager (VWA)
- Rechtsökonom/in (VWA)

Berufsbildungsprogramm

- Organisationsassistent/in (VWA)

Seminare und Lehrgänge

- Betriebswirtschaft und Recht
- Controlling, Finanz- und Rechnungswesen
- Einkauf, Logistik, Verkehrs- und Außenwirtschaft
- Marketing, Werbung und Vertrieb
- Organisation und IT
- Personal, Führung, Sozial- und Methodenkompetenz

Öffentliche Verwaltung

Fachübergreifende Veranstaltungen

- Aufstiegsfortbildung
- Führungsfortbildung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Sekretariat und Assistenz
- Sozial- und Methodenkompetenz

Fachbezogene Veranstaltungen

- Altenhilfe
- Ärzte-Fortbildung
- Bauen und Planen
- Finanz- und Kommunalwirtschaft
- Informations- und Kommunikationstechnik
- Krankenhaus
- Kommunalwesen und Kultur
- Liegenschaften / Öffentliche Einrichtungen
- Natur- und Umweltschutz
- Pflege- und Funktionsdienst
- Öffentliche Sicherheit und Ordnung
- Organisation
- Personalwesen
- Soziale Leistungen der Kommunen
- Sozialpädagogik





**Württembergische
Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e.V.**

Urbanstraße 36
70182 Stuttgart

☎ 0711 21041-0

📄 0711 21041-71

✉ info@w-vwa.de

www.w-vwa.de

Wir sind für Sie erreichbar:

Montag bis

Donnerstag 08:00 bis 18:00 Uhr

Freitag 08:00 bis 16:00 Uhr



Stand: 05/2011

Mitglied im Bundesverband
Deutscher Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademien e.V.